

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор бюджетного учреждения  
Ханты – Мансийского автономного округа – Югры  
«Няганский театр юного зрителя»

А.Г. Постникова

« 20 » \_\_\_\_\_ 2021 год



**ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТИЧЕСКИЙ  
ОТЧЕТ**

**по итогам работы за 2020 год**

**бюджетного учреждения**

**Ханты – Мансийского автономного округа – Югры  
«Няганский театр юного зрителя»**

На 75 листах.

## Оглавление

№	Содержание	Номера страниц
1	<b>Паспорт бюджетного учреждения Ханты Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя»</b>	4
2	<b>Цель, задачи деятельности театра в 2020 году</b>	4
2.1.	<b>Нормативное обеспечение организации предоставления государственных и муниципальных услуг бюджетного учреждения Ханты Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя»</b>	4-10
2.2.	<b>Основные показатели деятельности</b>	10-12
3.	<b>Ресурсы</b>	
3.1.	<b>Менеджмент. Кадровые ресурсы</b>	12
3.1.1.	Управление театром	12-14
3.1.2.	Кадровая политика, социальная политика	14-15
3.1.3.	Система повышения квалификации	16-17
3.1.4.	Организация охраны труда	17-20
3.2.	<b>Материально-техническая база учреждения</b>	
3.2.1.	Здания, помещения, коммуникации, средства связи	20-22
3.2.2.	Оборудование	22-23
3.2.3.	Технические средства	23-24
4.	<b>Услуги</b>	
4.1.	<b>Театрально-зрелищная услуга</b>	24
4.1.1.	Создание новых и капитально возобновляемых постановок	24-29
4.1.2.	Количество показанных спектаклей, репертуар	29
4.1.3.	Количество зрителей, характеристика зрительской аудитории	32
4.2.	<b>Предоставление информации о времени и месте театральных представлений, гастрольных мероприятий театров, анонсы данных мероприятий</b>	34
4.2.1.	Число информационных событий	34
4.2.2.	Число репертуарных афиш, размещенных в электронном формате на сайте театра	34

<b>4.3.</b>	<b>Формы обслуживания населения</b>	35
4.3.1.	Стационарная деятельность	35-37
4.3.2.	Гастрольная деятельность	37-38
<b>4.4.</b>	<b>Обслуживание отдельных групп и категорий зрителей</b>	38-41
4.4.1.	Работа с людьми с ограничениями жизнедеятельности	41-42
4.4.2.	Работа с пожилыми гражданами	43
4.4.3.	Работа с детьми и молодежью	44
<b>4.6.</b>	<b>Мероприятия к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне</b>	49-52
4.6.1.	Работа с социально-ориентированными некоммерческими организациями	52
4.6.2.	Участие в фестивалях	52
<b>5.</b>	<b>Направления работы</b>	
<b>5.1.</b>	<b>Маркетинг</b>	54
5.1.1.	Реклама и печать. Издательская деятельность	60
5.1.2.	Видео и мультимедиапроекты	61
5.1.3.	Связи с общественностью	64-67
5.1.4.	Программно-проектная деятельность	67
5.1.5.	Реализация Государственных программ 2019год	68-69
<b>6.</b>	<b>Финансирование</b>	
6.1.	Структура доходов и расходов, эффективность использования ресурсов, внебюджетное финансирование	69-71
6.2.	Показатели средней заработной платы	71
6.3.	Участие учреждения в реализации целевых программ	72
6.4.	Наличие и объемы внебюджетных источников финансирования	72
<b>7.</b>	<b>Наиболее значительные достижения года</b>	73-74
<b>8.</b>	<b>Прогноз деятельности театра на следующий год</b>	74-76

**1. Паспорт бюджетного учреждения Ханты Мансийского автономного округа –Югры  
«Няганский театр юного зрителя»**

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	Полное наименование	бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Няганский театр юного зрителя"
2	Сокращенное наименование	БУ "Няганский театр юного зрителя"
3	Дата создания учреждения (регистрации)	22 ноября 1993 года Распоряжение Главы Администрации города Нягань № 515 от 22.11.1993г.
4	Адрес местонахождения	628186, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, город Нягань, улица Киевская, 12
5	Фактический адрес	628181, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, город Нягань, 1 микрорайон дом 25А
6	Почтовый адрес	628186, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, город Нягань, улица Киевская, 12
7	Телефон/факс бюджетного учреждения	8(34672) 6-16-10
8	Адрес электронной почты бюджетного учреждения	NyaganTheatre@mail.ru
9	Адрес официального сайта бюджетного учреждения	<a href="http://ntyz.ru/">http://ntyz.ru/</a>
10	Учредитель бюджетного учреждения	Департамент по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа - Югры Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
11	Банковские реквизиты бюджетного учреждения	РКЦ Ханты-Мансийск, г. Ханты-Мансийск Депфин Югры (БУ «Няганский театр юного зрителя» л/с 240317990,240327990,240337990) р/сч 40601810200003000001
12	Наличие энергетического паспорта (имеется/не имеется), дата проведения энергетического обследования	Имеется 25 июня 2020 года
13	Форма собственности	13 собственность субъектов РФ

14	Статистические коды	ОКПО 39354487 ОКФС 13 ОКАТО 71139000000 ОКТМО 71879000001 ОКОГУ 2300231 ОКОПФ 75203
15	ИНН/КПП	8610007851/861001001
16	Источник финансирования	Бюджет Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
17	Основной вид деятельности	90.01

## 2. Цель, задачи деятельности театра

Целью учреждения является формирование и удовлетворение потребностей населения Ханты-Мансийского автономного округа –Югры в сценическом искусстве.

В рамках основной деятельности осуществляет предоставление театрально – зрелищной услуги (показ спектаклей и проведение иных мероприятий), формируя культурную среду для организации досуга жителей ХМАО-Югры, в решении данной задачи является приобщение к отечественной и мировой культуре, удовлетворение духовных запросов и совершенствование эстетического сознания детей, подростков и молодёжи посредством театрального искусства.

**В 2020 году учреждение полностью выполнило поставленные цели и задачи.**

### 2.1. Нормативное обеспечение оказания государственных (муниципальных) услуг.

1. Конституция Российской Федерации;
2. Трудовой кодекс Российской Федерации;
3. Налоговый кодекс Российской Федерации;
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ;
5. Закон Российской Федерации от 09 октября 1992 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
6. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации";
7. Федеральный закон от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака";
8. Федеральный закон РФ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ;
9. Федеральный закон от 22 мая 2003 г. N 54-ФЗ"О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации";
- 10.Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных";
11. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию";
12. Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. №69-ФЗ «О пожарной безопасности».
13. Федеральный закон от 25 декабря 2008г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции»;
14. Федеральный закон от 6 марта 2006г. №35-ФЗ «О противодействии терроризму»;
15. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей";
- 16.Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 15 ноября 2005 года № 109-оз «О культуре и искусстве в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;



17. Федеральный закон от 30.03.1999г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
18. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
19. Постановление Правительства Российской Федерации "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации" от 25 марта 1999 года № 329;
20. Постановление Правительства Российской Федерации от 06 мая 2008 г. № 359 «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники»;
21. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 февраля 2017г. №176 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) в сфере культуры и формы паспорта безопасности этих объектов (территорий)».
22. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 05.05.2012г. № 152-п " Об установлении государственными организациями культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры льгот на посещение проводимых ими платных мероприятий для отдельных категорий граждан";
23. Постановление Правительства Ханты-Мансийского АО - Югры от 06 июля 2012г. № 245-п " О Концепции развития театрального дела в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на период до 2020 года";
24. Постановление Губернатора ХМАО-Югры от 09.04.2020 г. №29 «О мерах по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19 в Ханты-Мансийском автономном округе -Югре»;
25. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 08.04.2003 №34 "О введении в действие СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03" (вместе с "Санитарными правилами и нормами "Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03, утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 06.04.2003);
26. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17 декабря 2008 г. №257 «Об утверждении бланков строгой отчетности».
27. Приказ Министерства культуры России от 20.02.2015 N 277 Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети Интернет».
28. Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 17 марта 2005 г. № 7-01-16/08 «Об особенностях функционирования билетного хозяйства в сфере культуры и искусства Российской Федерации»;
29. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 09.02.2013 г. №46-рп "О плане мероприятий ("дорожной карте") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре";
30. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 16.12.2016г. № 694-рп "О внесении изменений в приложение к распоряжению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 09.02.2013 г. №46-рп "О плане мероприятий ("дорожной карте") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре";
31. Приказ Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 21.01.2020г. № 09-ОД-10/01-09 "Об утверждении государственного задания бюджетному

учреждению Ханты-Мансийского автономного округа-Югры "Няганский театр юного зрителя" на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годы за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа - Югры";

32. Приказ Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 23.12.2019г. № 09-ОД-319/01-09 "Об утверждении государственного задания бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа-Югры "Няганский театр юного зрителя" на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годы за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа - Югры";

33. Приказ Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 22 октября 2020 года № 09-ОД-262/01-09 «О внесении изменений в приказ Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 21 января 2020 года № 09-ОД-10/01-09 «Об утверждении государственного задания бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя» на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годы за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

34. Приказа департамента культуры ХМАО-Югры от 20.03.2020 № 09-ОД-67/01-09 «О мерах в учреждениях культуры по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории ХМАО-Югры»;

35. Приказ Департамента культуры ХМАО - Югры от 01.03.2017 N 1-нп "Об утверждении Положения об установлении системы оплаты труда работников государственных учреждений культуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, подведомственных Департаменту культуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры";

36. Приказ Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.03.2010г. №7-нп "Об утверждении методики оценки эффективности и результативности выполнения государственных заданий на оказание государственных услуг";

37. Приказ Департамента финансов Ханты-Мансийского АО - Югры от 1 августа 2017 г. N 20-нп «О Порядке утверждения и доведения до главных распорядителей и получателей бюджетных средств предельного объема оплаты денежных обязательств в соответствующем периоде текущего финансового года»;

38. Государственный отраслевой стандарт ГОСТ 30494-2011. Здания жилые и общественные. Параметры микроклимата в помещениях;

39. Государственный отраслевой стандарт ГОСТ 22853-86. Здания мобильные (инвентарные). Общие технические условия;

40. Государственный отраслевой стандарт ГОСТ 30339-95. Электроснабжение и электробезопасность мобильных (инвентарных) зданий из металла или с металлическим каркасом для торговли и бытового обслуживания населения. Технические требования;

41. ГОСТ Р 52872-2019 "Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и других лиц с ограничениями жизнедеятельности";

42. Межгосударственный стандарт ГОСТ 30390-2013 "Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия";

43. ГОСТ Р 52113-2014 "Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг";

44. СанПиН 2.2.4.548-96 "Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений", утвержденными постановлением Госкомсанэпиднадзора РФ от 1 октября 1996 г. N 21;

45. СанПиН СП 2.3.6.1079-01 "Санитарно-эпидемиологические требования

к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья»;

46. Устав бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Няганский театр юного зрителя".

#### **Внутренние локальные акты учреждения:**

1. Коллективный договор бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Няганский театр юного зрителя" на 2019-2021 гг.;

2. Положение об оценочной комиссии по принятию подарков, полученных работником в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями в бюджетном учреждении Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя»;

3. Правила внутреннего трудового распорядка БУ "Няганский театр юного зрителя" (с изменениями);

4. Положение о порядке оформления служебных командировок сотрудников БУ "Няганский театр юного зрителя " (с изменениями);

5. Положение о ненормированном рабочем дне в БУ "Няганский театр юного зрителя";

6. Положение об аттестации работников БУ "Няганский театр юного зрителя";

7. Положение о наградах в БУ "Няганский театр юного зрителя";

8. Положение о художественном совете в БУ "Няганский театр юного зрителя";

9. Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства, передачи подарков в учреждение, полученных работником в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями в БУ «Няганский театр юного зрителя»;

10. Правила оказания услуг по прокату театральных костюмов в БУ "Няганский театр юного зрителя";

11. Положение о детской театральной студии "Эйдос";

12. Положение о театре;

13. Кодекс этики и служебного поведения работников БУ «Няганский театр юного зрителя»;

14. Положение о конфликте интересов в БУ «Няганский театр юного зрителя»;

15. Положение о порядке информирования работодателя о возникновении конфликта интересов и урегулирования выявленного конфликта интересов в БУ "Няганский театр юного зрителя";

16. Положение об информировании работниками работодателя о случаях склонения их к совершению коррупционных нарушений и порядке рассмотрения таких сообщений в БУ "Няганский театр юного зрителя";

17. Положение о порядке пользования гардеробом в БУ «Няганский театр юного зрителя»;

18. Положение о порядке обращения граждан и юридических лиц в БУ "Няганский театр юного зрителя";

19. Положение о порядке проведения служебного расследования в отношении работников БУ "Няганский театр";

20. Положения о Единой комиссии по осуществлению закупок для обеспечения нужд БУ «Няганский театр юного зрителя»;

21. Положение о контрактной службе БУ "Няганский театр юного зрителя";

22. Положение об оплате труда и материальном стимулировании работников БУ «Няганский театр юного зрителя»;

23. Программа "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности БУ "Няганский театр юного зрителя" на 2020-2024 годы";



24. Положение о порядке и учете расходов на приобретение ценных подарков и сувенирной продукции;
25. Положение о системе автоматизации делопроизводства и электронного документооборота – «Дело»;
26. Положение об определении угроз безопасности персональных данных актуальных при обработке персональных данных в информационных системах персональных данных сотрудников БУ «Няганский театр»;
27. Положение о комиссии по трудовым спорам;
28. Инструкция по делопроизводству;
29. Положения о платных услугах по приносящей доход деятельности БУ «Няганский театр юного зрителя»;
30. Положение о персональных данных работников БУ «Няганский театр юного зрителя»;
31. Перечень персональных данных, подлежащих защите, обрабатываемых в БУ «Няганский театр юного зрителя», в связи с реализацией трудовых отношений, при оказании государственной услуги;
32. Перечень должностей работников, замещение которых предусматривает осуществление обработки персональных данных либо осуществление доступа к персональным данным;
33. Положение о разграничении прав доступа к обрабатываемым персональным данным работников БУ «Няганский театр юного зрителя»;
34. Порядок доступа работников БУ «Няганский театр юного зрителя», в помещения, в которых ведется обработка персональных данных;
35. Правила работы с обезличенными данными;
36. Правила обработки персональных данных без использования средств автоматизации;
37. Правила рассмотрения запросов субъектов персональных данных или их представителей;
38. Политика в отношении обработки персональных данных;
39. Программа производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий для организации общественного питания буфет при БУ «Няганский театр»;
40. Положение об информационной открытости БУ «Няганский театр юного зрителя»;
41. Положение о комиссии по установлению стимулирующих и иных выплат БУ «Няганский театр юного зрителя»;
42. Положение о приемке товаров БУ «Няганский театр юного зрителя»;
43. Положение об организации охраны труда в БУ «Няганский театр юного зрителя»;
44. Положение о Единой комиссии по осуществлению закупок для обеспечения нужд бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя».
45. Положение о правилах продажи театрального билета, ведения билетного хозяйства БУ «Няганский театр юного зрителя»;
46. Положение об организации работы буфета БУ «Няганский театр юного зрителя».
47. Положение об организации питьевого режима в БУ «Няганский театр юного зрителя»
48. Концепция информационной безопасности систем персональных данных БУ «Няганский театр юного зрителя».
49. Репертуарный план мероприятий на 2020 год (ежемесячно) и репертуарный онлайн план 2020 год (еженедельно);
50. План мероприятий по противодействию коррупции в БУ «Няганский театр юного зрителя»;

51. План мероприятий БУ «Няганский театр юного зрителя» по правовому просвещению граждан, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре на период до 2023 года;

52. План мероприятий по улучшению качества работы БУ «Няганский театр юного зрителя»;

53. Инструкция о порядке обращения со служебной информацией ограниченного распространения в БУ «Няганский театр юного зрителя»;

54. Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности на 2020-2024 гг. Пояснительная записка к программе;

55. Регламент работы БУ «Няганский театр юного зрителя» в условиях новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

## **2.2. Основные показатели деятельности, услуги.**

**Количество публичных (офлайн) показов мероприятий** в 2020 году составило 158 (в рамках исполнения Государственного задания – 150, в рамках предоставления услуг по приносящей доход деятельности - 8), в том числе:

- спектакли – 102 - в рамках исполнения Государственного задания;

- культурно-массовые мероприятия (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности, в том числе театрализованные представления) – 43 - в рамках исполнения Государственного задания;

- концерты - 5 - в рамках исполнения Государственного задания;

- урок литературы в театре - 8 - в рамках предоставления услуг по приносящей доход деятельности).

**Количество зрителей на публичных показах – 6 404 человека:**

- в рамках исполнения государственного задания - 6 191 человек;

- в рамках предоставления услуг по приносящей доход деятельности – 213 человек из общего количества;

- количество зрителей из социально незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно – 580 – все в рамках исполнения государственного задания;

- количество детей в возрасте до 14 лет – 3 634 человека, подростки – 459 человек.

**Гастроли, в пределах своего региона - 8 мероприятий:**

- 7 спектаклей для всех возрастных категорий зрителей и 1 концерт для семейного просмотра с детьми возрастной категории 6+;

- общее количество зрителей за период гастролей составило 906 человек, в том числе дети до 14 лет – 387 человек.

**Гастроли, за пределами своего региона - 3 спектакля** участие во внеконкурсной программе «Детский Weekend» XXVI Российской национальной театральной Премии и Фестиваля «Золотая Маска», г. Москва, спектакль «Муха Цокотуха»;

- общее количество зрителей во время гастролей - 1 122 человека, из них: дети до 14 лет - 495 человек.

**«Большие гастроли», общероссийском онлайн проекте с показом спектакля «Я есть»,** количество просмотров 84 032 единицы.

**Количество новых постановок за 2020 год – 7 единиц.**

**Из общего количества: 5 спектаклей и 2 концерта.**

Все постановки в рамках исполнения государственного задания.

Постановка 2-х спектаклей осуществлена в рамках софинансирования по программе «На поддержку творческой деятельности муниципальных театров в городах с численностью населения до 300 тыс. человек» за счет средств субсидии из федерального бюджета

В связи с введением в марте 2020 года мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий, в соответствии с приказом Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 26.03.2020 года №09-ОД-72/01-09 «Об обеспечении работы официальных сайтов, аккаунтов социальных сетей учреждений культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, руководителей подведомственных департаментов, комитетов, учреждений в условиях угрозы распространения новой коронавирусной инфекции на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры» деятельность театра с апреля 2020 года осуществлялась в сети интернет в онлайн формате.

Разработано, поставлено и опубликовано **22 проекта онлайн-мероприятий** и **18 самостоятельных мероприятий** продолжительностью не менее 30 минут, для всех возрастных категорий зрителей: интерактивные игровые представления, мастер-классы, театральные читки, новогодние театрализованные онлайн представления и **1 онлайн спектакль** в режиме видео конференции.

#### Проекты

1. #НяганьТЮЗуроки.
2. «Сказки в маске».
3. #Покатеатрдома.
4. «Спасибо, я живу!».
5. «Высокие новости».
6. «Культурная зарядка для мозга».
7. «Воскресная пальчиковая гимнастика с Натальей Чилимовой».
8. «Давай дружить!».
9. «В каждом маленьком ребенке».
10. «Песни Победы».
11. «Дети о взрослом».
12. «Пушкиниана».
13. «Марафон Детства».
14. «#ПарадПобедителей».
15. «Знакомьтесь! Нягань сегодня».
16. «Мой город Нягань».
17. «Маленькие истории Большой Югры».
18. «#Видеоблог с Марией Васильевой на жестовом языке».
19. «#ЧитаемЕсенина».
20. «Мама».
21. «Уютный вечер с любимой книгой».
22. Проект для участия во всероссийских акциях.

#### Мероприятия:

1. «Лукоморье».
2. «Капризная кошка».
3. «Почему у зайца длинные уши».
4. «Мастер – класс «Кукольная кухня».
5. «Мастер – класс «Весёлая клякса».
6. «Мастер – класс «Основы сценического боя. Гримм».
7. «Мастер – класс «Пишем и играем. Ролевка».
8. Театральная читка «Утечка».
9. «Театрализованное представление «Гостиная Деда Мороза», 0+.
10. «Театрализованное представление «Гостиная Деда Мороза», 6+.
11. «Театрализованное представление «Волшебный телефон» - «Видео звонок от Бабы Яги».

12. «Театрализованное представление «Волшебный телефон» - «Видео звонок от Золушки».
13. «Театрализованное представление «Волшебный телефон» - «Видео звонок от Джинна».
14. «Театрализованное представление «Волшебный телефон» - «Видео звонок от Питера Пена».
15. «Театрализованное представление «Волшебный телефон» - «Видео звонок от Миккича».
16. «Театрализованное представление «Волшебный телефон» - «Видео звонок от Ханумы».
17. «Театрализованное представление «Волшебный телефон» - «Видео звонок от Гадалки».
18. «Театрализованное представление «Волшебный телефон» - «Видео звонок от Деда Мороза».

Онлайн – спектакль в режиме видео конференции «Из школы на фронт».

Всего в 2020 году в социальной сети «Вконтакте» представлено **684 онлайн мероприятия**, в том числе **489 мероприятий** для семейного просмотра с детьми.

В рамках проведения Новогодней кампании проведено 79 онлайн мероприятий в формате видео звонков и видео конференций, в том числе 61 для детей до 14 лет.

Количество просмотров публикаций и мероприятий с 1 апреля 2020 году в социальной сети «Вконтакте» составляет **969 270** единиц.

Количество участников новогодних мероприятий в формате видео звонков и видео конференций составляет **151 человек**, в том числе дети до 14 лет – **133 человека**

За 2020 год на гастролях состоялось 11 публичных показов, в том числе 10 спектаклей, 1 концертная программа.

### **3. Ресурсы**

#### **3.1. Менеджмент. Кадровые ресурсы**

##### **3.1.1. Управление театром**

Управление театром осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и строится на принципах единоначалия и самоуправления. Функциональные обязанности сотрудников определены должностными инструкциями и эффективными контрактами.

В соответствии с Уставом учреждения, руководство театром осуществляет директор. Организационная структура управления обеспечивает функционирование и развитие учреждения как единого целого, определяет взаимоотношения (взаимоподчинение) между сотрудниками театра, которые выполняют различные функции.

Основу организационной структуры учреждения составляют:

- **директор** осуществляет общее руководство учреждением, определяет основное направление развития театра, обеспечивает выполнение государственного задания, эффективную деятельность учреждения и его структурных подразделений, организацию административно-хозяйственной, финансовой и иной деятельности. Обеспечивает работникам учреждения безопасные условия труда, сохранность имущества учреждения, выплату в полном размере заработной платы, выполнение всех плановых показателей деятельности учреждения.

**В прямом подчинении у руководителя учреждения находятся 5 сотрудников:**

- **главный режиссер** организует творческую деятельность театра, осуществляет творческое руководство артистическим составом по созданию новых или капитально - возобновляемых постановок, концертных программ и иных мероприятий в сфере театрального искусства;



- **главный бухгалтер** организует работу и осуществляет контроль работы финансово – экономической части учреждения;

- **заместитель директора по развитию учреждения** организует работу, направленную на развитие учреждения, осуществляет методическое руководство и контроль работы отдела по работе со зрителями, художественно-постановочной части.

Заместитель директора по развитию учреждения в своей работе курирует следующие направления деятельности учреждения: исполнение утвержденного Государственного задания; работу официального сайта театра, наполнение страничек в социальных сетях; работу детской театральной студии; работу, направленную на развитие учреждения; работу по маркетингу и PR; рекламную политику деятельности театра; работу со спонсорами и фондами.

- **заместитель директора по эксплуатации зданий и безопасности** контролирует работу организационно-правового отдела и административно-хозяйственной части. Заместитель директора по эксплуатации зданий и безопасности контролирует обеспечение учреждения хозяйственными и материальными ресурсами, проведение закупок для нужд учреждения, ведет антикоррупционную работу, обеспечивает выполнение требований противопожарной безопасности и антитеррористической защищенности учреждения, поддержание здания и прилегающей территории в соответствии с санитарными нормами и требованиями, организацию транспортного обеспечения;

- **специалист по кадрам** обеспечивает соблюдение трудового законодательства в учреждении, осуществляет все процедуры по приему – увольнению работников, участвует в разработке локальных нормативных актов по трудовому законодательству, осуществляет работу по пенсионному обеспечению работников, защите персональных данных работников.

**Артистический состав** осуществляет подготовку роли под руководством режиссера, хореографа, в том числе самостоятельно; осуществляет показ спектаклей, концертных программ и иных публичных представлений; разрабатывает идеи и пишет сценарные планы для различных мероприятий в сфере театрального искусства.

**Постановочная группа** состоит из главного художника, художника-постановщика, режиссера-постановщика, художника-модельера театрального костюма, балетмейстера-постановщика, звукорежиссера. Осуществляет разработку, постановку спектаклей, концертных программ и других мероприятий в сфере театрального искусства; осуществляет контроль и руководство на всех этапах реализации постановки спектакля, концертной программы и иных публичных мероприятий.

