

**Приложение
к Пояснительной записке об исполнении
государственного задания III квартал 2020 года
БУ «Няганский театр юного зрителя»**

Мероприятия «Театр - онлайн»
за период с 01.04. 2020 г по 30.10.2020 г.

1. **#НяганьТЮЗуроки**, учебно-просветительский онлайн проект по литературе. Серия видеороликов, где артисты театра знакомят с произведениями школьной программы по литературе 1 - 11 классы.

Цель проекта: приобщение детей и подростков к литературе посредством театрального искусства онлайн, как части эффективно работающей системы воспитания детей, направленной на формирование нравственной и духовной личности.

Онлайн-уроки пришли на смену открытым урокам литературы. Всего создано 13 основных «уроков» и 8 вводных уроков. Длительность уроков от 10 минут до 1 часа 10 минут.

Каждый урок проходит в четыре этапа:

- Знакомство с автором, общие и интересные сведения из биографии и творчества писателей и поэтов.
- В конце каждого урока конкурс: (например, ответить на вопросы по тексту, выучить и записать стихотворение, нарисовать рисунок по сказке, косплей с фото — перевоплощение в образ героя произведения).
- Подведение итогов конкурса.
- Вручение призов: (дипломы виртуальные и реальные, значки, футболки, авторские маски многоразового использования).

Участие в конкурсах принимали школьники Няганы, Югры и России.

За период с апреля по октябрь: 38 выпусков мероприятий проекта - уроков, количество просмотров 56 507 единиц.

2. **Онлайн проект «Сказки в маске»** - серия видеороликов, где сотрудники театра читают любимые сказки, в том числе на языке жестов.

Цель проекта: приобщение подрастающего поколения к литературе посредством театрального искусства онлайн на период самоизоляции, как части эффективно работающей системы воспитания детей, направленной на формирование нравственной и духовной личности.

Проект «Сказки в маске» включает в себя постановку, запись и организацию онлайн показов театрализованных чток в социальных сетях: ВКонтакте, Фейсбук и Инстаграм, а также на официальном сайте театра.

Постановка является самостоятельной работой исполнителя. Запись осуществляется посредством личного телефона. Видео съемка направляется специалисту, ответственному за качественный монтаж видеоролика. Следующий этап – размещение в сети интернет. С целью организации рекламы этот этап предваряется постом под названием «Премия НЕзолотая маска», в котором выкладывается фото исполнителя в

медицинской маске, с предложением к зрителям угадать, кто скрывается за маской. Все работы проекта выполнены на высоком профессиональном уровне.

В рамках проекта произведена запись 23 сказок и рассказов в исполнении, как артистов театра, так и других сотрудников. Мероприятия проекта пользуются большим спросом у онлайн зрителей и размещались в сети повторно, всего количество выпусков мероприятий проекта составляет 36 единиц, количество просмотров – 63939 единиц.

3. Проект #Покатеатрдома - серия видеороликов, знакомство с сотрудниками театра вне сцены. Цель – пропаганда и возрождение семейных традиций. Проект включил в себя видео различных семейных мероприятий: семейное чтение, домашний театр. Всего количество выпусков мероприятий проекта составляет 25 единиц; количество просмотров – 39672 единиц.

4. Проект «Спасибо, я живу!» - серия видеороликов, где сотрудники театра рассказывают о своих предках и артистах – участниках Великой Отечественной войны.

Специальный проект «Спасибо, я живу!» - это дань памяти родственникам сотрудников театра, которые воевали или трудились в тылу, которые вернулись и продолжили восстанавливать мирную жизнь, и которые пали на полях сражений. Но также это и низкий поклон писателям, композиторам и артистам, которые, пройдя сквозь войну, остались верны театру, музыке и литературе.

Няганский ТЮЗ стал участником акции «Театральный батальон», которую организовал МХАТ им. М. Горького

Всего 12 видеороликов, количество просмотров – 53214 единиц.

