

**Приложение  
к пояснительной записке об исполнении  
государственного задания за II квартал 2020 года  
БУ «Няганский театр юного зрителя»**

Мероприятия «Театр онлайн»

с 01.04.2020 по 30.06.2020

1. **#НяганьТЮЗуроки**, учебно-просветительский онлайн проект по литературе. Серия видеороликов, где артисты театра знакомят с произведениями школьной программы по литературе 1 - 11 классы.

Цель проекта: приобщение детей и подростков к литературе посредством театрального искусства онлайн, как части эффективно работающей системы воспитания детей, направленной на формирование нравственной и духовной личности.

Онлайн-уроки пришли на смену открытым урокам литературы. Всего создано 13 основных «уроков» и 8 вводных уроков. Длительность уроков от 10 минут до 1 часа 10 минут.

Каждый урок проходит в четыре этапа:

1. Знакомство с автором, общие и интересные сведения из биографии и творчества писателей и поэтов.
2. В конце каждого урока конкурс: (например, ответить на вопросы по тексту, выучить и записать стихотворение, нарисовать рисунок по сказке, косплей с фото — перевоплощение в образ героя произведения).
3. Подведение итогов конкурса.
4. Вручение призов: (дипломы виртуальные и реальные, значки, футболки, авторские маски многоцветного использования).

Участие в конкурсах принимали школьники Нягани, Югры и России.

За период с апреля по май: 30 видеороликов уроков, 50662 просмотра.

2. **Онлайн проект «Сказки в маске»** - серия видеороликов, где сотрудники театра читают любимые сказки, в том числе на языке жестов.

Цель проекта: приобщение подрастающего поколения к литературе посредством театрального искусства онлайн на период самоизоляции, как части эффективно работающей системы воспитания детей, направленной на формирование нравственной и духовной личности.

Проект «Сказки в маске» включает в себя постановку, запись и организацию онлайн показов театрализованных чтоток в социальных сетях: ВКонтакте, Фейсбук и Инстаграм, а также на официальном сайте театра.

Постановка является самостоятельной работой исполнителя. Запись осуществляется посредством личного телефона. Видео съемка направляется специалисту, ответственному за качественный монтаж видеоролика. Следующий этап – размещение в сети интернет. С целью организации рекламы этот этап предваряется постом под названием «Премия НЕЗолотая маска», в котором выкладывается фото исполнителя в медицинской маске, с предложением к зрителям угадать, кто скрывается за маской. Все работы проекта выполнены на высоком профессиональном уровне.

В рамках проекта произведена запись 23 сказок и рассказов в исполнении, как артистов театра, так и других сотрудников. Всего 30 видеороликов, количество просмотров - 63939.

**3. Проект #Покатеатрдома** - серия видеороликов, знакомство с сотрудниками театра вне сцены. Цель – пропаганда и возрождение семейных традиций. Всего 17 видеороликов, количество просмотров - 39672.

**4. Проект «Спасибо, я живу!»** - серия видеороликов, где сотрудники театра рассказывают о своих предках и артистах – участниках Великой Отечественной войны.

Няганский ТЮЗ стал участником акции «Театральный батальон», которую организовал МХАТ им. М. Горького. Специальный проект «Спасибо, я живу!» - это дань памяти родственникам сотрудников театра, которые воевали или трудились в тылу, которые вернулись и продолжили восстанавливать мирную жизнь, и которые пали на полях сражений. Но также это и низкий поклон писателям, композиторам и артистам, которые, пройдя сквозь войну, остались верны театру, музыке и литературе. Всего 12 видеороликов, количество просмотров - 53214.

**5. Проект «Высокие новости»** - еженедельные выпуски о событиях в театре, городе, округе. Цель – информирование об онлайн проектах театра, пропаганда положительных примеров социально-активного поведения людей, достижений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и города Нягани в различных сферах деятельности. Всего 12 видеороликов, количество просмотров - 30315.

**6. Проект «Культурная зарядка для мозга»** - еженедельная видео викторина. После просмотра видеороликов предлагалось по фотографиям угадать спектакли театра или фильмы, получившие «Золотую маску». Кроме того, в рамках проекта выходила серия тематических ребусов с использованием эмоджи, в которых также были зашифрованы названия спектаклей ТЮЗа.

Маленькие победы, пусть даже игровой успех, улучшают настроение и повышают самооценку, помогают людям чувствовать себя увереннее, верить в свои силы. Цель проекта: возможность совместной деятельности взрослых и детей. Всего 19 видеороликов, и серий фотографий, количество просмотров - 13610.

**7. Проект «Воскресная пальчиковая гимнастика с Натальей Чилимовой»** – серия видеуроков по пальчиковой гимнастике, для самых маленьких. Пальчиковые игры для малышей дают возможность родителям и воспитателям играть с малышами, радовать их и, вместе с тем развивать речь и мелкую моторику. Благодаря таким играм ребёнок получает разнообразные сенсорные впечатления, у него развивается внимательность и способность сосредотачиваться. Всего 11 видеороликов, количество просмотров - 12918.

**8. Проект «Давай дружить!»** - серия видеороликов от Марии Васильевой, для семейного просмотра с переводом на язык жестов, дающих азы общения с глухими людьми и основы жестового языка. Целью проекта является расширение доступной среды для людей с нарушенным слухом. Проект ориентирован на формирование навыков общения на русском жестовом языке, которые позволят взаимодействовать в простых коммуникативных ситуациях. Всего 4 видеоролика, количество просмотров - 12352.