**Художественно-постановочная часть** состоит из пошивочного цеха, костюмерного цеха, художественного цеха, цеха по изготовлению и монтажу декораций. Швейный цех занимается пошивом костюмов для артистического персонала, одежды сцены, мягкого реквизита; костюмерный цех обеспечивает костюмами и реквизитом артистов во время спектакля, концертной программы и иных мероприятий; художественный цех вместе с цехом по изготовлению и монтажу декораций занимаются изготовлением и бутафорией декораций, реквизита к спектаклям, концертам и другим мероприятиям, созданием и бутафорией элементов костюмов; мелким ремонтом имущества учреждения.

**Отдел по работе со зрителями** осуществляет взаимодействие учреждения с потребителем государственной услуги, согласовывает и составляет репертуарные и гастрольные планы театра, занимается сопровождением гастролей, организацией рекламы всех публичных показов театра, реализацией билетов, обеспечением обслуживания зрительской аудитории и связей с общественностью.

**Финансово-экономическая часть** занимается ведением финансового учета деятельности учреждения, формированием регулярной финансовой отчетности, разработкой и внедрением стандартов, норм, регламентов и положений по управленческому учету, формированием учетной политики в соответствии



с потребностями учреждения, управляет денежными потоками, регламентацией процедур осуществления платежей, контролем платежей в наличной и безналичной форме в порядке, определяемом внутренними документами учреждения, осуществляет оперативный контроль финансовых ресурсов учреждения с целью их эффективного использования.

**Организационно-правовой состав** осуществляет методическое руководство и контроль за соблюдением установленного порядка работы с документами в структурных подразделениях, оказывает юридическую помощь структурным подразделениям, осуществляет контроль за соблюдением законности в деятельности учреждения и защиту его правовых интересов; осуществляет закупки в соответствии с ФЗ-44 для обеспечения нужд учреждения, осуществляет работу по защите персональных данных в учреждении; осуществляет контроль за соответствием требованиям законодательства проектов внутренних документов, приказов, инструкций, договоров и других документов правового характера, подготавливаемых в учреждении.

**Административно-хозяйственная часть** занимается обеспечением учреждения хозяйственными и материальными ресурсами, обеспечивает уют и комфорт, чистоту и порядок для работников учреждения, бесперебойную работу учреждения, поддержание здания и прилегающей территории в соответствии с санитарными нормами и требованиями, организацию транспортного обеспечения деятельности.

### **3.1.2. Кадровая политика, социальная политика**

#### **Кадровые ресурсы**

В учреждении соблюдаются нормы трудового законодательства. Работа с кадрами ведется в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации, Уставом театра, планами работы, приказами руководства театра и вышестоящих органов, инструкциями и правилами внутреннего трудового распорядка. Отдел кадров выполняет работу по укомплектованию учреждения кадрами рабочих и служащих требуемых профессий и специальностей, формирует и ведет банк данных о количественном и качественном составе кадров, их развитии и движении. Осуществляет взаимодействие с центром занятости населения при информировании об имеющихся вакансиях, принимает участие в разработке структуры учреждения. Составление и предоставление отчетов по кадровым вопросам производится своевременно. Ежедневно ведется учет рабочего времени, заполняются табеля.

На 2020 год штатная численность утверждена в количестве 82 штатных единицы (приказом Департамента культуры Ханты – Мансийского автономного округа - Югры от 27.12.2019 года № 09-ОД-356/01-09 «О согласовании организационной структуры бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Няганский театр юного зрителя» на 2020год»).

- Среднесписочная численность за 2020 год составила 79 человек, из них:
  - основной персонал - 58 человек (73 %);
  - вспомогательный персонал - 21 человека (26%);
- Кадровый состав укомплектован на 99%.

#### **Информация по количеству штатных единиц и среднесписочной численности за 2018, 2019, 2020 годы**

	2018 год	2019	2020
По штатному расписанию	80	80	80
Среднесписочная численность	76	79	79

### Сведения о профессиональной подготовке сотрудников учреждения

	Руководители	Специалисты	Служащие	Младший обслуживающий персонал (рабочие)	Всего
Высшее	9	37	-	-	46
Средне специальное (профессиональное)	3	7	2	10	22
Среднее	1	2	1	7	11

- высшее профессиональное образование имеют - 46 сотрудников, что составляет 58% от общего количества работающих;

- среднее специальное (профессиональное) – 22 человека – 28% от общего количества;

- среднее образование – 11 человек, что составляет 14%.

По сравнению с 2018 и 2019 годом численность сотрудников, имеющих высшее и среднее специальное (профессиональное) образование практически не изменилась, в 2020 году количество сотрудников, имеющих высшее и среднее специальное (профессиональное) образование от общего числа работающих составило 58% и 28% соответственно. Численность сотрудников, имеющих среднее образование, в 2020 году по сравнению с 2019 годом уменьшилось на 2 человека и составило 11 человек, что составляет 14 % от общего количества работающих.

### Возраст сотрудников учреждения

	Руководители	Специалисты	Служащие	Младший обслуживающий персонал (рабочие)	Итого
до 30 лет	-	14	1	1	16
30- 40 лет	1	19	2	6	28
40 - 50 лет	5	11	-	5	21
50 - 60 лет	6	1	-	2	9
60 +	1	1	-	3	5

В 2020 году по сравнению с 2018 и 2019 годами в учреждении увеличилось число работников в возрасте от 30 до 40 лет (+8 человек в 2018 году, +7 человек в 2019 году), что составило 35% от общего количества работающих.

Число работающих в возрасте до 30 лет уменьшилось на 5 человек по сравнению с 2018 годом и на 8 человек по сравнению с 2019 годом и составило 20% от общего количества работающих.

Число работающих в возрасте от 40 до 60 лет по сравнению с 2018-2019 годами не изменилось и суммарно составило 38% от общего количества работающих.

Число сотрудников в возрасте 60+ по сравнению с 2019 годом увеличилось и составило 6% от общего количества работающих.

### Структура трудового стажа сотрудников учреждения

Стаж	до 3-х лет	3-5 лет	5-10 лет	10-15 лет	15 лет и выше
Количество работников	20	14	25	4	16

По сравнению с 2018 годом количество сотрудников со стажем работы свыше 15 лет уменьшилось на 2 человека, с 2019 годом – увеличилось на 1 человека.

Стаж работы в отрасли свыше 15 лет имеют 20 % или 16 сотрудников.

Стаж от 10 до 15 лет работы в отрасли имеют 4 человека (по сравнению с 2018 годом уменьшилось на 1 человека) или 5 % от общего количества работающих.

Наибольший удельный вес работников имеют стаж работы от 5 до 10 лет – 32%, что составляет 25 человек.

Количество работников со стажем работы до 3-х лет в 2020 году по сравнению с 2018-2019 годами уменьшилось на 6 человек и составило 20 человек, что составляет 25% от общего количества работников.

### Структура сотрудников учреждения по половому признаку

	Руководители	Специалисты	Служащие	Младший обслуживающий персонал (рабочие)	итого
Мужчины	2	18	1	8	29
Женщины	11	28	2	9	50

Структура сотрудников БУ «Няганский театр юного зрителя» по половому признаку выглядит следующим образом: 63% кадрового состава составляют женщины - 50 человек, 37% - мужчины или 29 человек. По сравнению с 2019 годом структура сотрудников по половому признаку практически не изменилась, по сравнению с 2018 годом количество женщин увеличилось на 3 человека.

В разрезе категорий:

- «руководители»: женщины –85%, мужчины -15% от общего числа руководителей;

- «специалисты»: женщины –28 человек или 61%, мужчины – 39% или 18 человек от общего числа специалистов.

### 3.1.3. Система повышения квалификации

В целях достижения более высокого уровня производительности и качества труда персонала, приобретение работниками новых знаний и навыков, способствующих повышению уровня профессиональной квалификации, уровня трудовой мотивации работники театра в 2020 году прошли разные виды обучения по актуальным вопросам профессиональной деятельности руководителей и специалистов.

В 2020 году прошли повышение квалификации 9 человек.

Профессиональную переподготовку прошли 1 человек.

Посетили семинары – 4 человека.

### **Аттестация сотрудников учреждения.**

Аттестация работников учреждения происходит с 2011 года в соответствии с Положением об аттестации работников в БУ "Няганский театр юного зрителя". На сегодняшний день аттестовано 100% сотрудников, подлежащих аттестации.

В 2020 году прошли аттестацию и признаны соответствующими занимаемым должностям 13 работников учреждения. Трое работников учреждения заявили на внеочередную аттестацию, успешно аттестовались и повысили свою квалификационную категорию.

### **Звания и награды**

Благодарственное письмо Депсоцразвития Югры – 1 человек  
Благодарность директора Депкультуры Югры – 1 человек  
Почетная грамота директора Депкультуры Югры – 1 человек  
Благодарственное письмо Союза театральных деятелей – 1 человек  
Благодарственное письмо Администрации города Нягань – 7 человек  
Почетная грамота Главы города Нягани – 3 человека  
БУ ХМАО-Югры «Няганский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» - 13 человек

В течение 2020 года сотрудники театра были отмечены наградами учреждения:

**Почетная грамота – 17 человек**

**Благодарность директора театра -17 человек.**

### **3.1.4. Организация охраны труда в учреждении.**

В течение года осуществлялся контроль за соблюдением работниками законодательных и иных правовых актов по охране труда, коллективного договора.

Со всеми вновь принятыми работниками проводился вводный инструктаж по охране труда, инструктаж по охране труда на рабочем месте, стажировка (согласно перечня профессий).

Аттестационной комиссией театра по охране труда проводилось обучение и проверка знаний работников по утвержденным программам, согласно графикам проверок знаний по охране труда. Составлены графики проверки знаний по охране труда на 2021 год.

Комиссией совместно со службой по охране труда проводилась проверка безопасной эксплуатации зданий и сооружений, оборудования, машин и механизмов.

Работникам БУ «Няганский театр юного зрителя», занятым на работах с вредными и опасными условиями труда, в течение года выплачивалась денежная компенсация за работу во вредных условиях труда в соответствии со ст. 222 Трудового кодекса РФ.

Для работ, выполняемых в особых условиях труда, приобретались и выдавались средства индивидуальной защиты, спецодежда и спецобувь, в соответствии с установленными нормами.

Контролировался режим труда и отдыха работников, регламентированный правилами внутреннего распорядка.

Осуществлялось санитарно-бытовое обслуживание работников в соответствии с установленными нормами. Проводился контроль по водному режиму в учреждении, согласно Положения «Об организации питьевого режима в БУ «Няганский театр».

Проведено обязательное социальное страхование работников от несчастных случаев в учреждении и профессиональных заболеваний.

Проведена специальная оценка условий труда на 29 рабочих местах. По результатам специальной оценки условий труда задекларировано 21 рабочее место. Результаты специальной оценки условий труда, проведенной в 2020 году размещены на официальном сайте театра <https://ntyuz.ru/>, в разделе «Театр – Документы».



Предоставлена Государственная услуга о финансовом обеспечении предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников и санитарно-курортного лечения работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными производственными факторами на сумму **31 308** рублей.

В течение 2020 года в здании театра, находящего по адресу: 1 мкр., д. 25А, проводилась работа по улучшению условий труда, осуществлен текущий ремонт кабинетов, кровли здания.

Выполнены мероприятия по улучшению условий труда, запланированные на год, при этом было израсходовано на мероприятия по охране труда **945,4** тыс. рублей, в том числе:

1. Обучение по охране труда руководителей и специалистов 9 человек – 18,0 тыс. рублей;
2. Обучение руководителей и специалистов пожарно-техническому минимуму 7 человек – 10,0 тыс. рублей.
3. Обучение руководителей и специалистов по электробезопасности 5 человек - 32,5 тыс. рублей.
4. Обучение работников оказанию первой помощи пострадавшим 7 человек – 3,5 тыс. рублей.
5. Обучение работников безопасности работе на высоте, обучение руководителей и специалистов безопасному методу и приему работе на высоте 10 человек – 20,00 тыс. рублей.
6. Специальная оценка условий труда на рабочих местах 29 рабочих мест- 16,8 тыс. рублей.
7. Повышение квалификации антитеррористическая безопасность-7,00 тыс. рублей.
8. Повышение квалификации ГО и ЧС -3,5 тыс. рублей.
9. Покупка ультрафиолетовых бактерицидных светильников и ламп- 15,9 тыс. рублей.
10. Выплата денежной компенсации за работу во вредных условиях труда – 82,1 тыс. рублей;
11. Проведение медицинских осмотров:
  - предрейсовых, послерейсовых– 17,5 тыс. рублей;
  - психиатрическое освидетельствование 4 человека- 11,6 тыс.рублей;
  - ежегодных 46 человек – 82,4 тыс. рублей;
  - при приеме на работу 14 человек – 45,4 тыс. рублей.
12. Приобретение смывающих средств и спец. мыла – 17,6 тыс. рублей;
13. Ремонт зданий, сооружений и бытовых помещений - 252,6 тыс. рублей;
14. Страхование работников от несчастных случаев – 151,2 тыс. рублей;
15. Приобретение аптечек первой помощи пострадавшему – 7,4 тыс. рублей;
16. Приобретение спецодежды, спецобуви – 77,3 тыс. рублей
17. Дератизация и дезинсекция помещения театра – 53,3 тыс. рублей.;
18. Стирка спецодежды – 17,8 тыс. рублей,
19. Промывка кулеров, замена картриджей на фильтрах -2,0 тыс.рублей

**За 2020 год несчастных случаев не было.**

#### **Профилактика коронавирусной инфекции в БУ «Няганский театр юного зрителя».**

Для соблюдения санитарно-эпидемиологических требований в условиях эпидемиологической ситуации и выполнения Рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее Роспотребнадзор), Постановлений Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа-



Югры в БУ «Няганский театр юного зрителя» в 2020 году проводились профилактические мероприятия по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

В учреждении разработаны: Регламент работы БУ «Няганский театр юного зрителя» в условиях новой коронавирусной инфекции COVID-19; Инструкция по профилактике коронавирусной инфекции в учреждении; Программа инструктажа по коронавирусу.

Проведено обучение и проверка знаний работникам театра по профилактике коронавирусной инфекции и действию работника при заболевании COVID-19.

Проводилось информирование работников театра, выезжающих за пределы Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Российской Федерации о мерах профилактики коронавирусной инфекции и о необходимости наличия электронного уведомления, сформированного в государственной системе самоконтроля передвижения граждан в период действия режима повышенной готовности в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре «Цифровое уведомление» на сайте [sidimdoma.admhmao.ru](https://sidimdoma.admhmao.ru).

В целях профилактики коронавирусной инфекции и в соответствии с Регламентом работы БУ «Няганский театр юного зрителя» в учреждении в 2020 году была проведена следующая работа:

- выдача многоразовых масок (работы по пошиву многоразовых масок производились на удаленной работе сотрудниками театра);
- выдача медицинских одноразовых масок и перчаток сотрудникам театра производилась в соответствии с Рекомендациями Роспотребнадзора (исходя из продолжительности рабочей смены и смены масок и перчаток не реже 1 раза в 3 часа);
- контроль за правильным применением средств индивидуальной защиты (масок, перчаток), своевременной сменой масок, обработкой рук антисептиками;
- обработка рук кожными антисептиками спиртовыми салфетками при входе в учреждение и в течение рабочего дня;
- соблюдение работниками театра личной гигиены (мытьё рук) при каждом посещении туалетных комнат и перед приемом пищи (приобретены и установлены бесконтактные санитайзеры на входных группах, в санузлах, в комнате приема пищи; в санузлах, установлены бесконтактные сенсорные диспенсеры для подачи мыла и бумажных полотенец);
- контроль за прохождением сотрудниками театра и посетителями учреждения «входного фильтра» с замером температуры тела бесконтактными термометрами;
- доставка работников транспортом учреждения к месту работы и обратно, с целью минимизации заражения коронавирусной инфекцией в общественном транспорте с рассадкой в салоне автобуса в шахматном порядке. Проводилась влажная уборка салона автобуса с применением средств вирулицидного действия один раз в день и дезинфекционная обработка (подлокотников, ручек дверей, поручней, сидения и водительского оборудования) после каждой поездки.
- осуществлялась ежедневная влажная уборка помещений и мест общего пользования (туалетных комнат, гримерных комнат, фойе театра, комнат отдыха сотрудников, кассовой зоны и т.п.) с применением средств вирулицидного действия один раз в день и после каждой репетиции, спектакля, концерта;
- дезинфекция с кратностью обработки каждые 2 часа всех контактных поверхностей (туалетных комнат, гримерных комнат, фойе театра, комнат отдыха сотрудников, кассовой зоны и входной группы) дверных ручек, выключателей, поручней лестниц, перил, поверхностей столов, оргтехники);
- обеззараживание воздуха путем включения ультрафиолетовых бактерицидных ламп, стационарных и переносных бактерицидных рециркуляторов 3 раза в день;
- ограничение контактов между сотрудниками разных отделов и функциональных групп;
- составлены графики репетиций, исключая пересечение артистов, занятых в разных спектаклях, концертах, мероприятиях. Организован посменный график работ. Установлен

гибкий график прибытия на рабочее место, позволяющее избежать скопления работников театра при входе в учреждение;

- организован прием пищи сотрудников. Специально выделена комната для приема пищи, где установлены раковина для мытья рук и сенсорный диспенсер для подачи антисептика. Соблюдено расстояние между столами в 1,5 метра.

- для соблюдения дистанции в 1,5 метра при входе в учреждение нанесена разметка;

- сбор использованных одноразовых масок и перчаток сотрудниками и посетителями театра в полиэтиленовые мешки, с последующей утилизацией;

- установлены настольные защитные экраны в количестве 3 штук.

Специализированной организацией была проведена заключительная дезинфекция средствами, обладающими вирулицидной активностью на рабочих местах и местах общего пользования.

На профилактические мероприятия по нераспространению коронавирусной инфекции в учреждении БУ «Няганский театр юного зрителя» было израсходовано средств в сумме: **761 тыс. руб.**

№ п/п	Наименование	Кол-во	Сумма /руб.
1	медицинские одноразовые маски	11 тыс. шт.	40 700
2	медицинские одноразовые маски	1 тыс. шт.	35 000
3	перчатки резиновые	814 шт.	21210
4	термометр бесконтактный	2 шт.	17 000
5	термометр бесконтактный настенный	2 шт.	30180
6	салфетки спиртовые	6 уп. (по 80 шт.)	8 700
7	мыло жидкое	65 л.	13 055
8	мыло пена для диспенсеров	33 шт. (по 1л.)	22245
9	антисептик	65 шт.	87 900
10	дезинфицирующее средство с вирулицидным действием	19 шт. (по 1л., 5л., 10л.)	35882
11	хлорсодержащее средство	2 шт.	4 600
12	универсальное средство хлорсодержащее	6 шт.	4 932
13	сенсорный дозатор для мыла-пены	5 шт.	51936
14	сенсорный дозатор (антисептик)	6 шт.	47400
15	диспенсер подачи бумажных полотенец	3 шт.	75600
16	полотенце в рулонах мягкие (бумажные)	50 шт. (по 100 м)	34850
17	батарейки к сенсорным дозаторам подачи мыла, полотенец	100 шт.	26500
18	лампы бактерицидные	6 шт.	7590
19	бактерицидные рециркуляторы	4 шт.	156000
20	экран защитный настольный	3 шт.	17850
21	заключительная дезинфекция	1 услуга	22 000
	<b>Итого:</b>		<b>761 130</b>

### **3.2. Материально техническая база учреждения**

#### **3.2.1. Здания, помещения, коммуникации, средства связи.**

Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя» имеет 2 здания:

Характеристика	Показатели
<b>Информация о здании театра, расположенном по адресу: г. Нягань, ул. Киевская, 12:</b>	
<p>БУ «Няганский театр юного зрителя» открыт на базе Дома культуры «Геолог» 22 ноября 1993 года. В 2006 году начат капитальный ремонт здания театра, с 2011 года здание театра закрыто для осуществления основной деятельности. С 2014 года учреждение осуществляет основную деятельность в здании, находящемся во временном безвозмездном пользовании учреждения (адрес здания: 1 микрорайон, д. 25 «А»).</p> <p>В 2015 году КУ ХМАО-Югры «Управление капитального строительства» выполнено комплексное обследование и инженерные изыскания по объекту: «Реконструкция Няганского детского музыкально-драматического театра», включая выполнение комплексного обследования, согласно действующим нормативным документам. В декабре 2017 года ООО «Стройсервис» была разработана проектная документация по реконструкции ДК «Геолог».</p> <p>В 2018 году завершена стадия проектирования и проектная документация была передана на экспертизу в строительные надзорные органы.</p> <p>В декабре 2019 года проект повторно был направлен на проведение государственной экспертизы.</p> <p>19 марта 2020 года пришло отрицательное заключение государственной экспертизы.</p> <p><b>На сегодняшний день основное здание театра находится в оперативном управлении учреждения.</b></p>	<p>В феврале 2019 года КУ «УКС Югры» заключило договор с проектной организацией Проектное бюро ИП Д.А. Черных на доработку проекта и устранение замечаний по проекту. В июле 2019 года проект был передан КУ «УКС Югры» на госэкспертизу и снова был возвращен на доработку строительного надзорным органом.</p> <p>В ходе работ по устранению замечаний, выявленных органом, проводившим гос. экспертизу, по указанию КУ «УКС Югры» в 2019 году учреждением был откорректирован в сторону уменьшения перечень технологического оборудования, предназначенный для оснащения сценических площадок театра.</p> <p>В рамках устранения замечаний госэкспертизы в 2020 году КУ «УКС Югры» провели дополнительное обследование кровли на несущую способность конструкций крыши.</p> <p>В четвертом квартале 2020 года КУ УКС «Югры» повторно подготовил техзадание на проектирование. На данный момент в Департаменте строительства ХМАО- Югры решается вопрос о дальнейшем порядке реализации проекта «Реконструкция здания ДК Геолог».</p> <p>Круглосуточную физическую охрану здания в 2020 году с января по март осуществляло ООО ЧОП «СКАТ» и с марта по декабрь ООО ЧОО «Центурион+».</p> <p>В здании установлена и функционирует тревожная сигнализация (тревожная кнопка) для экстренного вызова группы оперативного реагирования; установлено видеонаблюдение на улице и в помещениях здания театра 1 этажа; на центральном входе.</p>
<b>Информация о здании театра, расположенном по адресу: г. Нягань, 1 микрорайон, д. 25 «А»:</b>	
<p>В связи с заключением договора безвозмездного пользования имуществом (ссуды) № 10/20БП от 05 октября 2020 года, театру передано во временное (сроком на 5 лет), безвозмездное пользование здание, находящееся по адресу: 1 микрорайон, д. 25 «А». Здание построено в 1986 году, общая площадь 1406,4 кв. м.</p>	<p>В здании проведен косметический ремонт, ремонт кровли, осуществлена частичная замена половое покрытие, оконные и дверные проемы частично заменены.</p> <p>Здание не адаптировано для обеспечения доступа инвалидов и других маломобильных групп населения. Работниками театра оказывается ситуационная помощь.</p>



<p>В здании имеется система отопления, горячего и холодного водоснабжения и водоотведения в центральный канализационный коллектор.</p> <p>Предоставлены услуги местной и междугородней телефонной связи. Подключена функция «Определение номера» на телефон поста охраны.</p> <p>В здании имеется подключение к сети Интернет, подключение компьютеров к сети Интернет производится посредством wi-fi-роутеров и маршрутизаторов.</p> <p>Здание соответствует требованиям антитеррористической защищенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в здании установлена и сдана на обслуживание тревожная сигнализация (тревожная кнопка) для экстренного вызова группы оперативного реагирования.</li> </ul> <p>Здание театра оборудовано и имеется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наружное освещение по всему периметру здания;</li> <li>- стационарные металлодетекторы арочные на основном и служебных выходах- 3шт.;</li> <li>- система контроля устройства доступом (СКУД) на главном и служебном выходах;</li> <li>- система пожарной сигнализации.</li> </ul>	<p>Для сопровождения в помещение театра людей с ограниченными возможностями, при посещении мероприятий, проводимых учреждением, приказом закреплены сотрудники театра.</p> <p>Круглосуточную физическую охрану объекта в 2020 году осуществляло ООО ЧОП «СКАТ».</p> <p>В августе 2020 года были выполнены рекомендации АТК, установлено дополнительное ограждение между театром и средней образовательной школой №3 и смонтирована камера видеонаблюдения на входе в калитку на территорию театра;</p> <p>В отчетном периоде выполнен и согласован в установленном порядке с правоохранительными органами паспорт антитеррористической защищенности объекта. С 09.12.20г. по 29.12.20г. прокуратурой города Нягани была проведена проверка соблюдения требований законодательства противодействию терроризму. По результатам проверки нарушений не выявлено.</p>
---	--

### **3.2.2. Оборудование.**

#### **Звуковое оборудование.**

В 2020 году по Программе «на поддержку творческой деятельности муниципальных театров в городах с численностью населения до 300 тыс. человек» за счет средств субсидии из федерального бюджета и средств софинансирования бюджета ХМАО - Югры приобретено звуковое оборудование на сумму 714 700,00 рублей: Allen&Heath Qu 16 С микшерный пульт цифровой; SENNHEISER EW 100 G4-935-S-A радиосистема с ручным микрофоном; Allen&Heath AR84 модуль входов/выходов для цифрового микшерного пульта; Allen&Heath AR2412 модуль входов/выходов; TASCAM US-4x4 USB аудиоинтерфейс; Коммутационный шнур RJ-45 Cat 5e-flex, 20 метров; Allen&Heath AP9262 чехол для микшерного пульта QU-16; Коммутационный шнур RJ-45 Cat e5-flex. 50 метров; SHURE M X202B/C микрофон театрально-хоровой; Audio-Tehnica ATM -350UcW микрофон для духовых инструментов; Sennheiser EW IEM G4-G беспроводная система мониторинга; Подставка для нот шюпитр FOIX; JBL EON COMPACT акустическая система; Yamaha AG06 микшерный пульт; SHURE M X202B/C микрофон театрально хоровой; Behringer MICROPOWE R PS400 универсальный блок фантомного питания.