5. Проект «Высокие новости» - выпуски о событиях в театре, городе, округе. Цель – информирование об онлайн проектах театра, пропаганда положительных примеров социально-активного поведения людей, достижений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и города Нягани в различных сферах деятельности. Всего 18 видеороликов, количество просмотров – 37 080 единиц.

6. Проект «Культурная зарядка для мозга» - еженедельная видео викторина. После просмотра видеороликов предлагалось по фотографиям угадать спектакли театра или фильмы, получившие «Золотую маску». Кроме того, в рамках проекта выходила серия тематических ребусов с использованием эмоджи, в которых также были зашифрованы названия спектаклей ТЮЗа.

Маленькие победы, пусть даже игровой успех, улучшают настроение и повышают самооценку, помогают людям чувствовать себя увереннее, верить в свои силы. Цель проекта: возможность совместной деятельности взрослых и детей. Всего 19 видеороликов, и серий фотографий, количество просмотров – 13610 единиц.

7. Проект «Воскресная пальчиковая гимнастика с Натальей Чилимовой» – серия видео уроков по пальчиковой гимнастике, для самых маленьких. Пальчиковые игры для малышей дают возможность родителям и воспитателям играть с малышами, радовать их и, вместе с тем развивать речь и мелкую моторику. Благодаря таким играм ребёнок получает разнообразные сенсорные впечатления, у него развивается внимательность и способность сосредотачиваться. Всего 11 видеороликов, количество просмотров – 12918 единиц.

8. Проект «Давай дружить!» - серия видеороликов от Марии Васильевой, для семейного просмотра с переводом на язык жестов, дающих азы общения с глухими людьми и основы жестового языка. Целью проекта является расширение доступной среды для людей с нарушенным слухом. Проект ориентирован на формирование навыков общения на русском жестовом языке, которые позволят взаимодействовать в простых коммуникативных ситуациях. Всего 4 видеоролика, количество просмотров – 12352 единиц.

9. Проект «В каждом маленьком ребенке» - серия подкастов, интересные истории из детства, знакомство с сотрудниками театра. Мероприятие приурочено ко дню детства. Всего 26 выпусков подкастов, количество просмотров – 47 584 единиц.

10. Проект «Песни Победы» - серия подкастов, рассказывающих о песнях Великой Отечественной войны. Участие в акции #ТеатральныйБатальон. Проведение мероприятий приурочено ко Дню Победы. Всего 9 подкастов, количество просмотров – 11846 единиц.

11. Создание видеороликов с участием детей г. Нягани:

- ✓ «Дети о взрослом. Война. Победа. Память.», «Дети о взрослом. Мир.» Проведение мероприятий приурочено ко Дню Победы, Дню памяти и скорби. Всего 2 видеоролика, количество просмотров – 2361 единиц;
- ✓ «Дети о взрослом. Что такое детство?», «Дети о взрослом. Что такое семья?», «Кем ты станешь, когда вырастешь?» Мероприятие приурочено ко Дню защиты детей. Всего 3 видеоролика, количество просмотров – 8147 единиц.
- ✓ «Дети о Нягани» - мероприятие приурочено к 35-летию города Нягань – 1 видео ролик с количеством просмотров 3017 единиц.
- ✓ «Дети о школе» - мероприятие приурочено к Дню знаний – 1 видео ролик с количеством просмотров 1460 единиц.

12. Участие во всероссийской народной музыкальной акции # Окно Победы.

Цель Акции - привлечение внимания общественности к возможности принять участие в праздновании Дня Победы и почтить память героев, находясь на самоизоляции путем соединения таких добродетелей как семейные ценности, единство поколений, возможность провести праздник в кругу семьи, в том числе с лицами старшего поколения. Количество просмотров – 891 единица.

13. Участие в акции #Читающая Югра. Цель – формирование у жителей автономного округа ценности чтения и возвращение чтения в круг повседневных практик как условие всемерного повышения конкурентоспособности человеческого капитала автономного округа. Всего 2 серии фотографий, количество просмотров – 2050 единиц.

14. Создание мультфильмов «Лукоморье» ко дню рождения А.С. Пушкина, «Капризная кошка» ко дню детства. Всего 2 мультфильма, количество просмотров – 10374 единиц.