**9. Проект «В каждом маленьком ребенке»** - серия подкастов, интересные истории из детства, знакомство с сотрудниками театра. Мероприятие приурочено ко дню детства. Всего 26 подкастов, количество просмотров - 37113.

**10. Проект «Песни Победы»** - серия подкастов, рассказывающих о песнях Великой Отечественной войны. Участие в акции #ТеатральныйБатальон. Проведение

мероприятий приурочено ко Дню Победы. Всего 9 подкастов, количество просмотров - 11846.

11. **Создание видеороликов** с участием детей г. Нягани:

- «Дети о взрослом. Война. Победа. Память.», «Дети о взрослом. Мир.» Проведение мероприятий приурочено ко Дню Победы, Дню памяти и скорби. Всего 2 видеоролика, количество просмотров – 2361;

- «Дети о взрослом. Что такое детство?», «Дети о взрослом. Что такое семья?», «Кем ты станешь, когда вырастешь?» Мероприятие приурочено ко Дню защиты детей. Всего 3 видеоролика, количество просмотров - 8147.

12. **Участие во всероссийской народной музыкальной акции # Окно Победы.**

Цель Акции - привлечение внимания общественности к возможности принять участие в праздновании Дня Победы и почтить память героев, находясь на самоизоляции путем соединения таких добродетелей как семейные ценности, единство поколений, возможность провести праздник в кругу семьи, в том числе с лицами старшего поколения. Количество просмотров - 891.

13. **Участие в акции #Читающая Югра.** Цель – формирование у жителей автономного округа ценности чтения и возвращение чтения в круг повседневных практик как условие всемерного повышения конкурентоспособности человеческого капитала автономного округа. Всего 2 серии фотографий, количество просмотров - 2050.

14. **Создание мультфильмов** «Лукоморье» ко дню рождения А.С. Пушкина, «Капризная кошка» ко дню детства. Всего 2 мультфильма, количество просмотров - 10374.

15. Премьера онлайн спектакля «Из школы на фронт» по повести Булата Окуджавы. Освоение онлайн-формата спектакля. Проведение мероприятий приурочено ко Дню Победы, Дню памяти и скорби. Всего 3 показа, количество просмотров - 639.

16. Участие во всероссийской акции «Ночь в музее» - трансляция записи спектакля «Апельсиновые сказки», видеоролик «Реставрация винтажного плафона» на онлайн площадке «Государственного художественного музея». Всего 3 видео, количество просмотров - 1147.

17. **Проект Марафон Детства.** Серия игр: «Танцуй, как я», «Игра в колобок», «Веселая клякса» в ZOOMe. Освоение нового интернет пространства, организация досуга детей в возрасте от двух до 13 лет. Индивидуальный подход к каждому ребенку. Наличие онлайн обратной связи. Всего 3 онлайн игры, количество просмотров - 428.

18. **Проект «Пушкиниана»** - серия подкастов с историей и произведениями А.С. Пушкина. Цель - приобщение к ценностям художественной литературы, расширение знаний о творчестве А.С. Пушкина. Всего 9 подкастов, количество просмотров - 5752.

19. День России. **Участие во всероссийских акциях:** исполнение песни «Родина моя», #МыРоссия, #РусскиеРифмы, #ОкнаРоссии, #Россиявобъективе. Всего 14 серий фотографий и видеороликов, количество просмотров - 16556.

20. Проект #ПарадПобедителей серия видеороликов, где артисты театра читают стихотворения поэтов военных лет. Всего 6 видеороликов, количество просмотров - 1916.

21. Создание видеороликов по итогам работы 27 театрального сезона. Всего 3 видеоролика, количество просмотров - 7411.

Также осуществлялись трансляции записей спектаклей и эскизов, поставленных по результатам проведения драматургических лабораторий: «Я есть!» 2017 год, «Я есть!» 2018 год, «Мы вместе».

1. Показ эскизов записей эскизов спектаклей, созданных во время драматургической лаборатории с подростками «Я есть!» 2017 г. Всего 17 видеороликов, количество просмотров - 54028.

2. Показ записей эскизов спектаклей, созданных во время драматургической лаборатории с подростками «Я есть!» 2018 г. Всего 12 видеороликов, количество просмотров - 13526.

3. Показ записей эскизов спектаклей, созданных во время инклюзивной драматургической лаборатории с подростками «Мы вместе» 2019 г. Всего 11 видеороликов, количество просмотров - 9078.

4. Прокат репертуара в записи. Спектакли: «Слон и птичка», «По зеленым холмам океана», «Снежная королева», «Апельсиновые сказки», «Сказки народов Кавказа», «Сказки народов Сибири», «Аленький цветочек», «Научи меня летать», «Спасти камер-юнкера Пушкина», «Капризная принцесса», «Про мою маму и про меня», «Емелино счастье», «Кьоджинские перепалки», «Сказка о царе Салтане», «Когда мы были на войне», «Простые истории», «Рядовые», «Важные слова», «Можно попросить Нину?», «Провинциальные романс», «А вот кому лбов золотить», концертная программа «Я, конечно, вернусь...», театрализованное представление «Сказки Татарии и Башкирии», театрализованная читка «Ромео и Джульетта». Всего 26 видеороликов, количество просмотров - 44168.

« 07 » июль 2020 г.

Директор  А.Г. Постникова