Есть потребность в звуковых колонках, микрофонах, процессорах обработки звука, оборудовании для видеотрансляций, гитарном усилителе.

#### **Световое оборудование.**

В 2020 году по Программе «на поддержку творческой деятельности муниципальных театров в городах с численностью населения до 300 тыс. человек» за счет средств субсидии из федерального бюджета и средств софинансирования бюджета ХМАО - Югры приобретено световое оборудование на сумму 325 446,00 рублей: Lastolite LR 4896 универсальный отражатель 5 в одном; Lastolite LA1100 универсальный держатель отражателей; Manfrotto 5001B алюминиевая стойка с черной анодированной отделкой;

MLB DFW-X1 генератор тяжелого дыма; IMLIGHT ACCENT 1200 PC GX9.5 прожекторы линзовые; ANTARI AF-3X компактный сценический вентилятор (DMX); Anzhee DMX Splitter 4 оптический 4-канальный сплиттер.

За счет средств субсидии на выполнение государственного задания приобретены на сумму 99 900,00 рублей: ноутбук HP ProBook 455 G6 (7QL74ES) silver, ноутбук Acer Aspire a315-42-r20f.

Дополнительно требуются прожекторы с аксессуарами, силовые блоки, коммутация.

#### **Обновление и укрепление материально-технической базы учреждения**

В 2020 году по за счет средств субсидии на выполнение государственного задания приобретены на сумму 660 709,00 рублей: AMD Ryzen 5 3400G 3.7/MSI B450A PRO MAX/Kigston Hyper X системный блок, Монитор LCD AOC"24B1H черный MVA 1920X1080 5 ms 178/178 250cd 50M 1 HDMI D-Sub, Logitech m 100 мышь, Logitech mk 120 клавиатура, Системный блок, Монитор, Yealink SIP-T21 E2 VoIP-Телефон, мебель офисная, кресла офисные, гладильное оборудование, дрели , рецеркуляторы .

За счет приносящей доход деятельности были приобретены на сумму 2 000 рублей Defender 2.1 колонки.

Плоттер Epson Syre Color SC- P8000 Inkbundle, Телевизор Samsung UE70TU7090UXRU, Мобильная стойка для TV Onkron TS1881 приобретены в 2020 году в рамках реализации мероприятий Государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Доступная среда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы», две инвалидные коляски для детей и взрослых на общую сумму 505 197,00рублей, из них 5 197,00рублей счет средств субсидии на выполнение государственного задания.

### **3.2.3. Технические средства**

Характеристика	Показатели
<p>Учреждение имеет копировально-множительную технику, многофункциональные устройства, 2 телевизора. Рабочие места для сотрудников, непосредственно связанных с обработкой информации, требующих использования ПК оборудованы персональными компьютерами. Персональные компьютеры также имеются у всех начальников структурных подразделений. В 2020 году было приобретено 1 автоматизированное рабочее место (АРМ), 1 системный блок, 2 ноутбука и 1 широкоформатный принтер (плоттер).</p>	<p>АРМ – 29 шт. Ноутбуки – 10 шт. МФУ – 12 шт. Принтеры – 5 шт. Необходимо приобретение: 1. Источники бесперебойного питания (ИБП) на рабочие места; 2. ИБП для серверов; 3. Сервер; 4. Дисковая полка для хранения видеoarхива; 5. Многофункциональные устройства (принтер, сканер и т.д.); Есть потребность в дополнительном оборудовании: 1. АРМ 6 шт. 2. HDD 10 шт. 3. SSD 30 шт. 4. Клавиатуры и мыши 20 шт. 5. Блоки питания 10 шт. 6. Мониторы 10 шт.</p>
<p>Пошивочный цех учреждения полностью обеспечивает артистический состав костюмами к различным мероприятиям.</p>	<p>Пошивочный цех практически полностью обеспечен швейным оборудованием, но для более быстрого и более качественного выполнения работ требуется пресс для проклейки дублирина.</p> <p>Цех по изготовлению декораций практически полностью обеспечен всем необходимым</p>



<p>Цех по изготовлению декораций полностью обеспечивает оформление театральных представлений и мероприятий.</p>	<p>инструментом и станками, для своевременного изготовления декораций еще необходимо приобрести:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Труборез;</li> <li>2. Трубогиб.</li> </ol>
<p>В учреждении имеются автотранспортные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Шевроле Нива» 2005 года выпуска, пробег более 420 тыс. км. В сентябре 2020 года учреждением подготовлены документы для списания автомобиля и направлены в Департамент по управлению государственным имуществом ХМАО-Югры;</li> <li>- Автобус Ford Transit 2007 года выпуска на 16 посадочных мест, пробег 247 тыс. км. Автобус не эксплуатируется из-за неисправности. В ноябре 2020 года учреждением подготовлены документы для списания автобуса и направлены в Департамент по управлению государственным имуществом ХМАО-Югры;</li> <li>- Автобус «Хайгер» 2014 года выпуска на 29 посадочных мест, пробег 131 тыс. км;</li> <li>- Туристический автобус Ford Transit 2020 года выпуска на 18 посадочных мест, пробег 1572 км, приобретен по Программе «на поддержку творческой деятельности муниципальных театров в городах с численностью населения до 300 тыс. человек» за счет средств субсидии из федерального бюджета и средств софинансирования бюджета ХМАО-Югры.</li> </ul>	<p>Количество единиц техники:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- легковой автомобиль -1 шт.</li> <li>- автобус – 3 шт.</li> </ul> <p>Автобус «Хайгер», имеющийся в учреждении, требует текущего ремонта. Туристическому автобусу Ford Transit, приобретенному в 2020 году будет требоваться техническое обслуживание.</p>

#### **4. Услуги.**

##### **4.1. Театрально – зрелищная услуга.**

##### **4.1.1. Создание новых и капитально – возобновленных постановок в 2020 году.**

**Количество новых постановок за 2020 год – 7 единиц.**

##### **1. За счет субсидий на исполнение Государственного задания:**

✓ Спектакль «Антигона», возрастная категория 16+, по мотивам пьесы Софокла. Драматург Евгения Шевченко (г. Москва), текст основан на реальных событиях. Режиссер-постановщик и художник-сценограф Алессандра Джунтини (г. Санкт-Петербург), композитор Илья Амелин (г. Санкт-Петербург), хореограф Мария Сиукаева (г. Москва). В спектакле занято 10 актеров. Продолжительность спектакля 1 час. «Выше всего в жизни людской — закон, и неписанный закон — выше писаного», – правда ли это? Антигона, преступница или героиня?», – вечный вопрос, поставленный Софоклом еще во времена древней Греции. Мы представим зрителям сегодняшнюю Антигону, с ее переживаниями, внутренними конфликтами.

Премьера спектакля состоялась 22 февраля 2020 года. Со дня премьеры показано 3 спектакля с количеством зрителей 152 человека.

✓ Спектакль «Таинственные знаки», возрастная категория 12+. Хореограф-постановщик и художник Алексей Ищук (г. Москва). В спектакле занято 15 актеров. Продолжительность спектакля 1 час и 30 минут. Пластический спектакль «Таинственные знаки» - это история Жизни и Любви, представленная с помощью танца и пластических высказываний, рисующая новые маршруты к счастью.

Предпремьерный показ спектакля состоялся 19 сентября 2020 года – онлайн, в связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий. Онлайн показ осуществлялся на странице театра в сообществе социальной сети «ВКонтакте». Количество просмотров онлайн – показа составляет 1261 единицу.

Постановка осуществлялась по Программе «на поддержку творческой деятельности муниципальных театров в городах с численностью населения до 300 тыс. человек» за счет средств субсидии из федерального бюджета и средств софинансирования бюджета ХМАО-Югры.

Спектакль «Умешь ли ты свистеть, Йоханна?», возрастная категория 6+, по одноименной повести Ульфа Старка. Режиссер-постановщик и художник Иван Пачин (г. Москва). В спектакле занято 8 актеров. Продолжительность спектакля 60 минут. Спектакль, рассказывая простую и в чем-то наивную историю дружбы девятилетнего мальчика и старика, предоставляет детям возможность поговорить о важных и вечных вещах: одиночестве, памяти, жизни и уходе из нее. Предпремьерный показ спектакля состоялся 26 сентября 2020 года – онлайн, в связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий. Онлайн показ осуществлялся на странице театра в социальной сети Интернет в сообществе «ВКонтакте». 27 декабря в рамках проведения новогодней кампании был осуществлен еще один онлайн показ спектакля. Количество просмотров спектакля составляет 2 173 единицы. Трансляция осуществлялась совместно с Министерством культуры РФ на портале «Культура РФ».

Постановка осуществлялась по Программе «на поддержку творческой деятельности муниципальных театров в городах с численностью населения до 300 тыс. человек» за счет средств субсидии из федерального бюджета и средств софинансирования бюджета ХМАО-Югры.

✓ Спектакль «Ундина», возрастная категория 12+, по пьесе, написанной в соавторстве в рамках проведения инклюзивной драматургической лаборатории: инвалида и волонтера. Режиссер-постановщик, хореограф Яна Чипуштанова, художник-постановщик Владимир Ситулин, художник по костюмам Хетаг Цаболов (г. Москва), художник по свету Игорь Фомин (г. Санкт-Петербург). В спектакле занято 15 актеров. Продолжительность спектакля 1 час 15 минут. Спектакль рассказывает об отношениях матери и дочери, которая находится в том возрасте, когда хочется оторваться от родительского попечения. Девочка нарушает запрет, убегает от матери, тонет и попадает в «альтернативную» реальность. Фантастическая, местами страшная сказка увлекает зрителей из мира земного в потусторонний, волшебный.

Предпремьерный показ спектакля состоялся 20 декабря 2020 года – онлайн, в связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий. Онлайн показ осуществлялся на странице театра в социальной сети Интернет в сообществе «ВКонтакте». Количество просмотров онлайн – показа составляет 5561 единицу. Трансляция осуществлялась совместно с Министерством культуры РФ на портале «Культура РФ».

✓ Спектакль «Акият», возрастная категория 6+, по народным сказкам Татарстана и Башкортостана. Режиссер-постановщик Марина Дроздова, художник по костюмам Лилия Карсей, художник-сценограф Ситулин В.В., хореограф Яна Чипуштанова. В спектакле занято 4 актера. Продолжительность спектакля 40 минут. Акият в переводе на русский язык

означает - Сказка. В спектакле, поставленном по двум сказкам просматриваются многовековые обычаи и традиции народов Татарстана и Башкортостана, звучит татарская и башкирская речь, а также исполняются народные национальные песни и танцы.

Предпремьерный показ состоялся 22 декабря 2020 года, зрителями премьерного спектакля стали только сотрудники театра, в связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий.

✓ Концертная программа «Оттепель», возрастная категория 12+. Автор и постановщик – Юлия Баранова, художник Лилия Карсей. Продолжительность концертной программы 2 часа с одним антрактом. В основу концертной программы положены вокальные композиции и стихи советских поэтов 60-х годов.

Премьера концертной программы состоялась 28 февраля 2020 года. За отчетный период публике представлены три программы, количество зрителей на концертах составляет 164 человека.

✓ Концертная программы «Слушай. Чувствуй. Живи», возрастная категория 12+. Автор и постановщик – Юлия Баранова, художник-постановщик Игорь Капитанов (г. Москва), художник по костюмам Фагиля Сельская (г. Москва), музыкальный руководитель Полина Шульева, видео - художник Татьяна Рейтер. В концертной программе занято 10 актеров. Продолжительность концертной программы 2 часа 40 минут, с одним антрактом. В основу концертной программы положены музыкальные композиции многих стран: Испания, Португалия, Украина, Грузия, Куба, Аргентина, исполненные на языке оригинала в сопровождении инструментального ансамбля. Вокальное исполнение сопровождалось хореографическими зарисовками.

Предпремьерный показ концерта состоялся 29 ноября 2020 года – онлайн, в связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий. Онлайн показ осуществлялся на странице театра в социальной сети Интернет в сообществе «ВКонтакте». Количество просмотров онлайн – показа составляет 7205 единиц.

### **Создание и внедрение онлайн мероприятий:**

1. #НяганьТЮЗуроки - учебно-просветительский онлайн проект по литературе. Серия видеороликов, в которых артисты театра знакомят с произведениями школьной программы по литературе 1 - 11 классы.

Всего осуществлена постановка и видео запись 13 основных - тематических «уроков» и 9 вводных уроков. Длительность уроков от 10 минут до 1 часа 10 минут. За период с апреля по октябрь: 38 выпусков мероприятий проекта - уроков, количество просмотров 56 507 единиц.

2. «Сказки в маске» - любимые сказки в исполнении актеров, в том числе на языке жестов. Постановка - самостоятельная работа исполнителя. В рамках проекта произведена запись 23 сказок и рассказов в исполнении, как артистов театра, так и других сотрудников. Общее количество выпусков мероприятий проекта составляет 56 единиц, количество просмотров – 113 149 единиц.

3. #Покатеатрдома - мероприятия представляют из себя знакомство с актерами, постановку и запись видео различных семейных мероприятий: семейное чтение, домашний театр. Общее количество выпусков мероприятий проекта составляет 35 единиц; количество просмотров – 59 363 единицы.

4. «Спасибо, я живу!» - рассказы сотрудников театра о родственниках, участниках Великой Отечественной войны. Всего осуществлена постановка 12 мероприятий с записью видео роликов, количество просмотров – 53214 единиц.



5. «Высокие новости» - выпуски о событиях в театре, городе, округе. Всего осуществлена постановка 21 выпуска с записью видеороликов, количество просмотров – 40 920 единиц.
6. «Культурная зарядка для мозга» - мероприятия в форме видео викторины. Всего осуществлена постановка 19 мероприятий с записью видеороликов, количество просмотров – 13610 единиц.
7. «Воскресная пальчиковая гимнастика с Натальей Чилимовой» – мероприятия в форме видео уроков по пальчиковой гимнастике, для самых маленьких. Всего поставлено 11 мероприятий с записью видеороликов, количество просмотров– 18 358 единиц.
8. «Давай дружить!»- мероприятия для семейного просмотра с переводом на язык жестов, дающих азы общения с глухими людьми и основы жестового языка. Всего осуществлена постановка 4 мероприятий с записью видеороликов, количество просмотров– 12352 единиц.
9. «В каждом маленьком ребенке» - мероприятия в форме подкастов, истории из детства, знакомство с сотрудниками театра. Всего осуществлена постановка и запись 26 аудио роликов, количество просмотров – 47 584 единиц.
10. «Песни Победы» - мероприятия в форме подкастов, рассказывающих о песнях Великой Отечественной войны. Всего осуществлена постановка и запись 9 аудио роликов, количество просмотров – 11846 единиц.
11. «Дети о взрослом» - мероприятия с участием детей. Всего осуществлена постановка 9 мероприятий с записью видео роликов, количество просмотров – 22 709 единиц
12. «Лукоморье» - создание мероприятия в форме мультипликационного фильма ко дню рождения А.С. Пушкина. Количество просмотров мероприятия – 2 756 единиц.
13. «Капризная кошка» - создание мероприятия в форме мультипликационного фильма ко дню детства. Количество просмотров мероприятия – 6771 единица.
14. «Почему у зайца длинные уши» - создание мероприятия в форме мультипликационного фильма к 90-летию Югры. Количество просмотров мероприятия – 3 558 единиц.
15. «Из школы на фронт» - постановка онлайн - спектакля по повести Булата Окуджавы в формате конференции ZOOM. Режиссер – постановщик Иван Пачин, художественное оформление пространства Владимир Ситулин. В спектакле занято 4 артиста, продолжительность спектакля 40 минут. Всего 3 показа, количество просмотров – 639 единиц.
16. «Марафон Детства» - постановка и проведение мероприятий в формате конференции ZOOM, приуроченных к Международному дню детства. Серия игровых программ: «Танцуй, как я», «Игра в колобок», «Веселая клякса», театральная читка повести Ульфа Старка «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?». Всего 4 мероприятия, количество онлайн - участников – 695 человек.
17. «Пушкиниана» - мероприятия в форме подкастов с историческими фактами и произведениями А.С. Пушкина. Всего осуществлена постановка и запись 9 аудиороликов, количество просмотров – 5752 единицы.
18. Постановка мероприятий для участия во всероссийских акциях: исполнение песни «Родина моя», #МыРоссия, #РусскиеРифмы, #ОкнаРоссии, #Россиявобъективе, #Новогодниеокна, #Спасибо2020. Всего создано 44 мероприятия в формате постов и видео роликов, количество просмотров – 21 556 единиц.
19. #ПарадПобедителей - мероприятия представляют из себя постановку и запись видео роликов, театральных читок стихотворений поэтов военных лет. Общее количество выпусков мероприятий 6 видео роликов, количество просмотров – 1916 единиц.
20. «Знакомьтесь! Нягань сегодня» - мероприятия, поставленные к 35– летнему юбилею города Нягань. Всего осуществлена постановка и произведена запись 9 выпусков онлайн — мероприятий в формате видео роликов. С учетом повторных выходов мероприятий количество публикаций составляет 16 единиц, количество просмотров – 47 407 единиц.

21. «Мой город Нягань»- мероприятия, постановка которых приурочена к 35-летнему юбилею города Нягань. Всего осуществлена постановка и произведена запись 4 выпусков онлайн — мероприятий, в формате видео роликов в виде интервью-бесед. Количество просмотров мероприятий проекта составляет – 14 406 единиц.
22. «Маленькие истории Большой Югры» - мероприятие, созданное к 35-летию города Нягань и 90-летию Югры, в формате видео роликов, в которых на стихи местных поэтов о городах автономного города, художник рисует картину. Выпуски были посвящены городам: Нягань, Ханты – Мансийск, Когалым, Сургут, Радужный, Нижневартовск, Мегион. Всего количество выпусков мероприятия составляет 7 единиц, количество просмотров – 10 319 единиц.
23. «#Видеоблог с Марией Васильевой на жестовом языке» - мероприятие имеет социальную направленность и предлагает всем желающим научиться жестовому языку в непринужденной игровой форме. Всего поставлено 9 выпусков мероприятия, количество просмотров – 17 780 единиц.
24. #ЧитаемЕсенина - мероприятие в форме подкастов, постановка ко дню рождения великого поэта С.А. Есенина, представляют из себя театральную читку стихов. Всего поставлено 10 выпусков мероприятия. Мероприятие пользуется большим спросом в онлайн пространстве. С учетом повторных выходов мероприятий количество публикаций составляет 19 единиц, с количеством просмотров – 14 218 единиц.
25. «Мама» - мероприятие, постановка к празднованию Международного дня матери:  
- Рассказы и благодарности мамам сотрудников и зрителей театров. Выпуски: в формате подкаста – аудио.  
- Видео ролики «Мама».
- Общее количество выпусков проекта составило 29 единиц, с количеством просмотров – 48 156 единиц.
26. «Уютный вечер с любимой книгой» - мероприятие разработано и поставлено с целью организации досуга людей почтенного возраста 65+. Мероприятия, создаются в форме подкаста и представляют из себя аудио запись театральной читки произведений русской и современной драматургии. Общее количество выпусков составляет 15 единиц, от 5 до 30 минут, с количеством просмотров – 11 275 единиц.
27. «Мастер – класс «Кукольная кухня» - мероприятие в игровой форме. Мероприятие позволяет зрителям познакомиться с кукольным театром, в формате видео конференции. Продолжительность 40 минут. Всего проведено 2 мастер-класса с количеством участников 79 человек.
28. «Мастер – класс «Весёлая клякса», мероприятие в игровой форме. Мероприятие поставлено в формате видео конференции. Продолжительность 40 минут. Всего проведено 2 мастер-класса с количеством участников 99 человек.
29. «Мастер – класс «Основы сценического боя. Гримм», мероприятие в игровой форме. Мероприятие поставлено в формате видео конференции. Продолжительность 40 минут. Всего проведено 2 мастер-класса с количеством участников 55 человек.
30. «Мастер – класс «Пишем и играем. Ролевка», мероприятие в игровой форме. Мероприятие поставлено в формате видео конференции. Продолжительность 40 минут. Всего проведено 2 мастер-класса с количеством участников 77 человек.
31. Театральная читка «Утечка», возрастная категория 12+ по пьесе Юлии Савиковской. Показ осуществлялся в рамках участия театра в онлайн фестивале «Эхо Любимовки». Пьеса «Утечка» вошла в список лучших пьес этого года по версии одного из крупнейших в России театральных фестивалей современной драматургии «Любимовка». Количество просмотров составляет 956 единиц.
32. «Театрализованное представление «Гостиная Деда Мороза», 0+ - интерактивное мероприятие, в формате видео конференции, продолжительность 30 минут. Постановка осуществлена в рамках новогодней кампании. Проведено 4 мероприятия, с количеством участников 18 человек.



33. «Театрализованное представление «Гостиная Деда Мороза», 6+ - интерактивное мероприятие, в формате видео конференции, продолжительность 30 минут. Постановка осуществлена в рамках новогодней кампании. Проведено 14 мероприятий, с количеством участников 93 человека.

34. «Театрализованное представление «Волшебный телефон», 6+ - интерактивное мероприятие, в формате видео звонка в WhatsApp или Viber. Продолжительность 30 минут. Всего поставлено четыре вида мероприятий: «Видео звонок от Бабы Яги», «Видео звонок от Золушки», «Видео звонок от Джинна», «Видео звонок от Питера Пена». Проведено 32 мероприятия, с количеством участников 32 человека.

35. «Театрализованное представление «Волшебный телефон», 18+ интерактивное мероприятие, в формате видео звонка в WhatsApp или Viber. Продолжительность 30 минут. Всего поставлено четыре вида мероприятий: «Видео звонок от Ханумы», «Видео звонок от Гадалки», «Видео звонок от Микича Котрянца», «Видео звонок от Деда Мороза». Проведено 16 мероприятий, с количеством участников 16 человек.

#### **4.1.2. Количество показанных спектаклей, репертуар.**

В 2020 году в части предоставления театрально-зрелищной услуги:

**Количество публичных (офлайн) показов мероприятий** в 2020 году составило 158, из них:

**спектаклей** – 102, в том числе 2 спектакля БУ «Театр обско-угорских народов «Солнце», организованных к показу на сценической площадке большого зала;

**концертов** – 5, в том числе 2 концерта для зрителей возрастной категории 6+ и 3 концерта для зрителей возрастной категории 12+;

**культурно-массовых мероприятий** (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности, в том числе театрализованные представления и мастер-классы) – 43 единицы, из общего числа: для детей – 37 единиц, для взрослой публики 6 единиц;

**уроков литературы в театре** - 8 единиц для подростков, учащихся старшего школьного звена.

#### **Количество проведенных мероприятий за 2018, 2019, 2020 годы**

Показатель	Единица измерения	2018 год	2019 год	2020 год
количество мероприятий	ед.	555	640	158

Из данных таблицы следует: фактическое количество спектаклей, проведенных театром в отчетном году составило 158 единиц – показатель по итогам работы в I квартале 2020 года, так как с апреля 2020 года театр не осуществлял предоставление услуги по показу спектаклей и проведению иных мероприятий на сценических площадках, в связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий.

В данной ситуации отсутствует возможность анализа деятельности по данному показателю.