15. Премьера онлайн спектакля «Из школы на фронт» по повести Булата Окуджавы. Освоение онлайн-формата спектакля. Проведение мероприятий приурочено ко Дню Победы, Дню памяти и скорби. Всего 3 показа, количество просмотров – 639 единиц.

16. Участие во всероссийской акции «Ночь в музее» - трансляция записи спектакля «Апельсиновые сказки», видеоролик «Реставрация винтажного плафона» на онлайн

площадке «Государственного художественного музея». Всего 3 видео, количество просмотров – 1147 единиц.

17. Проект Марафон Детства. Мероприятия приурочены к Международному дню детства. Серия игр: «Танцуй, как я», «Игра в колобок», «Веселая клякса» в ZOOMe. Освоение нового интернет пространства, организация досуга детей в возрасте от двух до 13 лет. Индивидуальный подход к каждому ребенку. Наличие онлайн обратной связи. Всего 3 игры, количество онлайн - участников – 428 человек.

18. Проект «Пушкиниана» - серия подкастов с историей и произведениями А.С. Пушкина. Цель - приобщение к ценностям художественной литературы, расширение знаний о творчестве А.С. Пушкина. Всего 9 подкастов, количество просмотров – 5752 единицы.

19. Участие во всероссийских акциях День России: исполнение песни «Родина моя», #МыРоссия, #РусскиеРифмы, #ОкнаРоссии, #Россиявобъективе. Всего 14 серий фотографий и видеороликов, количество просмотров – 16556 единиц.

20. Проект #ПарадПобедителей серия видеороликов, где артисты театра читают стихотворения поэтов военных лет. Всего 6 видеороликов, количество просмотров - 1916.

21. «Театр в 27 театральном сезоне» - создание видеороликов по итогам работы театра в 27 театральном сезоне. Всего 3 видеоролика, количество просмотров – 7411 единиц.

22. Проект «Знакомьтесь! Нягань сегодня», создан к 35– летнему юбилею города Нягань. Каким был город в своем «детстве», и каким он стал сегодня, показывают и рассказывают актеры театра. Каждый выпуск посвящен отдельному району города и представлен в разнообразных жанрах: путешествие в будущее, детективная история, свадебное путешествия и прочее. Проект включает в себя 9 выпусков онлайн — мероприятий: 7 экскурсий по городу Нягань и два мероприятия — видеоролики: презентационный и итоговый. Количество просмотров составляет - 28 859 единиц.

23. Проект «Мой город Нягань», создан к 35– летнему юбилею города Нягань. Всего в проекте 4 выпуска онлайн — мероприятий, представленных в виде интервью-бесед и презентационный видео ролик:

- ✓ «Дети Нягани 20 век» - разговор с теми, кто вырос в Нягани, каким было детство в строящемся городе, во что играли.
- ✓ «Дети Нягани 21 век» - разговор с детьми, родившимися в Нягани и проживающими здесь сегодня, интересы и игры сегодняшних детей.
- ✓ «Театр в Нягани – 20 век» - разговор с теми, кто принимал участие в открытии театра и актерами, работающими со дня его основания – какие трудности и радости заполняли их будни и праздники.
- ✓ «Театр в Нягани – 21 век» - разговор с актерами, приехавшими из других городов в уже состоявшийся театр, каким он является сегодня.

количество просмотров мероприятий проекта составляет – 14 406 единиц.

24. Проект «Маленькие истории Большой Югры», приурочен к 35-летию города Нягань и 90-летию Югры и представляет собой выпуск мероприятий - видео роликов, в

которых на стихи местных поэтов художник рисует картину. Всего количество выпусков мероприятий проекта составляет 4 единицы, количество просмотров – 6727 единиц;

25. Проект «#Видеоблог с Марией Васильевой на жестовом языке» - имеет социальную направленность и предлагает всем желающим научиться жестовому языку в непринужденной игровой форме. Самые часто употребляемые в разговорах фразы и слова автором и исполнителем переводятся на жестовый язык. Мероприятия проекта размещаются в социальных сетях на страницах театра и направляются в социальные учреждения: Няганское отделения Всесоюзного общества инвалидов и в БУ «Няганский реабилитационный центр». Всего количество выпусков мероприятий проекта составляет 3 единицы, количество просмотров – 6103 единицы.