**Сведения о репертуаре, исполненном на стационаре, выезде и на гастролях 2020 год,  
в том числе мероприятия, проведенные силами сторонних организаций на  
площадках театра и исполненные за пределами РФ**

№ п/п	Наименование мероприятия, автор пьесы	число мероприятий		число зрителей	
		всего	стаци онар	всего	стаци онар
1	«Сказка о попе и работнике его Балде», А.С. Пушкин	15	15	404	404
2	«Сказка о рыбаке и рыбке», А.С. Пушкин	15	15	408	408
3	«Спящая красавица», Ш. Перро	6	6	233	233
4	«Аленький цветочек», С. Аксаков	9	9	480	480
5	«В гостях у Деда Мороза», А. Старцева	2	0	44	0
6	«Апельсиновые сказки», С. Усков	1	0	286	0
7	«Большой секрет», Ж. Ханьжина	1	1	22	22
8	«Теремок», С.Я. Маршак	1	1	36	36
9	«Весь мир – Шекспир», У. Шекспир	2	1	334	60
10	«Чудо на окошке», А. Старцева	1	1	26	26
11	«Муха-Цокотуха», К. Чуковский	7	4	328	112
12	«В поисках Гадкого Утенка», П. Борисова	1	1	59	59
13	«Ханума», А. Цагарели	2	2	95	95
14	«История одного города», М. Салтыков-Щедрин	3	3	172	172
15	«Щелкунчик» Э.Т.А. Гофман	1	1	58	58
16	«Колобок», А. Старцева	2	2	54	54
17	«Питер Пен»	1	1	60	60
18	«Что такое счастье?»	8	5	258	132
19	«Темные аллеи»	1	1	56	56
20	«Я есть» Ю. Дмитриева, М. Голубова, В. Абрамов, А. Усенова, А. Пьянкова, В. Ариков	1	1	58	58
21	«Гроза», А.Н. Островский	2	2	117	117
22	Повести Белкина, А.С. Пушкин	4	4	118	118
23	«По зелёным холмам океана»	4	4	214	214
24	«Антигона»	4	4	210	210
25	«Ночь перед Рождеством», Н. Гоголь	3	3	178	178
26	«Бедный принц», Куприн	3	3	74	74
27	театрализованное представление	39	39	1236	1236
28	концерт	5	4	379	203
29	спектакль-урок	12	10	291	267
30	спектакль «Сказка на бубне», Театра обско- угорских народов «Солнце»	2	2	116	116
Итого		158	145	6404	5282

**Структура репертуара спектаклей  
по видам драматургии и его проката в театре в 2019-2020 гг.**

№	Годы	2019 год				2020			
		кол-во названий в репертуаре	доля в общем числе названий репертуара (в %)	кол-во спектаклей в текущем репертуаре	доля в общем числе спектаклей (в %)	кол-во названий в репертуаре	доля в общем числе названий репертуара (в %)	кол-во спектаклей в текущем репертуаре	доля в общем числе спектаклей (в %)
1	Современная отечественная драматургия	19	44%	203	45,5%	8	31%	18	18%
2	Классическая отечественная драматургия	14	32 %	130	29%	11	42%	59	59%
3	Современная зарубежная драматургия	6	14,5%	71	16%	2	8%	9	9%
4	Классическая зарубежная драматургия	4	9,5%	43	9,5%	5	19%	14	14%
	<b>ИТОГО</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>	<b>447</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Анализ структуры и проката репертуара.**

Общее количество названий спектаклей репертуара театра в 2020 году, представленных на стационаре и на гастролях, в том числе на театральных фестивалях составило 26 единиц:

- 42% - 11 спектаклей по классической отечественной драматургии.
- 31% - 8 спектаклей по современной отечественной драматургии.
- 19% - 5 спектаклей, поставленных по классической зарубежной драматургии.
- 8% - 2 спектакля по современной зарубежной драматургии.

Проводя анализ постановки спектаклей по видам драматургии в отчетном периоде и руководствуясь показателями, а также стабильным спросом потребителей услуги именно по приведенной структуре репертуара, можно отметить верное направление в работе над репертуарной политикой театра.

Общее количество показов спектаклей в репертуаре театра в 2020 году, представленных на стационаре и на гастролях, в том числе на театральных фестивалях составило 100 единиц - показатель по итогам работы в I квартале 2020 года, так как с апреля 2020 года театр не осуществлял предоставление услуги по показу спектаклей и проведению иных мероприятий на сценических площадках в связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий.

В данной ситуации отсутствует возможность анализа деятельности по данному показателю.

**Структура репертуара спектаклей и иных мероприятий по возрастной направленности и его проката в театре в 2019-2020 гг.**

№	Годы	2019 г.				2020			
		кол-во названий в репертуаре	доля в общем числе названий репертуара (в %)	кол-во спектаклей в текущем репертуаре	доля в общем числе спектаклей (в %)	кол-во названий в репертуаре	доля в общем числе названий репертуара (в %)	кол-во спектаклей в текущем репертуаре	доля в общем числе спектаклей (в %)
1	от 0 до 4 лет	7	11%	55	8,5%	5	19%	13	13%
2	от 4 до 6 лет	7	11%	101	16%	4	15,5%	44	44%
3	от 6 до 12 лет	29	46%	320	50%	8	31%	21	21%
4	от 12 до 14 лет	13	21%	123	19%	5	19%	12	12%
5	от 16 лет и старше	7	11%	41	6,5%	4	15,5%	10	10%
	<b>ИТОГО</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>	<b>640</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Анализируя данные таблицы отмечаем:**

- значение показателя «Доля в общем числе названий репертуара» для возрастной группы от 0 до 4 лет» увеличилось относительно аналогичного показателя предшествующего периода на 8 %;

- значение показателя «Доля в общем числе названий репертуара» для возрастной группы от 4 до 6 лет» увеличилось относительно аналогичного показателя предшествующего периода на 4,5 %;

- значение показателя «Доля в общем числе названий репертуара» для возрастной группы от 6 до 12 лет» уменьшилось относительно аналогичного показателя предшествующего периода на 15%;

- значение показателя «Доля в общем числе названий репертуара» для возрастной группы от 12 до 14 лет» уменьшилось относительно аналогичного показателя предшествующего периода на 2%;

- значение показателя «Возрастная группа от 16 лет и старше» увеличилось относительно аналогичного показателя предшествующего периода на 4,5 %.

Провести объективный анализ показателя «Доля в общем числе спектаклей» не представляется возможным, в следствие того, что с апреля 2020 года театр не осуществлял предоставление услуги по показу спектаклей и проведению иных мероприятий на сценических площадках в связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий.

**4.1.3. Количество зрителей, характеристика зрительской аудитории.**

**Количество зрителей на публичных показах, всего – 6 404:**

- в рамках исполнения государственного задания - 6 191 человек;

- в рамках предоставления услуг по приносящей доход деятельности – 213 человек

*из общего количества:*

количество зрителей из социально незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно – 580 – все в рамках исполнения государственного задания;



количество детей в возрасте до 14 лет – 3 634 человека;  
 количество подростков – 459 человек.

В связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий, деятельность театра с апреля осуществлялась онлайн в сети интернет.

Количество просмотров публикаций и мероприятий составляет **969 270** единиц.

Количество участников новогодних мероприятий в формате видео звонков и видео конференций составляет **151 человек**, в том числе дети до 14 лет – **133 человека**

### Сравнительный анализ количества зрителей, посетивших мероприятия театра за 2018, 2019, 2020 года

Показатель	Ед. измерения	2018 год		2019 год		2020 год	
		В рамках исполнения государственного задания	Общее количество за год	В рамках исполнения государственного задания	Общее количество за год	В рамках исполнения государственного задания	Общее количество за год
Количество зрителей	Тысяч человек	20,3	26,9	23,2	31,7	6,2	6,4

В связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий нет возможности провести сравнительный анализ количества зрителей театра за последние три года.

### Характеристика зрительской аудитории.

№	Категория зрителей	2019 год				2020 год			
		Общее количество зрителей (тыс. чел)	На стационаре (тыс. чел)	На гастрол-ях (тыс. чел)	На выезде (тыс. чел)	Общее количество зрителей (тыс. чел)	На стационаре (тыс. чел)	На гастрол-ях (тыс. чел)	На выезде (тыс. чел.)
1	Всего зрителей	31,2	22,3	7,3	1,8	6,4	5,3	1,1	0
2	Дети в возрасте до 14 лет	20,6	15,6	4,2	1,8	3,6	3,1	0,5	0
3	Подростки и молодёжь (студенты и учащиеся старшего школьного звена)	5,1	2,4	2,5	0,2	0,5	0,5	0	0
4	Люди с ограничениями жизнедеятельности	1,5	0,7	0,6	0,2	0,1	0,1	0	0
5	Зрители льготной категории (многодетные и	2,5	2,3	0,2	0,1	0,9	0,8	0,1	0

	малообеспеченные семьи)								
6	Пенсионеры	0,4	0,3	0,1	-	0,08	0,08	0	0

Провести объективный анализ характеристики зрительской аудитории не представляется возможным, в следствие того, что с апреля 2020 года театр не осуществлял предоставление услуги по показу спектаклей и проведению иных мероприятий на сценических площадках, в связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий.

#### **4.2. Предоставление информации о времени и месте театральных представлений, гастрольных мероприятий.**

##### **4.2.1. Число информационных событий.**

Число информационных событий в 2020 году составило 840 по количеству проведённых мероприятий, из них 158 – офлайн события, 684 онлайн событий.

Предоставление информации о времени и месте театральных представлений и гастрольных мероприятий театра, анонсы данных мероприятий за отчетный период – 1 398734.

Информация о времени и месте театральных представлений, и гастрольных мероприятий театра размещается на сайте театра [ntyz.ru](http://ntyz.ru) и на страничках театра в социальных сетях: Вконтакт, Facebook, Инстаграм, Одноклассники. Информация о событиях учреждения размещается в АИС "Единое информационное пространство в сфере культуры".

Информация из АИС выгружается:

1. Сайт Министерства культуры РФ – все события.
2. Афиша на портале культурного наследия Культура.РФ (посещаемость – более 1 млн. человек) – все события.
3. Приложения в социальной сети «ВКонтакте» и в «Одноклассниках» – все события.

##### **4.2.2. Число репертуарных афиш, размещенных в электронном формате на сайте театра.**

Сайт театра [ntyz.ru](http://ntyz.ru), ответственными за наполнение сайта являются руководитель литературно-драматургической части, специалист по маркетингу.

Число репертуарных афиш, размещённых на официальном сайте театра в 2020 году, составило 3 единицы – офлайн события, 38 единиц (еженедельно) – онлайн события, информации о времени и месте театральных представлений, гастрольных мероприятий театра, анонсы данных мероприятий, размещенных в электронном формате на сайте театра за отчетный период – 158 – офлайн события, 684 онлайн события. Сайт адаптирован для слабовидящих.

Информация в социальных сетях (vk.com, одноклассники, Facebook, инстаграм) обновляется 5-6 раз в неделю. В период пандемии с марта по декабрь 2020 года, информация обновлялась 1-2 раза в день.

**Предоставление информации  
о времени и месте театральных представлений.**

<b>Год</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Сайт театра	61427	76399	84222
<a href="https://vk.com">vk.com</a>	987492	878672	979294
<a href="https://facebook.com">facebook.com</a>	2067787	2163793	209246*
<a href="https://ok.com">ok.com</a>	172871	148431	63066
АИС культура	82220	104889	62906**
Общее количество оказанных услуг, за год (обращений)	<b>3371797</b>	<b>3372184</b>	<b>1398734</b>

\* изменились правила предоставления статистики в социальной сети

\*\* во втором полугодии статистика по событиям стала недоступна

Показатель «общее количество оказанных услуг» за 2020 уменьшился. В связи с тем, что информация о количестве просмотров событий на портале АИС культура во втором полугодии стало недоступно. Кроме того, социальная сеть фейсбук пересмотрела правила предоставления статистики. Театр продолжает планомерное освоение программы АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры», увеличивает количество размещенной видео рекламы в социальных сетях, размещает в сети интернет информацию о гастрольной деятельности учреждения, участия в фестивалях, онлайнфестивалях.

В период пандемии, создана серия онлайн-событий театра, значительно увеличилось количество материалов, у театра появились свои онлайн-зрители и увеличилось количество просмотров публикаций.

Основной площадкой театра для продвижения в сети является социальная сеть «ВКонтакте». За период с января по декабрь 2020 года:

Количество подписчиков группы увеличилось на 689 человек и составило 3688 человек.

Количество комментариев выросло на 478%, количество пользователей, оставивших комментарии, составило более 7000 человек.

На страничку учреждения в инстаграме подписано 1737 человек.

В период пандемии информация об онлайн деятельности театра ежедневно размещалась на официальной страничке директора Депкультуры Югры Артура Латыпова [https://vk.com/aa\\_latypov](https://vk.com/aa_latypov). Кроме того, информация размещалась в городских сообществах: «Мы Нягань» <https://vk.com/wearenyagan>, «Успешный город» [https://vk.com/scity\\_nyagan](https://vk.com/scity_nyagan), «Типичная Нягань» <https://vk.com/nyagan>, Мамы (г.Нягань) <https://vk.com/mamochki.nyagan>, Мамочки Нягани [https://vk.com/moms\\_nyagan](https://vk.com/moms_nyagan), несколько публикаций вышло на официальной страничке Ханты-Мансийского автономного округа – Югра «Югра» <https://vk.com/shtabugra>.

### **4.3. Формы обслуживания населения.**

#### **4.3.1. Стационарная деятельность.**

Няганский театр юного зрителя в рамках основной деятельности осуществляет предоставление театрально – зрелищной услуги (показ спектаклей и проведение иных мероприятий), формируя культурную среду для знакомства и удовлетворения потребностей населения Ханты – Мансийского автономного округа-Югры в сценическом искусстве.

Приоритетным направлением в решении данной задачи является приобщение к отечественной и мировой культуре, удовлетворение духовных запросов и совершенствование эстетического сознания жителей округа, посредством театрального искусства.

В 2020 году на стационаре было проведено 145 мероприятий, в том числе 92 спектакля, 4 концертные программы, 41 культурно-массовое мероприятие (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности, в том числе театрализованные представления и мастер-классы), 8 уроков литературы в театре.

С целью расширения предложения театрально-зрелищной услуги в 2020 году Няганский театр юного зрителя продолжил сотрудничество с учреждениями культуры в части организации показов гастрольных спектаклей на площадке театра. Так в феврале 2020 года театр осуществил на своей площадке показы спектакля «Сказки на бубне», возрастная категория 6+, БУ «Театр обско-угорских народов - Солнце», г. Ханты-Мансийска.; Состоялось 2 показа спектакля с количеством зрителей 116 человек.

В 2020 году на стационаре продолжена услуга показов концертных программ. В феврале-марте публике была представлена концертная программа «Оттепель». В основу программы положены песни 60-х годов и стихи Анны Ахматовой, Юны Мориц, Роберта Рождественского и других известных поэтов. Программа очень понравилась зрителям, было представлено 3 концерта с количеством зрителей 152 человека.

В 2020 году оставалось очень востребованным у публики мероприятие новой формы «Поэтический Standap «За чашкой чая, только для женщин». Самостоятельная работа актрисы театра Юлии Шенгиреевой. Мероприятие проходит в непринужденной обстановке, в легком разговорном жанре при тесном контакте с публикой. Кроме стихов в исполнении Юлии в мероприятие включен вокальный номер и хореографическая зарисовка в стиле steppe в исполнении артиста балета Марии Васильевой. В отчетном году проведено 3 мероприятия с количеством участников 84 человека.

В 2020 году пользовался спросом спектакль новой формы «Повести Белкина». Спектакль поставлен в стиле «бродилка» и представляется публике в нескольких помещениях театра, начиная в фойе с переходом из одного помещения в другое, следуя за сюжетом: в начале зритель оказывается в гостях у станционного смотрителя и его дочери, затем окунается в кошмарный сон гробовщика, за которым следует великолепный бал с историй Дуняши и ее похитителя. Кроме того, зрители становятся участниками венчания и в заключении спектакля им предлагается самим определить финал истории. В 2020 году спектакль показан 4 раза, с количеством зрителей 118 человек.

В отчетном периоде традиционно проводились мероприятия «День рождения в театре» для зрителей возрастной категории 6+. Мероприятие состоит из показа спектакля на выбор потребителя, стоящего в текущем репертуаре и спектакля-игры, а также костюмированного поздравления в буфете. В 2020 году услугой воспользовалась 66 человек.

В 2020 году продолжено представление мероприятий малой формы – театрализованное актерское чтение сказок и литературных произведений для детей - проекта «Сказки у камина» - проведено 10 мероприятий, с количеством зрителей 273 человека.

Мероприятия проекта «Сказки народов России» пользуются большим спросом у зрителей. Просмотр мероприятий осуществляется, как в выходные дни, так и в будние дни по абонементу для учащихся начального школьного звена. Всего за отчетный период представлено 5 мероприятий с количеством зрителей 154 человека.

В 2020 году продолжена практика проведения уроков литературы в театре, начатая в 2019 году в рамках реализации проекта «Театр и Школа». С помощью реализации данных мероприятий проекта мы сокращаем дистанцию, которая неизбежно возникает, когда ребенок двадцать первого века читает литературное произведение, созданное двести,



а может триста лет назад. Также уроки в театре являются одним из средств, позволяющих активизировать процесс познания и сотворчества. Подобная инновационная форма уроков помогает восполнить подросткам дефицит общения с профессионалами от театра и вследствие этого, желание совершенствовать свои способности. Урок проводится после просмотра спектакля согласно разработанным педагогами учреждений образования планам. За отчетный период на стационаре проведено 8 уроков литературы:

- проведение урока на основе просмотра спектакля «Гроза», по одноименной пьесе А.Н. Островского, возрастная категория 12+;

- проведение 3-х уроков литературы на основе просмотра спектакля в стиле квест-перфоманс по биографии А.С. Пушкина и его произведениям - «Повести покойного Ивана Петровича Белкина»: «Гробовщик», «Метель», «Станционный смотритель», возрастная категория зрителей 12+;

- проведение урока на основе просмотра спектакля «Тёмные аллеи», по одноимённому циклу рассказов Ивана Бунина, возрастная категория 12+;

- проведение 3-х уроков литературы на основе просмотра спектакля «История одного города» по одноимённой повести М.Е. Салтыкова-Щедрина, возрастная категория 16+.

Общее количество участников составило 205 человек.

Кроме мероприятий по основной деятельности – показ спектаклей и иных мероприятий, в фойе театра работают выставки работ художника - постановщика театра Владимира Ситулина. В фойе театра в разные периоды отчетного периода были представлены работы выставок: «Живые куклы», «Внутри движения ...» и «Стихия чувств». В 2020 году мы рады представить зрителям новую выставку «Оттиск». Новые работы художника также отражают пластику человеческого тела. В. Ситулина вдохновляют виртуозные движения танцоров, и он запечатлевает их во времени, в том числе в технике поп-арт. Художник смешивает техники и включает в работы имитацию сусального золота.

#### **4.3.2. Гастрольная деятельность**

За 2020 год на гастролях состоялось 11 публичных показов, в том числе 10 спектаклей, 1 концертная программа

**Гастроли, в пределах своего региона - всего на гастролях проведено 8 мероприятий:**

7 спектаклей для всех возрастных категорий зрителей и 1 концерт для семейного просмотра с детьми возрастной категории 6+.

Общее количество зрителей за период гастролей составило **906 человек**, в том числе дети до 14 лет – **387 человек**.

**Гастроли, за пределами своего региона - 3 спектакля** - в рамках участия во внеконкурсной программе «Детский Weekend» XXVI Российской национальной театральной Премии и Фестиваля «Золотая Маска», г. Москва.

**Общее количество зрителей во время гастролей - 1 122 человека**, из них: дети до 14 лет - 495 человек.

**На гастролях были показаны мероприятия 6 - ти наименований из репертуара театра, для различных возрастных категорий:**

- спектакль «Что такое счастье» (0+)

- спектакль-игра «В гостях у Деда Мороза» (0+)

- спектакль «Муха Цокотуха» (0+)

- спектакль «Апельсиновые сказки» (6+)

- спектакль «Весь мир - Шекспир» (12+)

- концерт «Концерт для платяного шкафа с оркестром (6+)»

С 02.01 по 05.01. 2020 года. состоялись гастроли в г. Ханты-Мансийск в рамках реализации культурно-туристического проекта «Ханты – Мансийск – новогодняя столица Сибири». Гастроли осуществлялись в рамках исполнения Государственного задания по предоставлению театрально-зрелищной услуги на 2020 год. Всего на гастролях проведено 8 мероприятий: 7 спектаклей, в числе которых: 1 спектакль для подростков, молодежи и взрослой публики; 1 спектакль для семейного просмотра с возрастной категории 6+; 1 концерт для семейного просмотра с детьми возрастной категории 6+; 5 спектаклей для самых маленьких зрителей.

Гастроли прошли успешно, все спектакли и концерт были представлены на высоком профессиональном уровне, о чем свидетельствуют отзывы на страницах театра в социальных сетях: Вконтакте, Фейсбук и Инстаграм. Общее количество зрителей за период гастролей составило **906 человек**, в том числе дети до 14 лет – **387 человек**.

С 12 по 16 марта 2020 года Няганский театр юного зрителя впервые в своей деятельности представил творчество во внеконкурсной программе «Детский Weekend» XXVI Российской национальной театральной Премии и Фестиваля «Золотая Маска», г. Москва. Фестиваль проводился при поддержке: Фонда президентских грантов, Министерства культуры РФ, Правительства Москвы. Организатор Фестиваля – Автономная некоммерческая организация «Фестиваль «Золотая маска». Программа «Детский Weekend» отобрана театральными критиками Анной Казариной и Надеждой Стоевой.

Няганский театр юного зрителя получил приглашение представить на фестивале спектакль «Муха Цокотуха», возрастная категория 0+, режиссер-постановщик: Анастасия Старцева. Спектакль был представлен на сцене Филиала ГБУК города Москвы «Московский драматический театр имени А.С. Пушкина». 14 марта 2020 года состоялись три показа спектакля. Спектакли были представлены на высоком профессиональном уровне. Общее количество зрителей на спектаклях составило 216 человек.

В 2020 году театр принял участие в Общероссийском онлайн проекте «Большие гастроли». В течение 4 месяцев на сайте программы «Большие гастроли» были представлены: видеозаписи спектаклей, предоставленные эксклюзивно театрами-участниками программы «Большие гастроли»; прямые эфиры интернет-трансляций постановок из театров-участников программы «Большие гастроли»; подборки онлайн-проектов региональных и ведущих театров, которые запустили свои интернет-проекты. Няганский театр представил для онлайн-показа спектакль «Я есть», поставленный по пьесам подростков-участников Драматургической лаборатории «Я есть!». Количество просмотров составило **84 032 единицы**.

#### **4.4. Обслуживание отдельных групп и категорий граждан.**

С целью создания регламентирующей основы для льготного посещения мероприятий театра, а также повышения доступности предоставления театрально-зрелищной услуги для отдельных категорий зрителей в учреждении разработано и действует «Положение о платных услугах по приносящей доход деятельности», регулирующее порядок и условия предоставления платных услуг БУ «Няганский театр юного зрителя» населению, в котором утверждён: «Перечень льготных категорий потребителей, для платных услуг: «Показ спектакля», «Показ концерта», мастер-классы, творческие встречи и иные мероприятия в сфере культуры, «Театральная студия «Эйдос», мероприятия проекта «Сказки у камина»

№ п/п	Размер льготы (скидки от цены билета)	Категория лиц, имеющих право на льготу	Документы, подтверждающие право на льготу	Примечание
1	100 % (бесплатное посещение)	ветераны и участники ВОВ и лица их сопровождающие (1 человек)	удостоверение ветерана или участника ВОВ	
		дети, оставшиеся без попечения родителей пребывающие в детском доме и лица их сопровождающие (воспитатели и др.)	Соглашение о сотрудничестве с социальным учреждением	
		дети из реабилитационного центра «Катарсис»		
		инвалиды 1 и 2-й групп и лица их сопровождающие (1 человек)	справка об инвалидности либо удостоверение с отметкой об инвалидности	
		дети-инвалиды и лица их сопровождающие		
		Сотрудники театра	-	При наличии свободных мест
		Сотрудники организаций -партнеров		
		Участники творческих конкурсов, фестивалей		
		Приглашенные от общественности		
		Педагоги, сопровождающие организованные группы учащихся и студентов на целевые спектакли		
		Зрители в рамках проведения акций, в том числе рекламных – розыгрыш билетов в сети интернет		
		Зрители на спектаклях, представляемых в рамках фестивалей		
		Дети социальной группы, а также лица их сопровождающие в рамках проведения Новогоднего бала с участием Губернатора округа		
Зрители из числа малочисленных народов севера				
2	50%	Дети – учащиеся коррекционной школы-интернат	Обращение директору театра в письменной форме. Соглашение о сотрудничестве	

		Члены семей сотрудников театра	Заявка	Билеты приобретаются сотрудниками театра
	30 %	члены социальных (многодетных, малообеспеченных) семей на все спектакли репертуара	удостоверение многодетной матери, любой документ, подтверждающий статус	
		пенсионеры по старости от 60 лет	удостоверение пенсионера по старости	
		неработающие пенсионеры	копия трудовой книжки (лист с личными данными и последняя запись)	
		инвалиды 3-й группы	справка об инвалидности либо удостоверение с отметкой об инвалидности	
3	25 %	Абонемент	Покупка абонемента	
4	20%	Студенты	Студенческий билет	*Льгота действует после пяти премьерных показов
		Организованные группы зрителей по коллективной заявке от 20 человек	Обращение директору театра в письменной форме (заявка, установленного образца)	
5	10%	Организованные группы зрителей по коллективной заявке от 10 человек	Обращение директору театра в письменной форме (заявка, установленного образца)	*Льгота действует после пяти премьерных показов
6	Цена одного билета	Семейный билет	Паспорт	При семейном посещении спектакля: от 3 человек -2+1 бесплатно, 3+1 бесплатно и так далее

Условия получения скидки остались неизменными: на каждый приобретаемый билет действует одна категория льготы, при возможности получения льготы по нескольким категориям - выбор остаётся за получателем услуги.

Цена билетов на спектакли и иные мероприятия театра устанавливается в начале театрального сезона приказом директора по учреждению.

При проведении акций отдельным приказом по учреждению устанавливается размер скидки на спектакли и иные мероприятия, участвующие в акции.

Количество зрителей, получивших льготу при посещении мероприятий в 2020 году составило 3 179 человек. Доля зрителей льготных категорий – 50% от общего количества,



в общем числе: дети-инвалиды, инвалиды 1, 2 групп, пенсионеры, учащиеся льготной категории (многодетные и малообеспеченные семьи), группы зрителей по коллективным заявкам от 10 до 20 человек и учащиеся получившие скидку стоимости билетов при покупке абонемента.

**Средняя цена билетов БУ «Няганский театр юного зрителя»  
(сравнительный анализ за 2018, 2019, 2020 года)**

Наименование услуги	Средняя величина цены билета		
	2018 год	2019 год	2020 год
Спектакль для детей	255	315	345
Спектакль для подростков	238	350	393
Спектакль для взрослых	436	550	573
Концерт	675	750	600

Анализируя данные таблицы можно увидеть незначительное увеличение цены билета, относительно 2019 года, которое произошло вследствие того, что цена билета на новые спектакли, постановка которых осуществлена в отчетном периоде, установлена из расчета фактических затрат. Однако следует заметить, что рост цены в отчетном году гораздо меньше роста в 2019 году относительно 2018 года:

рост цены билета в 2019 году относительно 2018 года составил соответственно:

- ✓ спектакль для детей - 23,5 %;
- ✓ спектакль для подростков – 47%;
- ✓ спектакль для взрослых – 26%;
- ✓ концерт – 11%;

рост цен в 2020 году относительно 2019 года составил соответственно:

- ✓ спектакль для детей - 9,5 %;
- ✓ спектакль для подростков – 12 %;
- ✓ спектакль для взрослых – 4 %;

Цена билета на концерты в 2020 году снижена относительно 2019 года на 20 %, это обусловлено тем, что цена билета на новые концерты, постановка которых осуществлена в отчетном периоде, установлена из расчета фактических затрат.

**4.4.1. Работа с людьми с ограниченными возможностями.**

В 2020 году театр взаимодействовал с социально-ориентированными учреждениями и организациями, с целью приобщения их к театральному искусству и организации культурного досуга, по заключенным ранее и пролонгированным на текущий год Соглашениям:

Няганская городская организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов»,

«Общество социальной помощи «Душевные люди»,

Няганский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями

В течение 2020 года члены Общества инвалидов и получатели услуг «Общества социальной помощи «Душевные люди» приглашались на спектакли, как для детской, так

и для взрослой публики. Общее количество зрителей данной категории в отчетный период составило 101 человек.

В 2020 году Няганский театр юного зрителя принимал участие в реализации проекта социальной, трудовой и творческой интеграции детей и подростков с ограниченными возможностями «Мир в подарок». Цель проекта: обогащение мировосприятия, развитие компенсаторных возможностей детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья через продуктивную деятельность в разных направлениях. Театр участвует в решении задачи проекта «создание условия для художественно-творческого профориентационного и физического развития детей с ограниченными возможностями здоровья». В рамках проекта сотрудники Няганского театра проводят занятия с детьми-инвалидами – мастер-классы.

В 2020 году проведено 4 мастер-класса, 2 из которых состоялись онлайн:

Мастер класс по основам актёрского мастерства под руководством артиста драмы Марины Дроздовой, в игровой форме дети научились практикам раскрепощения и создания образов – осуществлен на сценической площадке малого зала театра.

Мастер-класс от художников театра по созданию сценического грима под руководством главного художника театра Лилии Карсей осуществлен на выезде в Няганский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями

В форме онлайн участники мастер-класса «Театральная кухня» из числа детей с ограниченными возможностями здоровья продолжили знакомство с основами актерского мастерства и кукольного театра.

В 2020 году осуществлена постановка спектакля по пьесе подростка с ограниченными возможностями здоровья – участницы драматургической лаборатории «Мы вместе».

В связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий театр с апреля 2020 года осуществлял деятельность по предоставлению театрально-зрелищной услуги онлайн с публикацией мероприятий в сообществах: «ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники» и «Инстаграм». Не остались без внимания люди с ограничениями в здоровье. Так сотрудники театра разработали и внедрили проект «#Видеоблог с Марией Васильевой на жестовом языке», имеющий социальную направленность и предлагающий всем желающим научиться жестовому языку в непринужденной игровой форме. Самые часто употребляемые в разговорах фразы и слова автором и исполнителем переводятся на жестовый язык. Мероприятия проекта размещаются в социальных сетях на страницах театра и направляются в социальные учреждения: Няганское отделения Всесоюзного общества инвалидов и в БУ «Няганский реабилитационный центр». Всего количество выпусков мероприятий проекта составляет 9 единиц, количество просмотров – 17 780 единиц.

В декаду инвалидов в декабре 2020-года осуществлена публикация записей эскизов спектаклей, созданных во время инклюзивной драматургической лаборатории с подростками «Мы вместе» 2019 г. Всего было показано 4 записи эскизов, с количеством просмотров 2 326 единиц.

В период режима самоизоляции работниками пошивочного и костюмерного цехов театра были сшиты маски многоразового использования. Маски в количестве 110 штук были безвозмездно переданы в Няганский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья.

### Онлайн-трансляции за 2020 год

№/№	Дата трансляции	Наименование мероприятия	Субтитры	Размещение			Количество просмотров
				сайт	vk	Культура.РФ	
1	27.03.2020	«Темные аллеи», 12+	-	+	+	-	3267
2	27.03.2020	Читка пьесы «Обезволивающая», 12+	-	+	+	-	2067
3	27.03.2020	Круглый стол «Открытый театр»	-	+	+	-	2050
4	9.05.2020 10.05.2020 22.06.2020	«Из школы на фронт», 6+	-	+	+	-	639
5	01.06.2020, 02.06.2020	Читка пьесы «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?», 6+	-	+	+	-	853
6	20.09.2020	«Таинственные знаки», 12+	-	+	+	-	1261
7	26.09.2020	«Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?», 6+	-	+	+	-	627
8	03.11.2020	«Рядовые»	-	+	+	-	1162
9	21.11.2020	«Слон и птичка», 3+	-	+	+	-	1417
10	22.11.2020	«Темные аллеи», 12+	-	+	+	-	877
11	22.11.2020	Встреча с сотрудниками театра	-	+	+	-	542
12	29.11.2020	«Слушай. Чувствуй. Живи.», 12+	-	+	+	-	4604
13	20.12.2020	«Ундина», 12+	-	+	+	+	4879
14	25.12.2020	«Золушка», 6+	-	+	+	-	977
15	27.12.2020	«Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?», 6+	-	+	+	+	899
16	29.12.2020	«Щелкунчик», 6+	-	+	+	-	591
	<b>Итого</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>26712</b>

В театре есть два сотрудника, которые отвечают за реализацию данного проекта, один специалист осуществляет настройку оборудования, подключение камеры для корректной передачи информации, второй – непосредственно во время трансляции вводит текст для субтитрования.

Всего за 2020 проведено 19 онлайн-трансляций, зрителями которых стали 26712 человек.

Совместно с порталом «Культура. РФ» в декабре 2020 года проведено 2 трансляции.

#### **4.4.2. Работа с пожилыми гражданами.**

Театр, в рамках основной деятельности, проводит мероприятия по реализации социальной политики в отношении граждан старшего поколения, в части организации культурного досуга людей почтенного возраста, в том числе находящихся в социально-опасном положении, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, предоставляя театрально-зрелищную услугу «Показ спектаклей и концертных программ».

Основной задачей при осуществлении данного аспекта деятельности театра является улучшение качества жизни пожилых людей, а также их адаптация в современном обществе через:

- ✓ повышение доступности театрального искусства и приобщения людей почтенного возраста, в том числе ветеранов ВОВ, тружеников тыла и ветеранов труда к театральному искусству;
- ✓ привлечение наибольшего количества горожан почтенного возраста к культурной жизни города и округа.

В 2020 году театр традиционно проводил реализацию социальной политики в отношении граждан старшего поколения.

Для неработающих пенсионеров и пенсионеров старше 60 лет приказом по учреждению установлена скидка цены билета на посещение спектаклей в размере 30%. За 2020 год театрально – зрелищной услугой по льготной цене воспользовалось 81 человек.

В связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий театр с апреля 2020 года осуществлял деятельность по предоставлению театрально-зрелищной услуги онлайн с публикацией мероприятий в сообществах: «ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники» и «Инстаграм».

Для организации досуга людей преклонного возраста разработан и внедрен онлайн проект «Уютный вечер с любимой книгой». Мероприятия проекта создаются в форме подкаста и представляют из себя аудио запись театральной читки. В рамках проекта опубликованы мероприятия: «Театральная читка пьесы «Мой внук Вениамин», «Людмила Улицкая», «Театральная читка «Рассказы А.П. Чехова» и «Театральная читка «Новогодние рассказы». Общее количество выпусков составляет 15 единиц с количеством просмотров – 11 275 единиц.

#### **4.4.3. Работа с детьми и молодежью.**

Одним из основных направлений в основной деятельности театра является работа с детьми, подростками и молодежью по организации культурного досуга и духовно-нравственному воспитанию посредством приобщения к театральному искусству.

Ежегодно театр расширяет репертуар спектаклей для детской категории зрителей всех возрастных категорий. В 2020 году в театре осуществлено четыре новые постановки спектаклей: «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?» и «Акият» - для детей в возрасте от 6 лет, «Ундина» и «Таинственные знаки» - для подростков и молодежи в возрасте от 12 лет.

В связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий театр с апреля 2020 года осуществлял деятельность по предоставлению театрально-зрелищной услуги онлайн с публикацией мероприятий в сообществах: «ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники» и «Инстаграм».

Для детей и подростков было разработано и внедрено множество проектов:

1. С целью приобщения детей и подростков к литературе посредством театрального искусства онлайн, как части эффективно работающей системы воспитания детей, направленной на формирование нравственной и духовной личности повышению интереса



к чтению и литературе в период самоизоляции, был разработан и внедрен специальный учебно-просветительский онлайн проект по литературе #НяганьТЮЗуроки. Форма уроков - серия видеороликов, где артисты театра знакомят с произведениями школьной программы по литературе 1 - 11 классы. При создании мероприятий проекта были установлены следующие правила: обязательное соответствие школьной программе; своевременность реализации проекта, полное совпадение по срокам с прохождением темы урока в образовательной программе; творческий подход – онлайн уроки отличались от школьных уроков.

Каждый урок проходил в четыре этапа:

- ✓ знакомство с автором - общие и интересные сведения из биографии и творчества писателей и поэтов;
- ✓ урок по теме;
- ✓ конкурс по окончании урока: ответы на вопросы по тексту, художественное чтение стихотворения, рисунок по сказке, косплей с фото - перевоплощение в образ героя произведения;
- ✓ подведение итогов конкурса; вручение призов: (дипломы виртуальные и реальные, значки, футболки, авторские маски многоразового использования).

Уроки проводились на платформе интернет сообществ:

- ✓ Официальное сообщество Няганского ТЮЗа во ВК (<https://vk.com/nyagantheatre>)
  - ✓ Группа ТЮЗа в Фейсбук ([www.facebook.com/Няганский-театр-246042882245003](http://www.facebook.com/Няганский-театр-246042882245003))
  - ✓ Специально созданная вкладка на сайте театра <https://ntyz.ru/нягантьюзуроки/>
- Участие в конкурсах принимали школьники Нягани, Югры и России, всего 935 человек.

Онлайн-уроки пришли на смену открытым урокам литературы. Всего создано 13 основных - тематических «уроков» и 9 вводных уроков. Длительность уроков от 10 минут до 70 минут.

За период с апреля по октябрь: 38 выпусков мероприятий проекта - уроков, количество просмотров **56 507** единиц.

**Для организации досуга детей** в период самоизоляции были разработаны и внедрены онлайн проекты и иные мероприятия:

«Сказки в маске» - серия видеороликов, где сотрудники театра читают любимые сказки, в том числе на языке жестов. Проект «Сказки в маске» включает в себя постановку, запись и организацию онлайн показов театрализованных чтоток в социальных сетях: ВКонтакте, Фейсбук и Инстаграм, а также на официальном сайте театра. Постановки - это самостоятельные работы исполнителей. Запись осуществлялась посредством личного телефона. Видео съемка направлялась специалисту, ответственному за качественный монтаж видеоролика. Следующий этап – размещение в сети интернет. Все работы проекта выполнены на высоком профессиональном уровне. В рамках проекта произведена запись 23 сказок и рассказов в исполнении, как артистов театра, так и других сотрудников. Мероприятия проекта пользовались большим спросом у онлайн зрителей и размещались в сети повторно, всего количество выпусков мероприятий проекта составляет 56 единиц, количество просмотров – **113 149** единиц.

«Культурная зарядка для мозга» - еженедельная видео викторина. После просмотра видеороликов предлагалось по фотографиям угадать спектакли театра или фильмы, получившие «Золотую маску». Кроме того, в рамках проекта опубликована серия тематических ребусов с использованием эмоджи, в которых также были зашифрованы названия спектаклей ТЮЗа. Маленькие победы, пусть даже игровой успех, улучшают настроение и повышают самооценку, помогают людям чувствовать себя увереннее, верить в свои силы. Всего 19 видеороликов и серий фотографий, количество просмотров – **13 610** единиц.

Проект Марафон Детства. Мероприятия были приурочены к Международному дню детства. Серия игр: «Танцуй, как я», «Игра в колобок», «Веселая клякса» в режиме

конференции ZOOM. Во время проведения мероприятий проекта соблюдалось требование использования индивидуального подхода к каждому ребенку. Наличие онлайн обратной связи. Всего проведено 3 игры, количество онлайн - участников – 428 человек.

В ноябре 2020 года, в каникулярный период, организованы и проведены мастер-классы в режиме видео конференции на платформе ZOOM:

✓ «Кукольная кухня», возрастная категория 6+. Мастер-класс представлен в игровой форме. Ведущая актриса рассказывает о кукольном театре. Затем вместе с детьми делают из обычной перчатки «куклу» и разыгрывают представление. Проведено 2 мастер-класса с количеством участников 79 человек.

✓ «Весёлая клякса», возрастная категория 6+. Мастер-класс представляет из себя игровую программу, во время которой дети под руководством актрисы осваивают технику рисования «Кляксографии». Дети таким образом смастерили яркие картинки с котиками. Проведено 2 мастер-класса с количеством участников 99 человек.

✓ «Основы сценического боя. Гримм», возрастная категория 6+. Мастер-класс позволил участникам научиться основам грима, и дети смогли под руководством актрисы театра создать грим «Старушки». Проведено 2 мастер-класса с количеством участников 55 человек.

✓ «Пишем и играем. Ролевка», возрастная категория 12+. Мастер-класс в виде театральной читки, где участники придумывают свой особый мир приключений: сначала придумывается герой, его имя, семья и так далее. Затем ведущий актер театра предлагает выбрать обстоятельства, а потом существовать в предлагаемых обстоятельствах. Проведено 2 мастер-класса с количеством участников 77 человек.

Создание мультфильмов «Лукоморье» ко дню рождения А.С. Пушкина, «Капризная кошка» ко дню детства и мансийская сказка «Почему у зайца длинные уши» - к 90-летию Югры. Всего создано и опубликовано 3 мультфильма, количество просмотров – 13 085 единиц.

Проведение онлайн трансляций спектаклей и трансляции записей спектаклей, эскизов по результатам проведения драматургических лабораторий: «Я есть!» 2017 год, «Я есть!» 2018 год, «Мы вместе» и театрализованных представлений для детей, подростков и молодежи.

Онлайн-трансляция театральной читки «Утечка», возрастная категория 12+ по пьесе Юлии Савиковской. Показ осуществлялся в рамках участия театра в онлайн фестивале «Эхо Любимовки». Пьеса «Утечка» вошла в список лучших пьес этого года по версии одного из крупнейших в России театральных фестивалей современной драматургии «Любимовка». Количество просмотров составляет 956 единиц.

#### Публикация записей

✓ спектакли: «Слон и птичка» (3+), «По зеленым холмам океана» (6+), «Снежная королева» (6+), «Апельсиновые сказки» (6+), «Сказки народов Кавказа» (6+), «Сказки народов Сибири» (6+), «Аленький цветочек» (6+), «Научи меня летать» (6+), «Капризная принцесса» (6+), «Емелино счастье» (6+), «Сказка о царе Салтане» (6+), «Важные слова» (6+), «Про мою маму и про меня» (12+), «Кьоджинские перепалки» (12+), «Когда мы были на войне» (12+), «Простые истории» (12+), «Рядовые» (12+), «Можно попросить Нину?» (12+), «Провинциальные романсы» (12+), «А вот кому лбов золотить» (12+), концертная программа «Я, конечно, вернусь...» (12+), «Спасти камер-юнкера Пушкина» (16+);

✓ театрализованные представления: «Сказки Татарии и Башкирии» (6+), «Русские народные сказки» (6+), «Калмыцкая сказка «Лотос» (6+),

✓ театрализованные читки «Ромео и Джульетта» (12+) и «Обезволивающее» (12+).

✓ эскизы созданных во время драматургической лаборатории с подростками «Я есть!» 2017 г.

Всего 85 трансляции видео записей, количество просмотров – 131 207 единица.

### Онлайн показы

✓ Онлайн показ спектакля «Из школы на фронт», возрастная категория 6+. Спектакль, поставленный по одноимённой повести Булата Окуджавы, посредством видеоконференции ZOOM и приурочен к празднованию 75 – летию Великой Победы.

✓ Пред премьерный показ с онлайн-трансляцией спектакля «Таинственные знаки», возрастная категория зрителей 12+. Пластический спектакль «Таинственные знаки» – это телесный вербатим – история, написанная языком тел, которые рисуют новые формы очень знакомых жизненных ситуаций. В спектакле использована музыка различных композиторов (классика, электроника, поп-музыка, джаз).

✓ Пред премьерный показ с онлайн-трансляцией спектакля «Умешь ли ты свистеть, Йоханна» возрастная категория зрителей 6+. Спектакль поставлен по одноименной повести Ульфа Старка и рассказывает невыдуманную историю о том, как семилетний мальчик подружился с одиноким стариком, представившись его внуком. Им было хорошо вместе: они гуляли и мастерили воздушного змея. А на дедушкин день рождения устроили настоящий праздник. Но дедушки не стало. Спектакль учит детей заботиться о старших и принимать потерю близкого человека.

✓ Пред премьерный показ с онлайн-трансляцией спектакля «Ундина», возрастная категория 12+. Спектакль поставлен по пьесе, написанной в соавторстве в рамках проведения инклюзивной драматургической лаборатории: инвалида и волонтера. Сюжет пьесы фантазийно – сказочный, отчасти потому, что автор идеи и создатель образов, подросток с ограничением в здоровье с диагнозом - задержка психического развития. Пьеса рассказывает об отношениях матери и дочери. Дочь находится в том возрасте, когда хочется оторваться от родительского попечения. Девочка нарушает запрет, убегает от матери, тонет и попадает в «альтернативную реальность».

✓ Онлайн показ спектакля «Слон и Птичка», возрастная категория 3+, в день рождения театра.

✓ Онлайн показ спектакль «Золушка», возрастная категория 6+.

✓ Онлайн показ спектакль «Щелкунчик», возрастная категория 6+.

Общее количество просмотров онлайн показов составило **11 103** единицы.

В декабре 2020 года театром произведена постановка онлайн мероприятий для детей:

✓ «Гостиная Деда Мороза», возрастная категория 0+ - интерактивное театрализованное представление, осуществляемое посредством видео конференции на платформе ZOOM, длительностью до 30 минут. Дедушка Мороз читал письма, написанные родителями со слов детей, а также поиграл в любимые игры. Самых маленьких детишек вместе с Дедушкой Морозом встречали Зайка и Медвежонок, которые научили детей изготовлению новогодней ёлочной игрушки. За новогоднюю кампанию проведено 4 мероприятия, с количеством участников 18 человек.

✓ «Гостиная Деда Мороза», возрастная категория 6+. Интерактивное театрализованное представление, осуществляемое посредством видео конференции на платформе ZOOM, длительностью до 40 минут. В начале представления детям спасали Деда Мороза, пройдя квест с приключениями. Затем Дедушка прочел письма, направленные в его адрес детьми – участниками представления, а также поиграл в любимые игры. Деду Морозу помогали сказочные герои: Пират и очаровательные Светлячки. За новогоднюю кампанию проведено 14 мероприятий, с количеством участников 93 человека.

✓ «Волшебный телефон», возрастная категория 6+. Интерактивная игровая театрализованная программа, осуществляемая посредством видео звонка в WhatsApp или Viber. На телефон, указанный в анкете, поступает звонок от выбранного героя спектакля. Дети участвовали в игровой программе длительностью до 30 минут. Всего поставлено и проведено четыре вида мероприятий: «Видео звонок от Бабы Яги», «Видео звонок



от Золушки», «Видео звонок от Джинна» и «Видео звонок от Питера Пена». За новогоднюю кампанию проведено 32 мероприятия, с количеством участников 32 человека.

**С целью организации семейного досуга с детьми** и пропаганды семейных ценностей были разработаны и внедрены онлайн проекты:

#Покатеатрдома - серия видеороликов, знакомство с сотрудниками театра вне сцены. Проект включил в себя видео различных семейных мероприятий: семейное чтение, домашний театр. Всего в 2020 году количество выпусков мероприятий проекта составляет 35 единиц; количество просмотров – 59 363 единицы.

«Воскресная пальчиковая гимнастика с Натальей Чилимовой» – серия видео уроков по пальчиковой гимнастике, для самых маленьких. Пальчиковые игры для малышей дают возможность родителям и воспитателям играть с малышами, радовать их и, вместе с тем развивать речь и мелкую моторику. Благодаря таким играм ребёнок получает разнообразные сенсорные впечатления, у него развивается внимательность и способность сосредотачиваться. Мероприятие пользовалась огромным успехом в онлайн пространстве. Всего создано 11 видеороликов, количество просмотров 18 358 единиц.

Проект «Давай дружить!» - серия видеороликов от Марии Васильевой, для семейного просмотра с переводом на язык жестов, дающих азы общения с глухими людьми и основы жестового языка. Целью проекта является расширение доступной среды для людей с нарушенным слухом. Проект ориентирован на формирование навыков общения на русском жестовом языке, которые позволят взаимодействовать в простых коммуникативных ситуациях. Всего 4 видеоролика, количество просмотров – 12352 единицы.

В ноябре 2020 года театр выступил в качестве партнера III Международного Большого Детского фестиваля в реализации проекта «БДФквест» - Театральная доставка. Это уникальная новая форма театральной коммуникации для семейного участия. Цель проекта: популяризация театрального искусства в современной форме. Задача: организация интерактивной, игровой формы взаимодействия с участниками – детьми и подростками. Универсальный проект, развивающий идею присутствия театра в любом месте, в любое время, благодаря онлайн-сервису. Литературной основой квеста являются спектакли

- номинанты фестиваля 2020 года и их герои. Интерактивная выставка с тремя маршрутами, интересная как детям, так и родителям. Выставка представляет из себя серию плакатов, размещенных в городе с закодированными видео – изображением, которое считается гаджетом - смартфон, планшет, при помощи программы распознавания Qr кода.

По результатам проведения квеста город Нягань вышла на второе место после г. Санкт-Петербурга по количеству детей, принявших участие в театральной доставке – более 100 человек.

**Создание видеороликов с участием детей г. Нягани:**

- ✓ «Дети о взрослом. Война. Победа. Память.», «Дети о взрослом. Мир.»
- ✓ «Дети о взрослом. Что такое детство?», «Дети о взрослом. Что такое семья?», «Кем ты станешь, когда вырастешь?»
- ✓ «Дети о взрослом» «Дети о Нягани»
- ✓ «Дети о взрослом» «Дети о школе»
- ✓ «Дети о взрослом» «Мама» «Дети о взрослом»
- ✓ «Я люблю Югру».

Общее количество мероприятий с участием детей составляет 6 единиц. Количество просмотров мероприятий составляет 22 709 единиц

**Военно-патриотическое воспитание и воспитание гражданственности подрастающего поколения.**

В рамках предоставления театрально-зрелищной услуги, театр осуществляет показ спектаклей и иных мероприятий с целью приобщения подрастающего поколения к культуре народов, населяющих Россию посредством театрального искусства, как части



эффективно работающей системы воспитания детей в духе патриотизма и гражданственности, направленной на формирование, нравственной и духовной личности.