26. Проект #ЧитаемЕсенина - приурочен ко дню рождения великого поэта С.А. Есенина. Мероприятия проекта представлены онлайн зрителю в форме подкаста – актеры читают любимые стихи. Всего поставлено 10 мероприятий проекта, выпущено в отчетном периоде 4 мероприятия с количеством просмотров – 3 096 единиц.

Также осуществлялись трансляции записей спектаклей и эскизов, поставленных по результатам проведения драматургических лабораторий: «Я есть!» 2017 год, «Я есть!» 2018 год, «Мы вместе».

1. Показ эскизов записей эскизов спектаклей, созданных во время драматургической лаборатории с подростками «Я есть!» 2017 г. Всего 17 видеороликов, количество просмотров - 54028 единиц.

2. Показ записей эскизов спектаклей, созданных во время драматургической лаборатории с подростками «Я есть!» 2018 г. Всего 12 видеороликов, количество просмотров - 13526 единиц.

3. Показ записей эскизов спектаклей, созданных во время инклюзивной драматургической лаборатории с подростками «Мы вместе» 2019 г. Всего 11 видеороликов, количество просмотров – 9078 единиц.

4. Прокат репертуара в записи. Спектакли: «Слон и птичка», «По зеленым холмам океана», «Снежная королева», «Апельсиновые сказки», «Сказки народов Кавказа», «Сказки народов Сибири», «Аленький цветочек», «Научи меня летать», «Спасти камерюнкера Пушкина», «Капризная принцесса», «Про мою маму и про меня», «Емелино счастье», «Кьоджинские перепалки», «Сказка о царе Салтане», «Когда мы были на войне», «Простые истории», «Рядовые», «Важные слова», «Можно попросить Нину?», «Провинциальные романсы», «А вот кому лбов золотить», концертная программа «Я, конечно, вернусь...», театрализованное представление «Сказки Татарии и Башкирии» театрализованное представление «Русские народные сказки», театрализованные читки «Ромео и Джульетта» и «Обезволивающее». Всего 35 видео записей, количество просмотров – 65 050 единиц.

5. Пред премьерный показ с онлайн-трансляцией спектакля «Таинственные знаки», возрастная категория зрителей 12+. Пластический спектакль «Таинственные знаки» – это телесный вербатим – история, написанная языком тел, которые рисуют новые формы очень знакомых жизненных ситуаций. В спектакле использована музыка различных композиторов (классика, электроника, поп-музыка, джаз). Количество просмотров составляет 1261 единицу.

6. Пред премьерный показ с онлайн-трансляцией спектакля «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна» возрастная категория зрителей 6+. Спектакль поставлен по одноименной повести Ульфа Старка и рассказывает невидуманную историю о том, как семилетний мальчик подружился с одиноким стариком, представившись его внуком. Им было хорошо вместе: они гуляли и мастерили воздушного змея. А на дедушкин день рождения устроили настоящий праздник. Но дедушки не стало. Спектакль учит детей заботиться о старших и принимать потерю близкого человека. Количество просмотров составляет 899 единиц.

7. В отчетном периоде Няганский театр принял участие в проекте «Большие гастроли» - онлайн, с показом спектакля «Я есть!». Охват зрителей по просмотру записи спектакля «Я есть» в рамках проекта составляет 84 032 человека

Кроме мероприятий проектов, записей спектаклей и эскизов пьес театр производил постановку и размещение в сети отдельных мероприятий к памятным датам и праздникам, в том числе профессиональным.

Всего за отчетный период в социальной сети «ВКонтакте» представлено 401 онлайн мероприятие, в том числе 304 мероприятия для семейного просмотра с детьми.

Количество просмотров составляет 678 841 единицу.

«04» сентября 2020 г.

Главный администратор  /Л.А. Белова