В 2020 году на сцене театра были организованы показы театрализованного представления проекта «Сказки народов России». – «Русские народные сказки» Мероприятия проекта проводятся с целью более глубокого знакомства учащихся начального школьного звена со сказками народов нашей страны. Российская Федерация - многонациональная страна, на её территории проживает более 150 народов и каждая, даже самая маленькая нация, имеет свою самобытную историю, свои традиции, свою древнюю богатую культуру. Сказки, проекта, знакомят детей с самобытной культурой народов России, что оказывает влияние на патриотическое воспитание детей. Театрализованное представление «Русские народные сказки» включает в себя показ трех сказок разных местностей: воронежская - «Как умная дочь отца выручила», архангельская – «Волшебное кольцо», новгородская – «Горшок». Всего проведено 10 мероприятий с количеством зрителей 294 человека.

В связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий театр с апреля 2020 года осуществлял деятельность по предоставлению театрално-зрелищной услуги онлайн, в том числе и военно-патриотической направленности. До конца 2020 года были организованы онлайн показы спектаклей и театрализованных представлений в социальной сети интернет на официальной странице театра «Вконтакте»:

✓ спектакль-концерт «Я, конечно, вернусь!», возрастная категория 12+, сюжетная линия которого включает в себя вокальные, поэтические и пластические зарисовки. Одна из основных представленных тем - тема Великой Отечественной войны в творчестве Владимира Семёновича Высоцкого. Количество показов -1, количество просмотров - 1158 единицы;

✓ мероприятия проекта «Сказки народов России» включает в себя публикацию театрализованных представлений и спектаклей, направленных на сохранение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, как основы российского общества и укрепление общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Российской Федерации через приобщение подрастающего поколения к устному творчеству народов, населяющих Россию посредством театралного искусства, как части эффективно работающей системы воспитания детей, направленной на формирование нравственной и духовной личности. Количество показов -8, количество просмотров - 7 305 единицы;

✓ мероприятия Акции «День России» – это серия выпусков, приуроченных к Дню России, включила в себя: исполнение песни «Родина моя», #МыРоссия, #РусскиеРифмы, #ОкнаРоссии, #Россиявобъективе. Количество мероприятий -14, количество просмотров - 16 556 единиц.

#### **4.6. Мероприятия к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.**

С целью проведения мероприятий, приуроченных к памятной дате в истории России - 75-летие Победы в Великой Отечественной Войне и в связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий в театре в 2020 году были разработаны и поставлены онлайн мероприятия, для последующей публикации в социальных сетях:

✓ Проект «Спасибо, я живу!» Специальный проект «Спасибо, я живу!» - это дань памяти родственникам сотрудников театра, которые воевали или трудились в тылу, которые вернулись и продолжили восстанавливать мирную жизнь, и которые пали на полях сражений. Но также это и низкий поклон писателям, композиторам и артистам, которые,

пройдя сквозь войну, остались верны театру, музыке и литературе. Няганский ТЮЗ стал участником акции «Театральный батальон», которую организовал МХАТ им. М. Горького. Количество выпусков - 24, количество просмотров - 53 214 единиц;

✓ **Проект «Песни Победы»** - серия подкастов, рассказывающих о песнях Великой Отечественной войны. Количество мероприятий - 9, количество просмотров - 11 846 единиц;

✓ **«Дети о взрослом. Война. Победа. Память.»**, **«Дети о взрослом. Мир.»** - видео ролик с высказываниями детей – ответы на заданные вопросы;

✓ **Участие во всероссийской народной музыкальной акции # Окно Победы.** Цель Акции привлечение внимания общественности к возможности принять участие в праздновании Дня Победы и почтить память героев, находясь на самоизоляции путем соединения таких добродетелей как семейные ценности, единство поколений, возможность провести праздник в кругу семьи, в том числе с лицами старшего поколения;

✓ **Проект #ПарадПобедителей** - это серия видеороликов, где артисты театра читают стихотворения поэтов военных лет;

✓ **Также осуществлялись трансляции записей спектаклей, приуроченных к 75-летию Великой Победы:**

✓ спектакль «Рядовые», возрастная категория 12+. Спектакль «Рядовые» о том, сколько стоит война, сколько рядовой человек положил на ее весы, чтобы услышать «ПОБЕДА», чтобы мы сегодня могли видеть рассвет, могли улыбаться и ругаться, могли говорить на родном языке, могли дышать...могли себе позволить умереть на своей земле...Количество показов -1, количество просмотров - 863 единицы;

✓ спектакль «Можно попросить Нину?», возрастная категория 12+. Спектакль о девочке, живущей в блокадном Ленинграде. Просмотр спектакля направлен на формирование гражданской идентичности и патриотизма. Количество показов -1, количество просмотров - 3 777 единицы;

✓ спектакль «Простые истории» возрастная категория 12+. Спектакль «Простые истории», пластический спектакль, где средством выражения при передаче сюжета является не слово, а движение, пластика. Герои спектакля люди, прожившие: 1937 год, войну и послевоенную разруху ищут ответы на вопросы. Количество показов -1, количество просмотров - 1657 единиц;

✓ спектакль «Когда мы были на войне» возрастная категория 12+. Спектакль рассказывает реальные истории из воспоминаний женщин, прошедших Великую Отечественную войну на фронте и в тылу. Количество показов -1, количество просмотров - 1211 единицы;

✓ спектакль «Из школы на фронт», возрастная категория 6+. Онлайн-спектакль, сыгранный в режиме конференции на платформе ZOOM по повести Булата Окуджавы о мальчишках, которые уходили на фронт Великой Отечественной войны буквально из-за школьной парты. Количество показов -3, количество просмотров - 704 единицы;

Всего в рамках празднования Дня Великой Победы театр осуществил 25 публикаций с количеством просмотров 65 890 единиц.

На официальном сайте и официальных страничках театра в социальных сетях vk.com, facebook.com в течение 2020 года систематически размещалась информация к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне: «Календарь памятных дат военной истории Отечества на 2020 год» (видео и текстовая информация), количество публикаций составило более 200 единиц.

### **Организация развивающего досуга детей, подростков и молодежи, как альтернатива вовлечения в наркопотребление.**

Няганский театр юного зрителя в рамках основной деятельности осуществляет предоставление услуги по показу спектаклей и проведению иных мероприятий, формируя

культурную среду для организации развивающего досуга детей, подростков и молодёжи, как альтернативы вовлечения в наркопотребление. Приоритетным направлением в решении данной задачи является: приобщение к отечественной и мировой культуре через знакомство с лучшими образцами Российской и зарубежной драматургии, как классической, так и современной посредством театрального искусства

В целях организации досуга детей, как первичной профилактики наркопотребления, в 2020 году в БУ «Няганский театр юного зрителя» до апреля представлялись спектакли, с целью приобщения детей к театральному искусству, к театрализованной совместной деятельности, для создания эффективно работающей системы воспитания детей, направленной на формирование нравственно - духовной здоровой личности с участием общественных институтов образования, культуры, семьи.

Спектакли для семейного просмотра и иные мероприятия предлагались зрителям по воскресениям, в дневное, удобное для детей и родителей время. Заказные мероприятия для организованных групп учащихся образовательных учреждений проводились в будние дни, с учетом образовательного процесса детей, в том числе в рамках действующей в театре системы абонементов.

Были представлены следующие спектакли:

спектакль «Повести Белкина», 12+, по произведениям А.С Пушкина;

спектакль «История одного города», 16+, по повести М.Е. Салтыкова –Щедрина;

спектакль «Гроза», 12+, по пьесе А.Н. Островского;

спектакль «Антигона», 16+, по мотивам пьесы Софокла;

спектакль «Я есть», 12+, по пьесам подростков-участников Драматургической лаборатории «Я есть!» 2017 года;

спектакль «Темные аллеи», 12+, по одноимённому циклу рассказов Ивана Бунина.

Всего было представлено 14 спектаклей, количество подростков, посетивших спектакли составило 459 человек.

В связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий театр с апреля 2020 года осуществлял деятельность по предоставлению театрально-зрелищной услуги онлайн, записи спектаклей и иных мероприятий предлагались к просмотру в социальных сетях:

Онлайн трансляция спектакля «Я есть!» - спектакль антинаркотической направленности, по пьесам подростков – участников «Драматургической лаборатории «Я есть!» 2017» - трансляция на портале «Культура РФ», количество просмотров спектакля составило 1270 единиц; трансляция на сайте Общероссийского онлайн проекта «Большие гастроли», количество просмотров спектакля составило 84 032 единицы;

Онлайн-трансляция театральной читки «Утечка», возрастная категория 12+ по пьесе Юлии Савиковской. Показ осуществлялся в рамках участия театра в онлайн фестивале «Эхо Любимовки». Пьеса «Утечка» вошла в список лучших пьес этого года по версии одного из крупнейших в России театральных фестивалей современной драматургии «Любимовка». Количество просмотров составляет 956 единиц.

Трансляция записей эскизов драматургической лаборатории «Я есть!» 2017 года, «Я есть!» 2018 года - количество 29 публикаций с количеством просмотров 67 554 единицы.

### **Театральная студия.**

В 2020 году до введения мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий театр до апреля в театре осуществляла деятельность детская театральная студия «Эйдос». Театральная студия «Эйдос» состоит из четырех групп (по году обучения соответственно) и группы «Малышкина школа», обучающихся театральному мастерству. Преподаватели театральной студии – артистический состав учреждения и приглашенные



специалисты один раз в полгода готовят класс-концерты с участием воспитанников «Мальшкиной школы» и театральной студии «Эйдос» и представляют их зрителям из числа родителей и друзей студийцев.

В 2020 году театральную студию посещало 107 детей, в том числе в Мальшкиной школе занималось – 62 человека, возраст от 3-6 лет; в студии «Эйдос» занималось 45 человека, возраст от 6 до 17 лет. Дети обучались: актерскому мастерству, сценическому движению, сценической речи, вокалу, хореографии.

#### **4.6.1. Работа с социально-ориентированными некоммерческими организациями.**

В отчётный период БУ «Няганский театр юного зрителя» продолжил сотрудничество, с целью социального партнёрства с социально ориентированными учреждениями. В области формирования и развития социально значимых ценностей, нравственности, гражданственности, патриотизма подростков и молодёжи, в сфере общего и дополнительного образования, а также с целью улучшения качества жизни социально незащищённых слоёв общества, в рамках осуществления основной деятельности администрацией учреждения пролонгированы соглашения о сотрудничестве со следующими учреждениями:

1. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение муниципального образования город Нягань «Средняя общеобразовательная школа №14»;
2. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение муниципального образования город Нягань «Средняя общеобразовательная школа №2»;
3. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение муниципального образования город Нягань «Начальная общеобразовательная школа №11»;
4. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение муниципального образования город Нягань «Начальная общеобразовательная школа №9»;
5. Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение муниципального образования город Нягань «Средняя общеобразовательная школа № 6» имени Августы Ивановны Гордиенко, почетного гражданина города Нягани
6. Няганская городская организация общероссийской общественной организацией «Всероссийское общество Инвалидов»;
7. «Комплексный центр социального обслуживания населения «Родник»-стационарное отделение для несовершеннолетних, оказавшихся в трудной жизненной ситуации «Социальный приют для детей».

Пролонгировано соглашение о сотрудничестве с Автономной Некоммерческой Организацией «Центр предоставления социально-полезных услуг «Душевные люди».

Заключено соглашение о сотрудничестве с Бюджетным учреждением Ханты - Мансийского автономного округа – Югры «Няганский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Гармония». В 2020 году продолжена совместная работа по реализации проекта «Мир в подарок».

Заключено соглашение о сотрудничестве с Муниципальным автономным общеобразовательным учреждением муниципального образования город Нягань «Гимназия», с целью объединения усилий Сторон в области патриотического, духовно - нравственно и эстетического воспитания подрастающего поколения, а также в организации внеурочной деятельности и досуга учащихся в каникулярный период, посредством театрального искусства, как важной составляющей культуры человечества.

#### **Благодарственные письма в адрес учреждения по результатам совместной работы с социальными партнерами в 2020 году**

Благодарность Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа-Югры Н.В. Комаровой «За оказанную помощь в обеспечении Бюджетного учреждения Ханты-



Мансийского автономного округа-Югры «Няганская окружная больница» средствами индивидуальной защиты»

Благодарность Московского художественного академического театра им. Горького «За участие в акции # Театральный Батальон!»

Благодарность Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «За сотрудничество в период действия повышенной готовности в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре»

Благодарность Управления культуры администрации города Югорска «За содействие в организации работы профессионального экспертного совета Дистанционного открытого фестиваля театрального искусства «ТЕАТР.ОНЛАЙН.РУ»

Спектакль «Антигона» (режиссер Алессандра Джкнтини) вошел в список самых заметных премьер сезона (2019-2020гг) -LongList «Золотой маски»

Диплом участника проскта «Детский Weekend» в рамках фестиваля «Золотая маска» спектакль «Муха - Цокотуха».

Диплом финалиста конкурса в номинации «Исполнители от 35 лет и старше» за участие артиста драмы Татьяны Спринчук во Всероссийском поэтическом видеоконкурсе «Читаем Есенина», посвященном 125-летию со дня рождения С.А. Есенина.

#### **4.6.2. Участие в фестивалях.**

В 2020 году Няганский театр юного зрителя впервые в своей деятельности представил творчество во внеконкурсной программе «Детский Weekend» XXVI Российской национальной театральной Премии и Фестиваля «Золотая Маска», г. Москва.

Российский национальный театральный фестиваль «Золотая маска» — это одно из самых влиятельных событий в жизни российского театра. В течение нескольких недель в Москве представляют самые значимые спектакли из других городов России. Фестиваль «Золотая маска» был учрежден в 1993 году Союзом театральных деятелей РФ. В 2014 году еще одной неотъемлемой частью фестиваля стала детская программа, или так называемый «Детский Weekend». В рамках программы фестиваля представляют только постановки, которые адресованы детям и юным зрителям.

Фестиваль проводился при поддержке: Фонда президентских грантов, Министерства культуры РФ, Правительства Москвы

Организатор Фестиваля – Автономная некоммерческая организация «Фестиваль «Золотая маска».

Няганский театр юного зрителя получил приглашение представить на фестивале спектакль «Муха Цокотуха», возрастная категория 0+, режиссер-постановщик: Анастасия Старцева.

Спектакль был представлен на сцене Филиала ГБУК города Москвы «Московский драматический театр имени А.С. Пушкина». 14 марта состоялись три показа спектакля: в 13:00, 16:00 и 18:00.

Спектакли были представлены на высоком профессиональном уровне. Общее количество зрителей на спектаклях составило 216 человек.

В 2020 году Няганский театр получил приглашение для участия в **III Международном Большом Детском фестивале** г. Москва с показом спектакля «Тёмные аллеи», на сцене Московского Губернского театра 03 ноября 2020 года, но в связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий театр принял участие в фестивале с онлайн показом спектакля. Запись спектакля была предоставлена жюри фестиваля.

## **5. Направления работы**

### **5.1. Маркетинг. Проведение акций в 2020 году.**

В настоящее время все культурные институты: театры, музеи, художественные галереи, встраиваются в общий экономический процесс. Специфика театрально-зрелищного рынка заключается в том, что театральное искусство субъективно. Зритель получает массу эмоций, где смешивается видение режиссера, идея драматурга, игра актеров и собственное восприятие. Отношения между создателями спектакля, зрителями, театральными критиками/блогерами или ЛОМами, журналистами, а также распространителями театральных билетов, составляют зрелищный рынок.

Няганский театр юного зрителя – единственный в городе. На него возложены все функции, присущие театру малого города: это культурный центр, место творения, площадка для встреч и обсуждений. Театр выполняет социальные обязательства в рамках целевых программ ХМАО – Югры, работает над повышением культурного уровня населения региона и популяризирует культуру и современное театральное искусство.

Ситуацию на культурном поле Нягани можно описать так: большая аудитория, низкая конкуренция в части предоставления театрально-зрелищной услуги (поскольку Няганскому театру не нужно отстраиваться от конкурентов, ТЮЗ единственный профессиональный театр на Левобережье), и высокая в части организации культурного досуга. Самый серьезный фактор конкуренции для театра заключается в том, что у людей есть альтернатива, как провести свободное время. В зависимости от уровня доходов и возраста это могут быть филармонические сезоны, гастрели и концерты местных и приезжих артистов, кафе/рестораны, кинотеатры, телевидение. Для дальнейшего успешного функционирования Няганский ТЮЗ продолжает работу над тем, чтобы наиболее удачно встроиться в общее досуговое поле Нягани и сделать так, чтобы горожане предпочли театр; сформировать пул сторонников и увеличить количество постоянных зрителей.

Отдела рекламы и связей с общественностью в театре нет: функционал, как и во многих театрах малых городов, возложен на отдел по работе со зрителями (администраторы) и руководителя литературно-драматургической части. В 2020 году Няганский ТЮЗ продолжил изучение специфики формирования театрального бренда и целевой аудитории (ЦА), которая подвержена сильному влиянию стереотипов и ранее сформированному имиджу искусства в целом.

В 2020 году Няганский театр юного зрителя продолжил сотрудничество со СМИ. На своих страницах Няганский ТЮЗ добавил долю самостоятельно сделанного видеоконтента в виде интервью и роликов, продолжил выпуск наружной рекламы и печатной продукции, проверенные маркетинговые акции, а также усилил направление SMM (social media marketing) для привлечения зрителей из социальных сетей.

#### **Маркетинг в на официальном сайте, социальных сетях (SMM).**

По статистике Marketing Sherpa, 95% людей от 18 до 34 лет удобнее всего следить за брендом и взаимодействовать с ним именно через соцсети. Без смещения акцента в маркетинговых коммуникациях на привлечение молодежной аудитории формирование положительного бренда театра представляется крайне сложным.

В 2020 г. театр активно опробовал рекламную стратегию **контент-маркетинга**, сделав акцент на качественных видео, статьях и презентациях.

В 2020 году Няганский ТЮЗ был представлен на всех главных интернет-площадках в соцсетях, поскольку определенная доля ЦА есть в каждой соцсети. Официальные группы

Няганского театра юного зрителя представлены в следующих соцсетях: «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники», «Facebook». Для каждого официального сообщества Театра подготавливается оригинальный контент или информация, с учетом

спецификации каждой соцсети по принципу копирайтинга с подкреплением наиболее успешных публикаций рекламой.

С апреля 2020 года в связи введением ограничительных мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, приостановлением проведения всех массовых мероприятий, деятельность театра осуществляется в формате онлайн.

Няганский ТЮЗ продолжает записывать подкасты. Подкастом называется либо отдельный аудиофайл обычно в формате MP3, AAC, либо регулярно обновляемая серия таких файлов, публикуемых на одном ресурсе интернета с возможностью подписки. Работа с социальными сетями – это подготовка и размещение информации, фотографий, видеофайлов, интервью, подкастов, проведение опросов, розыгрыши билетов. Весь контент – внешний и внутренний – выпускается по медиа-плану, создается внутри коллектива без привлечения сторонних специалистов.

Вокруг бренда – Няганского ТЮЗа - создано сообщество на главной, на сегодняшний день, интернет-площадке театра – ВКонтакте, а также Instagram, Одноклассниках и на Facebook. За написание постов, подготовку видео-контента, тестов, коммуникации внутри групп, в том числе: ответы на вопросы подписчиков, отработка комментариев других людей под постами, отвечают специалист по маркетингу, руководитель литературно-драматургической части, администратор. Они же следят за информационными поводами и реагируют на них от имени театра. Среднее время ответа на вопрос или комментарий, полученный в официальных аккаунтах, составляет 15 минут. В Театре понимают, что интернет-маркетинг не ограничивается рабочим временем. Ответы и реакция на происходящее в соцсетях происходят в режиме 24/7.

Активное использование ресурсов соцсетей, ведение «сторис», прямых эфиров, форумов, стали дополнительными возможностями для взаимодействия с пользователями. На площадках легко завоевать лояльность аудитории, подписчики успешно конвертируются в сторонников ТЮЗа. Неформальное общение в соцсетях позволяет увеличить интерес к происходящему в театре и, тем самым, привлечь в театр новых зрителей из числа молодежи и увеличить целевую аудиторию театра.

В 2020 году каждая из соцсетей показала положительную динамику роста количества подписчиков.

Интернет-ресурс	1 января 2019	1 января 2020	1 января 2021
«ВКонтакте»	2853	2999	3688
Фейсбук	233	257	505
Инстаграм	1111	1251	1737
Одноклассники	132	153	206

Статистика соцсети «ВКонтакте» - главной интернет-площадке Няганского ТЮЗа – показывает, что среднее суточное количество уникальных посетителей в месяц составляет 97 человек в 2020 году, а 65 человек в 2019 году. Общее количество уникальных посетителей в месяц 1715 в 2020 году, против 955 за аналогичный период в 2019 году.

С целью привлечения средств на развитие театра на официальном сайте учреждения <https://ntyz.ru/> в ноябре 2020 года размещен раздел «Благотворительность». Информация о возможности оказать помощь театру была размещена на официальных страницах театра соцсетях «ВКонтакте» и Instagram. За два месяца 2020 года поступления составили 63446,15рублей.

### Посетители сообщества Няганского ТЮЗа в соцсети ВКонтакте

География	Город	Жители городов, наиболее часто посещающие ресурс (%)	Общее кол-во посетителей (%)
Россия	Нягань	54.35%	97.52
	Санкт-Петербург	5.67%	
	Ханты-Мансийск	4.01%	
	Москва	3.27%	
	Екатеринбург	3.05%	
	Другие	29.65%	
Иностранные государства	Страна	Иностранные пользователи соцсети (%)	2.48
	Украина	0.64%	
	Казахстан	0.40%	
	Беларусь	0.36%	
	США	0.12%	
	Другие	0.97%	

В 2020 г. вторую по популярности социальную сеть в России – «Одноклассники» с удобным интерфейсом и дешевой таргетированной рекламой – в Няганском ТЮЗе не удалось «раскачать». Несмотря на то, что прирост аудитории на 25% был зафиксирован и большая часть ЦА находится, скорее, в «Одноклассниках», главными платформами для SMM Театра являются ВК и Инстаграм.

Активными посетителями страницы Театра в «Одноклассниках» в 2020 году стали женщины в возрасте от 35 до 44 лет. Несмотря на невысокое количество подписчиков официальной группы Няганского ТЮЗа, обращает на себя внимание тот статистический показатель, что за новостями Театра чаще следят люди вне группы (неофициальные участники сообщества). Участники группы составляют 17.2% аудитории, и 82.8% – пользователи вне группы. Это говорит о сформированном лояльном сообществе. При этом посетители группы Театра показывают низкую вовлеченность к контенту любого рода. В 2020 году группа в «Одноклассниках» осталась, и она будет действовать как дополнительный информационный канал.

В 2020 году сайт театра просмотрели 86 608 человек. Это, жители России (82859 просмотра), США (1703 просмотра); от 100 до 200 просмотров из стран: Турция, Украина, Беларусь, Чешская Республика, Франция, Казахстан, а также еще 44 страны ближнего и дальнего зарубежья. Чаще всего на сайт переходы осуществлялись через поисковые запросы – 46%, а также прямые переходы из официальных аккаунтов театра – 35%.

Название вкладки/страницы	Онлайн покупки билетов	Главная страница	Спектакли	Театр онлайн	Труппа	Контакты	Видео трансляция
Кол-во просмотров/чел	25.2 тыс.	13.2 тыс.	4.5 тыс.	3.3 тыс.	1.8 тыс.	1.4 тыс.	1.4 тыс.

Подводя итог деятельности в направлении интернет-маркетинга, можно сказать, что в 2020 году Няганский театр юного зрителя нарастил такие показатели как: количество



подписчиков и качество контента. Рост физических показателей свидетельствует о том, что стратегия контент-маркетинга на данном этапе была выбрана правильно. А проводимая работа по сегментированию целевой аудитории позволила привести коммуникации с потенциальными и постоянными зрителями в необходимое театру направление: стимулирование покупок билетов.

### **Акции.**

Няганский театр юного зрителя стремится не только улучшать качество предоставляемых театральных услуг, но и проводит различные интерактивы и стимулирующие мероприятия для зрителей, праздники по случаю открытия и закрытия сезона, Международного дня театра и Дня рождения театра, викторины для зрителей и конкурсы в соцсетях.

С целью популяризации театрального искусства и повышения зрительского интереса, а также повышения доступности театрально-зрелищной услуги для всех возрастных и социальных групп населения города и поддержания положительного имиджа, Няганский ТЮЗ в течение 2020 года проводил ряд акций.

В ТЮЗе существует система абонементной продажи билетов с использованием скидок и т.д. С начала 2020 года на весь 28 театральный сезон в Няганском театре юного зрителя действует абонемент «**Репертуарный**». Он создан для поощрения постоянных театральных зрителей и расширения зрительской аудитории. Стоимость абонемента складывается из цены билетов, приобретенных на спектакли и мероприятия, представленные в репертуарном плане на текущий месяц (не менее четырех наименований) со скидкой цены 25%. Каждый желающий приобретает абонемент в кассе театра, имея возможность собрать свой абонемент в рамках репертуарного плана. За отчетный период в акции приняли участие 1146 человек.

В рамках реализации маркетинговых программ в 2020 году Няганский театр юного зрителя реализовал акцию «**Оранжевое 22**». Каждое 22 число месяца билеты на любой спектакль, включенный в репертуарный план текущего месяца и месяца, следующего за текущим, можно было приобрести со скидкой 25 % от полной стоимости билета (за исключением премьерных спектаклей). За отчетный период в акции приняли участие 608 человек.

2020 год показал эффективность и привлекательность акций. Сегодня в Театре заложен хороший фундамент для ребрендинга существующих и создания новых Акции.

### **Брендинг и укрепление имиджа театра.**

Не менее важное направление маркетинга – это использование фирменного стиля театра. Разработка логотипа и всей связанной с ним рекламной линейки: афиш, билетов, буклетов, листовок, деловой документации, сувениров и пр. – важный элемент имиджа театра, а значит и его маркетинговой стратегии. Театр уже определился с фирменным стилем.

Театр может достаточно эффективно использовать имидж, фирменный стиль театральной организации и маркетинговые коммуникации с целью стимулирования зрительского спроса.

Для укрепления бренда в 2020 году в Театре началась работа по обновлению сувенирной линейки и полиграфии. Принятый логотип располагается на всей сувенирной продукции Театра и буклетах. Няганский ТЮЗ предлагает посетителям театра приобрести значки, фирменные футболки, блокноты, открытки, ручки, наклейки и очень актуальные в этом году защитные маски. Сувенирная продукция с узнаваемым логотипом разыгрывается в качестве призов для победителей викторин, участков онлайн – проектов: «#НяганьТЮЗуроки», «Культурная зарядка для мозга», день рождения театра, и тех, кто приобретает билеты во время специальных акций.

Укрепление имиджа Няганского театра как театра семейного и открытого для каждого продолжается в **социально-ответственном маркетинге**. Так, участие в социокультурном благотворительном проекте «Мир в подарок» - не столько имиджевое, сколько репутационное, мероприятие. В условиях малого города репутация заведения, его лояльность и благотворительные акции, становятся важным инструментом. Реализуя проект «Мир в подарок» БУ ХМАО - Югры «Няганский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» организовал серию мастер-классов для детей и пригласил профессиональных артистов стать участниками проекта. В 2020 году было проведено 2 мастер-класса: по основам актерского мастерства и созданию сценического образа при помощи грима в офлайн режиме и в режиме онлайн было создано 3 видеоролика с заданиями для участников проекта. ТЮЗ получил благодарности от родителей и педагогов, а также хорошие отзывы ([https://vk.com/rc\\_nyagan](https://vk.com/rc_nyagan)- официальный аккаунт реабилитационного центра).

Значимые события для театра, которые поддерживают положительный имидж учреждения, города и Ханты-Мансийского автономного округа -Югры:

1. Принял участие во внеконкурсной детской программе фестиваля театрального искусства «Золотая маска» «Детский Weekend», г. Москва со спектаклем «Муха-Цокотуха»;

2. Няганский театр юного зрителя со спектаклем «Антигона» вошел в список самых заметных спектаклей сезона 2019-2020гг. Long List «Золотой маски»;

3. Театр стал участником III Международного Большого Детского фестиваля, г.Москва со спектаклем «Темные аллеи»;

4. В рамках проведения III Международного Большого Детского фестиваля была создана интерактивная онлайн игра «БДФквест. Театральная доставка». Нягань один из 9 городов России, которому представилась возможность стать партнером данного квеста. Квест - новая форма безопасной театральной коммуникации – «гастроли без границ». Универсальный проект в тренде сегодняшнего времени, развивающий идею присутствия театра в любом месте, в любое время благодаря онлайн сервису. Проект «БДФквест. Театральная доставка» был запущен в начале ноября и завершил свою работу 30 ноября.

Десятки плакатов городской игры висели на улицах города, QR-коды на них позволяли с помощью гаджета отправиться в увлекательное театральное путешествие. Герои известных постановок, собранные по всей стране, давали творческие задания участникам проекта. За это время множество мальчиков и девочек вместе с родителями прошли по маршрутам театрального квеста. Литературной основой проектов стали спектакли -номинанты Большого Детского Фестиваля и их герои. В квесте в Нягани приняли участие более 100 человек, что позволило занять второе место среди городов участников, после Санкт-Петербурга. 4 ребенка, проживающих в городе Нягани стали победителями квеста;

5. Участие во Всероссийской акции «Театральный Батальон» с онлайн проектом «Спасибо, я живу!», посвященной празднованию 75-летия Великой Победы.

6. Директор театра Анастасия Постникова приняла участие в онлайн-сессии АССИТЕЖ. За аббревиатурой скрывается Международная ассоциация театров для детей и юношества. Няганский ТЮЗ вошел в состав ассоциации в 2018 году. Assitej International предоставил возможность общения в «кофе-сессиях» в режиме онлайн. Директора театров, худруки, организаторы фестивалей делились друг с другом мыслями, проблемами, новостями и опытом. Это положительно сказывается на общем имидже Театра и укрепляет его позиции в городе;

7. Еще одно имиджевое и социально полезное мероприятие прошло в онлайн режиме Союз театральных деятелей РФ организовал онлайн конференции «Театр и школа. Чем мы можем быть полезны во время карантина», «Театр и школа. Управленческие вызовы и творческие решения». В качестве спикера была приглашена директор театра

Постникова Анастасия с проектом «#НяганьТЮЗуроки» и рассказом об онлайн-деятельности театра;

8. Сотрудники театра приняли участие в Международном онлайн-проекте #Переживем увидим. Авторы – сетевое издание о театре Медиа-проект АРТИСТ и Международный Театральный Фестивальный Союз. В рамках проекта люди театра – художественные руководители, директора, режиссеры, актеры, театроведы и зрители – делились своими размышлениями о ситуации самоизоляции во время пандемии 2020 года. Герои выпуска от 8 июля 2020: Анастасия Постникова, директор Няганского ТЮЗа, актер театра Ильнур Мусин, балетмейстер-постановщик Яна Чипуштанова, художник-постановщик Владимир Ситулин;

9. Артист драмы, ведущий мастер сцены Татьяна Спринчук за участие в поэтическом видеоконкурсе чтецов «Читаем Есенина» к 125-летию со дня рождения С.А. Есенина была награждена дипломом финалиста в номинации «Исполнители от 35 лет и старше». Учредитель конкурса: Государственное бюджетное учреждение Рязанской области «Информационно-аналитический центр культуры и туризма» при поддержке министерства культуры и туризма Рязанской области. Конкурс прошел с 15 июля по 31 августа;

10. Руководитель литературно-драматургической части Нинель Махмурян участвовала в VIII Международном фестивале молодой режиссуры «Артмиграция». Из более сотни заявок молодых специалистов из регионов было отобрано 19 для участия в фестивале. Фестиваль состоялся с 12 по 20 сентября в Москве. Организаторы Союз театральных деятелей Российской Федерации совместно с Министерством культуры России. В рамках специальной программы для молодых театральных критиков прошла Лаборатория под руководством Павла Руднева. Педагог Нина Амелина провела шестидневный интенсив по сценической речи. Также во время фестиваля состоялась дискуссия «Онлайн-театр: уроки, которые мы получили» с театральным критиком Кристиной Матвиенко и создателями онлайн-театра;

11. Участие артиста драмы Марины Дроздовой в конкурсе на соискание стипендии для реализации творческого проекта, проводимого Союзом театральных деятелей РФ в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» от 12.11.1993г. №1904. 1 октября 2020 года артист драмы М. Дроздова стала стипендиатом Государственной стипендии для талантливой творческой молодежи. Государственная стипендия будет потрачена на постановку спектакля малой формы по сказкам Дальнего востока на основе эвенкийского эпоса. Воплощение в форме теневого театра;

12. 26 октября 2020 года актриса Няганского театра юного зрителя Жанна Ханьжина представила свой дистанционный проект - мастер класс по рисованию «Веселая Клякса» в формате видеоконференции ZOOM, в рамках прямого эфира с Губернатором Югры;

13. Няганский театр юного зрителя принял участие в составе делегации Югры в XI Всероссийском форуме «Вместе – ради детей! Ключевые программы партнерства». В качестве участников Форума на электронном ресурсе зарегистрировались около 3000 тысяч представителей профессионального и экспертного сообщества из 70 регионов страны. В работе Форума приняли участие 67 делегаций субъектов Российской Федерации и 29 делегаций муниципалитетов. За время проведения Форума зафиксировано около 7, 5 тысяч подключений к различным площадкам. На выставочных онлайн-площадках участниками Форума были представлены 370 социальных практик. 12 ноября 2020 года на региональной площадке в г. Ханты-Мансийске директор Няганского театра юного зрителя Анастасия Постникова представила проект «Драматургическая лаборатория» по организации досуга несовершеннолетних, оказавшихся в трудной жизненной ситуации» на виртуальной выставке лучших практик помощи детям и семьям с детьми;

14. 13 ноября 2020 года директор театра Постникова А.Г. выступила на заседании Совета по делам инвалидов при Губернаторе автономного округа с докладом: «Развитие



новых форм театрального искусства для реализации творческих способностей людей с инвалидностью»;

15. 7 декабря 2020 года директор театра Постникова А.Г. приняла участие в прямом эфире Вахтанговского фестиваля театральных менеджеров (ВФТМ), на котором представила Ханты-Мансийский автономный округ - Югру. Первый Вахтанговский фестиваль театральных менеджеров прошел в декабре 2019 года. И по истечении года в режиме конференции Zoom состоялась встреча участников и спикеров ВФТМ. В их числе: директор Театра им. Е. Вахтангова, директор Московского Губернского театра, театральные деятели из Магнитогорска, Ижевска, Новоуральска, Иркутска, Салехарда, Тюмени, Красноярска, Перми, Архангельска, Москвы, Мотыгино, Алма-Аты (Казахстан);

16. Няганский театр юного зрителя со спектаклем «Антигона» был объявлен победителем конкурса на участие в дизайн-проекте СТД РФ «Ре-постер». Театральный плакат – важный элемент при создании имиджа театра; афиша спектакля напрямую работает с общественным мнением, создает запоминающийся графический образ, помогает культурному событию встроиться в городскую и цифровую среду. Театр из Югры один из 20 российских театров, которые получают авторский плакат на один из своих спектаклей: театральные постеры разработают известные московские художники и дизайнеры Игорь Гурович и Наталья Агапова;

17. Няганский ТЮЗ выиграл Грант на приезд театральных специалистов Союза театральных деятелей России для проведения мастер – класса по сценической речи. С 24 по 27 ноября артисты Няганского ТЮЗа приняли участие в цикле мастер-классов по сценической речи от Елены Валентиновны Ласкавой. В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией занятия прошли в режиме конференции ZOOM в групповом и индивидуальном порядке. Темы мастер-классов: дыхание, говор, логика.

2020 год стал годом поиска и апробаций различных механизмов связи со зрителями. Такие направления маркетинговой деятельности, как SMM – контент-маркетинг, и социально-ответственный маркетинг помогают Няганскому театру юного зрителя не просто быть встроенным в культурное поле Нягани, но и конкурировать на рынке культурно-досуговой услуги региона.

### **5.1.1. Реклама и печать, издательская деятельность.**

К премьере каждого спектакля осуществляется издание печатной продукции рекламного-информационного и презентационного характера: афиши и программки – разрабатывается дизайн, создается оригинал-макет и производится печать продукции. Издание печатной продукции осуществляется регулярно по мере необходимости проведения рекламной кампании на спектакли, включенные в ежемесячные репертуарные планы в течение года. Для распространения информации о мероприятиях театра используются флаеры. Печать афиш формата А4 и А3 и флаеров осуществляется на оборудовании театра. Вся остальная печатная продукция в 2020 году закупалась по договорам: с ООО «Артстудия «Д3», И.П. Стороженко.

В отчётный период реклама мероприятий, проводимых в театре, производилась традиционным путём: распространение афиш и раздача флаеров в местах наибольшего скопления населения, в том числе в организациях и учреждениях города. Распространение флаеров на спектакли для самых маленьких - на игровых площадках. Для рекламы спектаклей, рассчитанных на подростков и взрослую публику, флаеры распространялись в учреждениях образования, организациях и предприятиях города. Афиши спектаклей текущего репертуара распространяются в организациях, на общественных информационных щитах (придомовых), регулярно, согласно репертуарными планами театра. Особое значение отводится рекламе мероприятий театра в сети интернет, социальных сетях, а также на официальном сайте учреждения. Информация на сайте обновляется и пополняется регулярно.



Специализированного отдела или совета по издательской деятельности в учреждении нет, деятельность осуществляют специалисты отдела по работе со зрителями, специалист по маркетингу и руководитель литературно – драматургической части.

**В 2020 году были разработаны и выпущены:**

К Новому году: открытки формата А6 с рисунками детей – 88 шт. и календари формата А3 – 5 шт;

Флаеры рекламного характера на спектакли текущего репертуара, формата А6 – 650 шт.;

Афиши спектаклей, репертуарные планы формата А1 – 12 штук, А2 – 75 штук, А3 – 250 штук по договору закупа и 512 изданы силами театра, А4 – 1817 штук изданы силами театра, формата А0 – 3 штуки;

Программки к премьерным спектаклям: «Таинственные знаки» и «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?» – 600 шт.

Программки к спектаклю «Муха Цокотуха» - участие во внеконкурсной программе «Детский Weekend» XXVI Российской национальной театральной Премии и Фестиваля «Золотая Маска», г. Москва – 125 штук.

Затраты на изготовление и приобретение печатной продукции рекламного-информационного и презентационного характера — 70 505,00 рублей.

**5.1.2. Видео и мультимедиа проекты.**

В связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий, деятельность театра с апреля осуществлялась онлайн в сети интернет.

С 1 апреля 2020 года театр осуществлял постановки онлайн мероприятий:

36. #НяганьТЮЗуроки - учебно-просветительский онлайн проект по литературе.

37. «Сказки в маске» - любимые сказки в исполнении актеров, в том числе на языке жестов.

38. #Покатеатрдома - мероприятия представляют из себя постановку и запись видео различных семейных мероприятий: семейное чтение, домашний театр.

39. «Спасибо, я живу!» - рассказы об участниках Великой Отечественной войны из своих семей.

40. «Высокие новости» - выпуски о событиях в театре, городе, округе.

41. «Культурная зарядка для мозга» - мероприятия в форме видео викторины.

42. «Воскресная пальчиковая гимнастика с Натальей Чилимовой» – мероприятия в форме видео уроков по пальчиковой гимнастике, для самых маленьких.

43. «Давай дружить!»- мероприятия для семейного просмотра с переводом на язык жестов, дающих азы общения с глухими людьми и основы жестового языка.

44. «В каждом маленьком ребенке» - мероприятия в форме подкастов, истории из детства, знакомство с сотрудниками театра.

45. «Песни Победы» - мероприятия в форме подкастов, рассказывающих о песнях Великой Отечественной войны.

46. «Дети о взрослом» - мероприятия с участием детей

47. «Лукоморье» - создание мероприятия в форме мультипликационного фильма ко дню рождения А.С. Пушкина.

48. «Капризная кошка» - создание мероприятия в форме мультипликационного фильма ко дню детства.

49. «Почему у зайца длинные уши» - создание мероприятия в форме мультипликационного фильма к 90-летию Югры.

50. «Из школы на фронт» - постановка онлайн - спектакля по повести Булата Окуджавы в формате конференции ZOOM. Режиссер – постановщик Иван Пачин, художественное оформление пространства Владимир Ситулин.

51. «Марафон Детства» - постановка и проведение мероприятий в формате конференции ZOOM, приуроченных к Международному дню детства.
52. «Пушкиниана» - мероприятия в форме подкастов с историческими фактами и произведениями А.С. Пушкина.
53. #ПарадПобедителей - мероприятия представляют из себя постановку и запись видео роликов, театральных чтот стихотворений поэтов военных лет.
54. «Знакомьтесь! Нягань сегодня» - мероприятия, поставленные к 35– летнему юбилею города Нягань.
55. «Мой город Нягань»- мероприятия, поставленные к 35– летнему юбилею города Нягань.
56. «Маленькие истории Большой Югры» - мероприятие, созданное к 35-летию города Нягань и 90-летию Югры, в формате видео роликов, в которых на стихи местных поэтов художник рисует картину.
57. «#Видеоблог с Марией Васильевой на жестовом языке» мероприятие имеет социальную направленность и предлагает всем желающим научиться жестовому языку в непринужденной игровой форме.
58. #ЧитаемЕсенина - мероприятие в форме подкастов, постановка ко дню рождения великого поэта С.А. Есенина.
59. Театральная читка «Утечка», возрастная категория 12+ по пьесе Юлии Савиковской.
60. «Мама» - мероприятие, постановка к празднованию Международного дня матери.
61. «Уютный вечер с любимой книгой» - мероприятие разработано и поставлено с целью организации досуга людей почтенного возраста 65+.
62. «Мастер – класс «Кукольная кухня» - мероприятие в игровой форме.
63. «Мастер – класс «Весёлая клякса», - мероприятие в игровой форме.
64. «Мастер – класс «Основы сценического боя. Гримм», мероприятие в игровой форме.
65. «Мастер – класс «Пишем и играем. Ролевка», мероприятие в игровой форме.
66. «Театрализованное представление «Гостиная Деда Мороза», 0+ - интерактивное мероприятие.
67. «Театрализованное представление «Гостиная Деда Мороза», 6+ - интерактивное мероприятие.
68. «Театрализованное представление «Волшебный телефон», 6+.интерактивное мероприятие.
69. «Театрализованное представление «Волшебный телефон», 18+.интерактивное мероприятие.
70. Осуществлены предпремьерные онлайн показы спектаклей с многокамерной видеосъёмкой:
  - 19 сентября 2020 года «Таинственные знаки», возрастная категория 12+.
  - 26 сентября 2020 года «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?», возрастная категория 6+.
  - 20 декабря 2020 года «Ундина», возрастная категория 12+.
  - 29 ноября 2020 года концертная программы «Слушай. Чувствуй. Живи», возрастная категория 12+.

За отчетный период театр принял участие в следующих акциях:

Акция «**Театр и город вместе**» приурочена к празднованию 35-летия Дня города. Няганский ТЮЗ создал серию видео роликов «Знакомьтесь. Нягань сегодня!», где артисты театра рассказывали о нем каким город, был в «детстве» и каким стал сегодня. Серия видео роликов «Мой город Нягань!» создана на основе интервью-бесед с жителями города.

Окружные акции:

- «#Югре90» «Маленькие истории большой Югры» приурочен к 35-летию г. Нягани и 90-летию Югры и представляет собой выпуск мероприятий – видеороликов, в которых на стихи местных поэтов художник рисует картину.

- **«#ЧитающаяЮгра».** Цель - формирование у жителей Округа ценностей чтения и возвращения чтения в круг повседневных практик как условие всемерного повышения конкурентоспособности человеческого капитала.

**Всероссийские акции:**

- народная музыкальная акция **«#ОкнаПобеды».** Цель - привлечение внимания общественности к возможности принять участие в праздновании 75-летия Дня Победы и почтить память героев, находясь на самоизоляции, путем соединения таких добродетелей семейные ценности, единство поколений.

- **«#ТеатральныйБатальон»** МХАТ им. М. Горького и театры страны приняли участие в онлайн шествии 9 мая, объединившись в «Театральный батальон». Акция посвященная 75-летию Великой Победы прошла на сайтах и в соцсетях российских театров, на портале «Культура.РФ», телеканале «МХАТ ГОВОРИТ!» и других онлайн площадках.

- участие в акциях на День России:

- **«#РодинаМоя»** создание видеоролика учреждениями культуры из разных уголков России. Цель - показать неповторимые живописные уголки родного края и единство страны.

- **«#МыРоссия»** в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники исполняют Государственный гимн Российской Федерации, записывают видео и публикуют его в социальных сетях.

- **«#РусскиеРифмы»** челлендж предоставляет участникам возможность проявить себя в преддверии праздника Дня России, прочитав стихи или отрывки из знаменитых произведений классиков русской литературы, записав видеоролик.

- **«#ОкнаРоссии»** укрепление славной традиции украшать окна своих квартир, домов и офисов к всероссийским праздникам, оформление окон рисунками, картинками, надписями, посвященными России, своей малой родине.

- **«#Россиявобъективе»** в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники публикуют фото любимых мест России и рассказывают, почему именно это место в стране им дорого.

- **«#Танцевальный флешмоб»**- видеоролик, приуроченный ко Дню народного единства, в котором актеры танцуют национальные танцы разных стран.

- **«#Онлайн марафон день Детства»** в рамках Международного дня защиты детей театр провел ряд мастер-классов «Веселая клякса», «Танцуй, как я!», также онлайн трансляцию театральной читки «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?», а для самых маленьких зрителей был создан мультфильм «Капризная кошка».

- **«#ЧитаемЕсенина»** приурочена ко дню рождения великого поэта С.А. Есенина, серия подкастов любимых стихов, которые читают артисты.

- **«Ночь Искусств-2020»** под девизом искусство объединяет, состоялись трансляция спектакля «Рядовые» по пьесе А.Дударева, также трансляции в записи спектаклей: «Сказки народов Сибири» и «Сказки народов Кавказа», театрализованного представления «Сказки Татарии и Башкирии».

- **«Международный день матери»** подкасты с различными историями или словами благодарности о мамах, как артистов театра, так и жителей города;

- **«#Спасибо2020»** размещение информации в социальных сетях видеороликов, фотографий с описанием благодарности за лучшие моменты в 2020 году.

- **«#НовогодниеОкна»** размещение в социальных сетях фотографии оформленных окон с хештегом #Новогодниеокна и описанием новогодних семейных традиций, воспоминаний из детства и другими тематическими текстами.

Видеореклама – ролики о предстоящих спектаклях и мероприятиях размещаются на страничках учреждения и в группах города в социальных сетях. Ссылки на видеоролики включаются в рассылку по учреждениям города (в том числе образовательным учреждениям) и среди неорганизованной зрительской аудитории. За отчетный период создано 46 рекламных роликов.

С сентября 2016 года, в рамках программы «Доступная среда в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре на 2016-2020 годы», осуществляется онлайн трансляция спектаклей с субтитрованием. Целями данного проекта являются - мероприятия, направленные на адаптацию социально-незащищенных групп населения, создание условий для обеспечения равного доступа к культурным ценностям и творческой самореализации. Основное внимание направлено на детей, которые в силу тех или иных причин не могут посещать культурные мероприятия (дети с особенностями физического и ментального развития, онкобольные или оставшиеся без родителей). Проект нацелен на максимальное вовлечение детей в творческий процесс, культурное развитие. Всего за 2020 проведено 19 онлайн-трансляций, зрителями которых стали 26712 человек. Совместно с порталом «Культура. РФ» в декабре 2020 года проведено 2 трансляции.

### **5.1.3. Связи с общественностью.**

Информационные партнеры театра 2020 году:

1. АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры»;
2. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации;
3. Портал культурного наследия «Культура.РФ»;
4. Официальный сайт «Золотая маска»;
5. Официальный сайт Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры;
6. Официальный сайт города Барнаула;
7. Портал открытого правительства Югры;
8. «Няганский информационно-издательский центр» «Няганский телеканал»;
9. Агентство ярких новостей Моменты. Тюмень;
10. Газета «Комсомольская правда»;
11. Газета «Культура»;
12. Газета «МК.ру»;
13. Газета «Труд»;
14. ГТРК «Югория»;
15. Журнал «Недоросль»;
16. Журнал «Петербургский театральный журнал»;
17. Журнал «Театр»;
18. Журнал «Театрал»;
19. Журнал «Тренды.События.Рынки»;
20. Журнал АИФ «Югра»;
21. Информационное агентство ТАСС;
22. Информационный портал "NYAGAN.LIFE".
23. Медиациентр г. Ханты-Мансийск;
24. Национальная служба новостей;
25. Новости 24;
26. Новостной портал ugra-news.ru;
27. Общероссийский государственный телевизионный канал «Культура»;
28. Общественное телевидение России;
29. РИА Новости;
30. РИЦ «Югра»;
31. Сайт «Афиша.ру»;
32. Сайт «Летающий критик»;
33. Сайт «Муксун.фм»;



34. Сайт «Театр детям»;
35. Сайт story.com.ua
36. Сайт ВашДосуг.RU/VashDosug.RU;
37. Сайт Интернет Глас народа;
38. Сайт Сиапресс.ру;
39. Сайт Театр to.go;
40. Сайт Федералпресс;
41. Сетевое издание «Вслух.ру»;
42. Сетевое издание Recycle;
43. Телерадиокомпания «Югра».

В 2020 году театр активно, системно сотрудничал со средствами массовой информации.

**Информация и публикации, отражающие деятельность учреждения,  
размещенные в средствах массовой информации:**

Вид СМИ	2018г.	2019г.	2020г.
Радио	5	1	0
Печать	13	35	42
ТВ	35	45	23
Интернет СМИ*	165	138	106
<b>Итого</b>	<b>218</b>	<b>219</b>	<b>171</b>

Всего 171 информационное событие, из них: на радио - 0, в печати 42, телевидение 23, интернет СМИ\* - 106

\*не считая продублированных из печатных и телевизионных СМИ.

Анонсы спектаклей, видеореклама размещаются в соц.сетях [vk.com](https://www.vk.com), одноклассники, facebook, инстаграм.

Участие театра в фестивалях освещалось на общероссийском государственном телевизионном канале «Культура», Первом канале, информационным агентством ТАСС. Всего материалов за отчетный период 11.

Информация об участии театра во внеконкурсной программе Национальной театральной премии «Золотая маска» - «Детский Weekend» с показом спектакля «Муха-Цокотуха», была освещена на официальном сайте театральной премии. Количество публикаций – 4. Кроме того, событие освещали: информационное агентство ТАСС, телеканал «Культура», сайты «Ваш досуг», «Афиша», портал открытого правительства Югры. Открытый регион Югра, медиацентр г. Ханты-Мансийска, ТРК «Югра», информационный портал "NYAGAN.LIFE", электронное периодическое издание «Пронягань.ру» количество публикаций 14.

В период пандемии, информация об онлайн-проектах театра размещалась в журналах: «Петербургский театральный журнал», «Театр.», «Театрал», на сайтах «Театр детям», «Афиша.ру», телерадиокомпания «Югра», новостной портал ugra-news.ru, электронные периодические издания: «Пронягань.ру», «Тверьлайф», Сиапресс.ру количество дайджестов 42.

Еженедельные онлайн дайджесты размещались на официальном сайте Депкультуры ХМАО-Югры.

Участие в проекте «Большие гастроли - онлайн» со спектаклем «Я есть» освещалось следующими СМИ: национальная служба новостей, газета «Культура», ТАСС, журналы:

«Театр.», «Театрал», сайтом <https://teleprogramma.pro/>, информационный портал "NYAGAN.LIFE" количество публикаций 9.

В журнале «Федералпресс» опубликован 1 материал об онлайн-проектах театра.

В журнале «Тренды.События.Рынки» опубликован 1 материал о деятельности театра.

Информация об участии театра в проекте Молодежного театрального центра "Космос" "Эхо Любимовки 2020" размещалась в СМИ г. Тюмени. Всего материалов 3.

Информация об онлайн-проектах театра на осенних каникулах размещалась в окружных СМИ, всего материалов 3.

В журнале «Недоросль» опубликовано 5 материалов о театре. Об участии театра в выставках в фестивалях, интервью с директором театра Анастасией Постниковой и исторический материал ко дню рождения театра.

В журнале «Петербургский театральный журнал» опубликовано 9 материалов о театре, в том числе о премьерных спектаклях «Антигона», «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?», «Таинственные знаки» и об онлайн-проектах.

В журнале «Театрал» размещено 3 материала об онлайн деятельности театра и участии театра во всероссийском семинаре.

В журнале «Театр» опубликовано 16 материалов о деятельности, в том числе, об онлайн-проектах театра.

Информационным агентством ТАСС опубликовано 3 материала о фестивальной деятельности театра.

На сайте «Театр детям» опубликовано 2 материала о фестивальной и онлайн-деятельности театра.

В 2020 году телерадиокомпания «Югра» рассказывала об участии в фестивалях, онлайн деятельности учреждения, мероприятиях в рамках акции «Ночь искусств» и премьерном спектакле «Ундина». Всего за отчетный период вышло 5 материалов о театре.

Телерадиокомпания «Югория», за отчетный период, выпустила 8 материалов о деятельности театра. Репортажи об участии в фестивалях, премьерах театра, об участии театра в акции посвященной 150-летию со дня рождения Сергея Есенина, об участии в проекте «БТКфест. Театральная доставка», проектах и онлайн мероприятиях ТЮЗа.

На городском канале «Няганский телеканал» в новостных передачах в 2020 году вышло 8 материалов о театре. В материалах телеканала было освещено участие театра в фестивалях, городских мероприятиях, проекты, онлайн-проекты и премьеры театра.

На официальном сайте «Югра-Классик», посредством Медиацентра опубликовано 15 материалов.

На официальном сайте Депкультуры ХМАО-Югры размещено 6 материалов, не считая еженедельных онлайн дайджестов.

В электронном периодическом издании «Пронягань.ру» опубликовано 16 материалов.

На новостном портале ugra-news.ru опубликовано 7 материалов.

На информационном портале "NYAGAN.LIFE" размещено 25 материалов.

**Размещение тематической информации  
на официальных страничках учреждения в социальных сетях  
[vk.com](https://vk.com), [facebook.com](https://facebook.com), [ok.ru](https://ok.ru)**

Тема	Информация, вид	Месяц	Количество публикаций
К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне	«Календарь памятных дат военной истории Отечества на 2020 год» (видео и текстовая информация)	в течение года	216

К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне	«Спасибо, я живу!», видеоролики	апрель - май	12
К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне	«Песни Победы», подкасты	1-9 мая	9
Ко Дню детства	«В каждом маленьком ребенке», подкасты	июнь	26
Ко дню рождения А.С. Пушкина	«Пушкиниана», подкасты	июнь	9
К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне	#Парад Победителей, видеоролики	июнь	6
К закрытию 27 театрального сезона	«Театр в 27 театральном сезоне», видеоролики	июль	3
К 35-летию основания г. Нягани	«Знакомьтесь! Нягань сегодня», видеоролики	август - октябрь	9
К 35-летию основания г. Нягани	«Мой город Нягань», видеоролики	август - сентябрь	4
К 125-летию Сергея Есенина	Участие в акции #ЧитаемЕсенина	октябрь - ноябрь	10
Ко Дню матери	«Мама», видеоролики	ноябрь - декабрь	8
Ко Дню матери	«С нежностью о маме», подкасты	ноябрь - декабрь	21
К 90-летию Югры	«Маленькие истории Большой Югры», видеозарисовки	август - декабрь	10

#### **5.1.4. Программно – проектная деятельность.**

##### Проекты 2020 года:

1. Проект «Сказки народов России».
2. Проект «Театр и Школа», успешная реализация которого осуществлена в 2019 году, в части организации и проведения уроков литературы в театре на основе просмотра спектаклей из репертуара театра, поставленных по классическим произведениям, включенным в образовательную программу средней школы.

### 5.1.5. Реализация Государственных программ 2020 год.

Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Доступная среда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы».

**Мероприятие: Формирование условий для развития системы комплексной реабилитации и абилитации (детей инвалидов), в том числе ранней помощи и сопровождаемому проживанию инвалидов.**

**Целью приобретения оборудования является:** повышение уровня доступности объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения.

Кресла-коляски приобретены с целью выполнения пункта 4 Приказа Министерства культуры РФ от 16 ноября 2015 г. № 2800 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ», для обеспечения возможности самостоятельного передвижения инвалидов по объекту в целях доступа к месту предоставления услуги, в том числе с использованием помощи персонала, предоставляющего услуги.

Телевизор с мобильной напольной стойкой, применяется для визуализации социального контента с внешних источников (компьютеры, внешние медиа плееры, игровые консоли, видеокамеры), а также посредством встроенного медиа плеера с внешних источников информации (флешнакопителей, HDD и SSD-дисков). Телевизор с мобильной напольной стойкой дает возможность использования по всему зданию театра, что особенно важно для маломобильных групп населения с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Телевизор будет использоваться для проведения социально значимых мероприятий посредством демонстрации презентаций и интерактивных игр, обучающих и развивающих видеоматериалов. Интерактивность обеспечивает возможность участия в происходящем. Технология мультимедиа предоставляет практически неограниченный спектр средств, за счет которых значительно облегчается восприятие и понимание информации и предоставляется возможность визуализации изобразительного материала и звукового сопровождения текста.

Для людей с нарушениями зрения большой экран позволит улучшить качество восприятия наглядных материалов. Для людей с нарушениями слуха телевизор в сочетании с многоканальной системой усиления звука для наушников (имеется в наличии) даст возможность прослушивать звук с индивидуальными настройками по громкости с дополнительной демонстрацией видео контента на жестовом языке и возможность считывания информации с бегущей строки.

Плоттер позволяет создавать печатную продукцию (наглядные материалы, пазлы, картинки, постеры, магнитные наклейки) для проведения мероприятий с маломобильными группами населения и с людьми с ограниченными возможностями здоровья. Будет использован для изготовления исходных материалов, необходимых для решения детьми с ОВЗ познавательных задач, а также для развития возможностей вербальной и невербальной коммуникации и адаптации предлагаемого текстового материала (увеличение - шрифта, обозначение цветом и т.п.), понимая, как важно предоставлять ребенку альтернативные пути, чтобы раскрыть себя, или людям с сенсорными нарушениями понять окружающий мир. При помощи картинок, пазлов ребенок может выражать свои желания, или делиться эмоциями по отношению к чему-то. При этом мы решаем задачи:

- формирование интереса через деятельность самих ребят;
- перевод внешних мотивов во внутренние, появление у детей желания посещать культурно-досуговые мероприятия.



### Результат:

- повышение качества и увеличение объема предоставляемых услуг инвалидам и людям с ограниченными возможностями здоровья;
- увеличение доли населения, охваченной общественно-просветительскими кампаниями по распространению идей, принципов и средств формирования толерантного отношения общества к инвалидам. Трансляция посетителям театра перед спектаклем, во время антракта, а также после спектакля видеороликов социального содержания о внедрении в общественное сознание идеи равных прав и возможностей для инвалидов- это не менее 20 000 человек в год;
- возможность проведения социокультурной реабилитации и абилитации посредством организации культурного досуга людей с ограниченными возможностями здоровья, повышение творческого потенциала инвалидов, расширение возможностей всесторонне участвовать в культурной жизни общества, посредством использования ресурсов театра и предоставляемых им услуг, способствует формированию навыков «особенных» людей использовать средства культуры и искусства в своей жизнедеятельности.

## 6. Финансирование

### 6.1. Структура доходов и расходов.

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя							
		2018 год		2019 год		2020 год		Темп роста к предыдущему году	Темп роста к предыдущему году
		тыс. рублей	%	тыс. рублей	%	тыс. рублей	%	тыс. рублей	%
1	Финансирование, всего	117 063,1	100	121 700,5	100	120 551,1	100	- 1149,4	- 1
1.1.	Бюджетное финансирование из бюджета ХМАО - Югры, в том числе:	107 655,6	92	109 618,7	90	118 177,3	98	8 558,6	7,8
1.1.1.	субсидия на выполнение государственного задания	106 955,6	99,3	108 118,6	98,6	117 677,3	99,6	9 558,7	8,8
1.1.2.	субсидия на выполнение государственных целевых программ	700,0	0,7	1 500,1	1,4	500,0	0,4	- 1000,1	- 66,7
1.2.	Доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, в том числе:	8 913,3	100	12 081,8	100	2 373,9	2	- 9 708	- 80,3

1.2.1.	доходы от оказания платных услуг (основная деятельность)	7 189,0	80,7	7 286,1	60,3	1 820,1	76,7	- 5466,0	- 75
1.2.2.	прочие доходы (прокат костюмов, театральная студия, и др.)	1 418,7	16	1 528,0	12,6	493,7	20,8	- 1034,3	- 67,7
1.2.3	благотворительные и спонсорские вклады	305,6	3,3	3 267,7	27,1	60,1	2,5	- 3207,7	- 98,2
2	Расходы бюджетного учреждения в рамках исполнения государственного задания, всего	106 949,1	100	108 115,1	100	117 666,7	100	9 551,6	8,8
2.1.	расходы направленные на оплату труда и начислений на оплату труда	90 867,1	85	98 122,4	90,8	98 210,1	83,5	87,7	0,1
2.2.	расходы, направленные на увеличение стоимости основных средств (развитие МТБ)	2037,6	2	0	0	5 414,3	4,6	5 414,3	541
2.3.	расходы на содержание (услуги)	5785,3	5,4	5 068,4	4,7	5 444,8	4,6	376,4	7,4
2.4.	расходы на повышение квалификации	129,5	0	98,8	0	15,8	0,1	- 83	- 16
2.5.	расходы на командировки	1 487,0	1,4	1 018,1	0,9	41,4	0,1	- 967,7	-96
2.6.	прочие расходы	6 642,6	6,2	3 807,4	3,6	8 540,3	7,1	4 732,9	124
3	Количество мероприятий по гос.заданию (спектаклей)	370		497		150		- 347	- 70
4	Расходы на 1 спектаклю по гос.заданию (тыс.рублей)	291,0		217,5		784,5		567	360,7
5	Количество зрителей (человек)	20271		23 238		6 191		- 17047	- 73,3

6	Расходы на 1 зрителя по гос.заданию (руб.)	5310,8		4 652,7		19 007,8		14 355,1	- 308,5
7	Осуществлено закупок товаров (работ, услуг) для нужд бюджетного учреждения, заключенных по результатам проведенных аукционов, запросов котировок, закупок у единственного поставщика, всего (тыс.рублей), в том числе:	19 068,9	100	17 789,4	100	19 310,8	100	- 1 279,5	-6,7
7.1.	по субсидии на выполнение государственного задания	13 546,6	71	5 986,5	33,7	17 071,5	88,4	- 7 560,1	-55,8
7.2.	по субсидии на выполнение государственных целевых программ	690,0	3,6	1 492,6	8,3	500	2,6	992,6	- 66,5
7.3.	по предпринимательской и иной приносящей доход деятельности	4 832,4	25	10 310,3	58	1 739,3	9	- 8571	- 83,1
8	Количество заключенных контрактов (договоров) (единиц)	526		529		335		-194	-36,6

#### 6.2. Показатели средней заработной платы

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя				
		2018 год	2019 год	2020 год	В среднем за три года	Темп роста к предыдущему году %
1	Средняя заработная плата работников учреждений культуры по ХМАО - Югре, по плану мероприятий "дорожной карте" (рублей)	74 266,9	75 721,4	78 791,0	76 259,77	-4,0

2	Средняя заработная плата по учреждению (рублей)	77 288,0	80 408,5	79 001,46	78 899,32	- 1,7
3	Средняя заработная плата по отраслевым работникам (основной персонал) (рублей)	69 105,6	79 418,1	74 236,23	74 253,1	- 6,5

### 6.3. Участие учреждения в реализации целевых программ

№ п/п	Наименование мероприятий программы	Утвержденный план (тыс. рублей)	Фактически профинансировано (тыс. рублей)	% исполнения к плану	Освоено (тыс.рублей)	% освоения к исполнению
<b>Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Доступная среда "</b>						
1	Мероприятие Формирование условий для реализации системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов (детей-инвалидов), в т.ч. ранней помощи и сопровождаемому проживанию инвалидов. Гос.программа ХМАО-Югры «Доступная среда».	500	500	100	500	100
<b>Итого:</b>		<b>500,0</b>	<b>500,0</b>	<b>100</b>	<b>500,0</b>	<b>100</b>

### 6.4. Наличие и объемы внебюджетных источников финансирования

№ п/п	Год	Утвержденный план по доходам тыс.рублей	Поступило в течение года тыс.рублей	% от утвержденного плана	Темп роста в соответствии с предыдущим годом %
1	2018	10 539,0	8 913,3	85	3
1.1.	в т.ч. по платным услугам	10 539,0	7 189,0	68	0,4
2	2019	14 764,2	12 081,8	82	36
2.1.	в т.ч. по платным услугам	14 764,2	11 398,9	49	1
3	2020	4 159,8	2 373,9	57,1	- 80,4
3.1.	в т.ч. по платным услугам	4 159,8	1 820,1	26	- 75



За период с 2019 по 2020 год наблюдается снижение доли доходов от платных услуг, оказываемых учреждением в целом по предпринимательской и иной приносящей доход деятельности по причине сложившейся эпидемиологической ситуацией, связанной с распространением CoViD-19:

- в 2019 году по сравнению с 2018 годом – рост составил 136% (3 168,5 тыс. рублей);
- в 2020 году по сравнению с 2019 годом – составил -80,4% (- 9 707,9 тыс. рублей).

<b>РАСШИФРОВКА доходов по предпринимательской и иной приносящей доход деятельности за 2020 год, рублей</b>	
Буфет	13 843,00
Театральная студия	418 909,23
Сувенирная продукция	60 910,00
Выручка от спектаклей, театральных представлений	1 820 125,9
<b>ИТОГО</b>	<b>2 313 788,13</b>
Прочие доходы:	
Благотворительные вклады от физических лиц	60 169, 73
<b>ИТОГО:</b>	
<b>Всего:</b>	<b>2 373 957,86</b>

### **7. Наиболее значимые достижения года.**

- ✓ Спектакль «Антигона» вошел в список самых заметных спектаклей сезона 2019-2020гг. Long List «Золотой маски»!
- ✓ Детская программа фестиваля театрального искусства «Золотая маска» «Детский Weekend», г. Москва. Спектакль «Муха Цокотуха».
- ✓ Театр стал участником -номинантом III Международного Большого Детского фестиваля, г. Москва со спектаклем «Темные аллеи».
- ✓ Участие в интерактивном квесте «БДФквест. Театральная доставка».
- ✓ Участие в рамках проекта «Большие гастроли - онлайн» со спектаклем «Я есть».
- ✓ Участие во Всероссийской акции «Театральный Батальон» с онлайн проектом «Спасибо, я живу!», посвященной празднованию 75-летия Великой Победы.
- ✓ Участия в XI Всероссийском форуме «Вместе – ради детей! Ключевые программы партнерства» с проектом "Драматургическая лаборатория" по организации досуга несовершеннолетних, оказавшихся в трудной жизненной ситуации".

### **Значимые премьеры и предпремьерные онлайн показы 2020 года**

- ✓ Спектакль «Антигона», возрастная категория зрителей 16+, драматург Евгения Шевченко. Режиссер, художник Алессандра Джунтини, композитор Илья Амелин, хореограф Мария Сиукаева. Спектакль создан по мотивам одноименной пьесы Софокла, основан на реальных событиях.

- ✓ Пластический спектакль «**Таинственные знаки**», возрастная категория зрителей 12+. Режиссер, хореограф, художник Алексей Ищук.
- ✓ Спектакль «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?» по одноименному произведению У.Старка, возрастная категория зрителей 6+. Режиссер – постановщик и художник Иван Пачин.
- ✓ Визуально-пластический спектакль «**Ундина**», возрастная категория зрителей 12+, авторы идеи Зинаида Ан и Яна Серажитдинова. Режиссер и хореограф Яна Чипуштанова, художник по костюмам Хетаг Цаболов, художник сценограф и видеохудожник Владимир Ситулин, художник по свету и видеохудожник Игорь Фомин.
- ✓ Спектакль «**Акият**» по сказкам народов Татарии и Башкирии, возрастная категория 6+. Режиссер-постановщик Марина Дроздова, художник по костюмам Лилия Карсей, художник сценограф Владимир Ситулин, хореограф Яна Чипуштанова.
- ✓ Концертная программа «**Оттепель**», возрастная категория зрителей 12+. Режиссер Юлия Баранова, музыкальное оформление Полина Шульева, художник Лилия Карсей.
- ✓ Концертная программа «**Слушай. Чувствуй. Живи**» возрастная категория зрителей 12+. Автор идеи и режиссер Юлия Баранова, музыкальное оформление Полина Шульева, художник по костюмам Фагиля Сельская, художник сценограф Игорь Капитанов, художник по свету Лилия Карсей, хореограф Мария Васильева.

#### **Значимые онлайн проекты 2020 года**

- ✓ **#НяганьТЮЗуроки**, возрастная категория от 6 + до 16 +, учебно - просветительский онлайн проект по литературе.
- ✓ «**Сказки в маске**», возрастная категория 6+.
- ✓ «**#Покатеатрдома**», возрастная категория 0+.
- ✓ «**Спасибо, я живу!**», возрастная категория 6+.
- ✓ Спектакль «**Из школы на фронт**» по повести Булата Окуджавы. Возрастная категория 6+.
- ✓ «**Высокие новости**», возрастная категория 6+.
- ✓ «**Знакомьтесь, Нягань сегодня!**» возрастная категория 6+.
- ✓ «**Мой город Нягань**» возрастная категория 6+.
- ✓ «**Маленькие истории большой Югры**» возрастная категория 6+.
- ✓ «**#Видеоблог с Марией Васильевой на языке жестов**» возрастная категория 6+.
- ✓ «**Мама**» возрастная категория 0+.
- ✓ «**Уютный вечер с любимой книгой**», возрастная категория 12+.
- ✓ **Театральная читка «Утечка»** возрастная категория 12+ по пьесе Юлии Савиковской.
- ✓ «**Гостиная Деда Мороза**» возрастная категория 0+ и 6 +.
- ✓ «**Волшебный телефон**» возрастная категория 6+ и 18+.
- ✓ **Создание мультфильмов:** «Лукоморье» ко дню рождения русского писателя А.С. Пушкина, возрастная категория 6+, «Капризная кошка» по сказке В.Г. Сутеева, возрастная категория 0+, «Почему у зайца длинные уши» на основе сказки хантыйской народной сказки, возрастная категория 0+.

#### **8. Прогноз деятельности театра на следующий год.**

##### **Основные мероприятия театра на 2021 год.**

##### **Повышение качества предоставляемых театром услуг населению округа.**

- ✓ Формирование и исполнение творческого плана обновления репертуара и проката спектаклей и иных мероприятий на 2021 г.
- ✓ Приглашение на работу режиссера, актёров, специалистов основного персонала.

- ✓ Сотрудничество с театральными критиками.
- ✓ Сотрудничество с приглашенными специалистами: режиссеры, художники-сценографы, художники по свету, художники по костюму, педагог по сценической речи.
- ✓ Участие сотрудников театра в семинарах, мастер – классах, курсах повышения квалификации.
- ✓ Реализация Плана мероприятий по улучшению качества работы БУ «Няганский театр юного зрителя».

#### **Участие в фестивалях:**

- ✓ Окружной фестиваль театрального искусства «Белое пространство». Спектакли: «Ундина» и «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?».
- ✓ Театральный фестиваль «Мелиховская весна», г. Мелихово, музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово». Спектакль «Темные аллеи».
- ✓ Всероссийский молодежный театральный фестиваль имени В.С. Золотухина, в г. Барнаул. Спектакль «Гроза».
- ✓ V Международный фестиваль русской классической драматургии «Горячее сердце», г. Кинешма. Спектакль «История одного города».
- ✓ Международный театральный фестиваль «Земля. Театр. Дети.» г. Евпатория. Спектакль «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?».
- ✓ IV Международный Большой Детский фестиваль в г. Москва. Спектакли: «Ундина», «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?» - в случае получения приглашения.
- ✓ XXVIII Фестиваль и церемония вручения Российской Национальной театральной Премии «Золотая Маска». Спектакли: «Ундина» и «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?» - в случае получения приглашения.

#### **Нравственно – эстетическое и патриотическое воспитание зрителя посредством театрального искусства:**

- ✓ Работа с учреждениями образования по реализации мероприятий проекта «Театр и школа».
- ✓ Работа детской театральной студии «Эйдос», театральной студии «Малышкина школа».
- ✓ Реализация гастролей в пгт. Октябрьское и пгт. Талинка, г. Югорск, г. Ханты-Мансийск.

#### **Повышение доступности театрального искусства для различных групп населения, увеличение зрительской аудитории, как на стационаре, так и на гастролях.**

##### **Выводы:**

Работу по выполнению государственного задания за 2020год можно признать удовлетворительной.

- ✓ План по постановке спектаклей выполнен полностью.
- ✓ В связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий, план по участию в гастрольной деятельности выполнен частично от запланированного. За 2020 год на гастролях состоялось 11 публичных показов, в том числе 10 спектаклей, 1 концертная программа. В пределах своего региона - 8 мероприятий, за пределами региона 3 спектакля. Кроме того, театр принял участие в Общероссийском онлайн проекте «Большие гастроли» со спектаклем «Я есть».
- ✓ Расширен спектр оказываемых услуг, посредством внедрения современных эффективных методов в части осуществления организации показов постановок и организации онлайн показов мероприятий.

✓ В 2020 году продолжена практика проведения уроков литературы в театре, начатая в 2019 году в рамках реализации проекта «Театр и Школа». Уроки в театре являются одним из средств, позволяющих активизировать процесс познания и сотворчества. Подобная инновационная форма уроков помогает восполнить подросткам дефицит общения с профессионалами от театра и вследствие этого, желание совершенствовать свои способности.

✓ Ведется интенсивная проектная деятельность - разработаны и внедрены новые онлайн проекты, продолжается реализация проекта «Сказки народов России».

✓ В связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий, план по участию в фестивалях выполнен частично от запланированного. Театр принял участие в 2 фестивалях театрального искусства. Участие во внеконкурсной программе «Детский Weekend» XXVI Российской национальной театральной Премии и Фестиваля «Золотая Маска», г. Москва в формате офлайн со спектаклем «Муха-Цокотуха». Участие в III Международном Большом Детском фестивале, г. Москва в формате онлайн со спектаклем «Темные аллеи».