

**Пояснительная записка
об исполнении государственного задания
за 2020 год
БУ «Няганский театр юного зрителя»**

Сведения об оказываемых государственных услугах

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок):

1.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги, платная услуга:

1.1.1 Показатель «Число зрителей» на стационаре, с учетом всех форм:

Исполнение показателя, составляет 22,6 %, в числовом выражении 3 208 человек, что не превышает допустимое (возможное) отклонение 78 % от годового значения показателя.

1.1.2. Показатель «Число зрителей», на выезде, с учетом всех форм:

Исполнение показателя, составляет в числовом выражении 0 человек, допустимое (возможное) отклонение 100 % от годового значения показателя.

1.1.3. Показатель «Число зрителей», на гастролях, с учетом всех форм:

Исполнение показателя, составляет 35 %, в числовом выражении 696 человек, что не превышает допустимое (возможное) отклонение 65 % от годового значения показателя.

2. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок):

2.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги, бесплатная услуга:

2.1.1. Показатель «Число зрителей» на стационаре, с учетом всех форм:

Исполнение показателя, составляет 26 %, в числовом выражении 336 человек, что не превышает допустимое (возможное) отклонение 74 % от годового значения показателя.

2.1.2. Показатель «Число зрителей» на выезде, с учетом всех форм:

исполнение показателя, составляет в числовом выражении 0 человек, допустимое (возможное) отклонение 100 % от годового значения показателя.

2.1.3. Показатель «Число зрителей» на гастролях, с учетом всех форм:

исполнение показателя, составляет 30%, в числовом выражении 250 человек, что не превышает допустимое (возможное) отклонение 71 % от годового значения показателя.

3. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) концертных программ

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги, платная услуга:

3.1.1. Показатель «Число зрителей» на стационаре, с учетом всех форм:

исполнение показателя, составляет 37,6 %, в числовом выражении 188 человек, что не превышает допустимое (возможное) отклонение 63 % от годового значения показателя.

3.1.2 Показатель «Число зрителей» на гастролях, с учетом всех форм:

исполнение показателя, составляет 63,6 %, в числовом выражении 159 человек, что не превышает допустимое (возможное) отклонение 37 % от годового значения показателя.

4. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) концертных программ

4.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги, бесплатная услуга:

4.1.1. Показатель «Число зрителей» на стационаре, с учетом всех форм: исполнение показателя, составляет 24,2 %, в числовом выражении 15 человек, что не превышает допустимое (возможное) отклонение 76 % от годового значения показателя.

4.1.2. Показатель «Число зрителей» на выезде, с учетом всех форм: исполнение показателя, составляет в числовом выражении 0 человек, допустимое (возможное) отклонение 100 % от годового значения показателя.

4.1.3 Показатель «Число зрителей» на гастролях, с учетом всех форм: исполнение показателя, составляет 21,3 %, в числовом выражении 17 человек, что не превышает допустимое (возможное) отклонение 79 % от годового значения показателя.

5. Наименование государственной услуги

Организация и проведение мероприятий

5.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги, платная услуга:

Показатель «Количество участников мероприятий культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)»: исполнение показателя, составляет 59,5 %, в числовом выражении 1145 человек, что не превышает допустимое (возможное) отклонение 41 % от годового значения показателя.

6. Наименование государственной услуги

Организация и проведение мероприятий

6.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги, бесплатная услуга:

Показатель «Количество участников мероприятий культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)», исполнение показателя, составляет 35,4 %, в числовом выражении 177 человек, что не превышает допустимое (возможное) отклонение 65 % от годового значения показателя.

Сведения о выполняемых работах

1. Наименование работы

Создание спектаклей, с учетом всех форм

1.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы, бесплатно:

1.1.1. Показатель «Количество новых (капитально-возобновленных) постановок, малая форма (камерный спектакль):

Исполнение показателя, составляет 100 %, в числовом выражении 2 единицы:

26 сентября - пред премьерный онлайн показ спектакля «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?», возрастная категория 6+, по одноименной повести Ульфа Старка. Режиссер-постановщик и художник Иван Пачин (г. Москва). В спектакле занято 8 актеров. Продолжительность спектакля 60 минут.

Онлайн показ осуществлялся на странице театра в социальной сети Интернет в сообществе «ВКонтакте». Количество просмотров онлайн – показа составляет 899 единиц.

22 декабря – пред премьерный показ спектакля «Акият», возрастная категория 6+, по народным сказкам Татарстана и Башкортостана. Режиссер-постановщик Марина Дроздова, художник Лилия Карсей, балетмейстер Яна Чипуштанова. В спектакле занято 5 актеров. Продолжительность спектакля 40 минут.

1.1.2. Показатель «Количество новых (капитально-возобновленных) постановок, большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)

Исполнение показателя, составляет 100 %, в числовом выражении 3 единицы:

22 февраля - премьера спектакля «Антигона», возрастная категория 16+, по мотивам пьесы Софокла. Автор пьесы Евгения Шевченко (г. Москва), текст основан на реальных событиях. Режиссер-постановщик и художник-сценограф Алессандра Джунтини (г. Санкт-Петербург), композитор Илья Амелин (г. Санкт-Петербург), хореограф Мария Сиукаева (г. Москва). В спектакле занято 10 актеров.

Продолжительность спектакля 1 час. Со дня премьеры показано 3 спектакля с количеством зрителей 152 человека.

19 сентября – пред премьерный онлайн-показ пластического спектакля «Таинственные знаки», возрастная категория 12+. Хореограф-постановщик и художник Алексей Ищук (г. Москва). В спектакле занято 16 актеров. Продолжительность спектакля 1 час и 30 минут.

Онлайн показ осуществлялся на странице театра в социальной сети Интернет в сообществе «ВКонтакте». Количество просмотров онлайн – показа составляет 1261 единицу.

20 декабря – пред премьерный онлайн показ спектакля «Ундина», возрастная категория 12+. Хореограф-постановщик Яна Чипуштанова, художник-постановщик Владимир Ситулин, художник по костюмам Хетаг Цаболов (г. Москва), художник по свету Игорь Фомин (г. Санкт-Петербург). В спектакле занято 15 актеров. Продолжительность спектакля 1 час 15 минут. Спектакль поставлен по пьесе, написанной в соавторстве в рамках проведения инклюзивной драматургической лаборатории: инвалида и волонтера – Яны Серажетдиновой и Зинаиды Ан.

Онлайн показ осуществлялся на странице театра в социальной сети Интернет в сообществе «ВКонтакте». Количество просмотров онлайн – показа составляет 5561 единицу.

2. Наименование работы

Создание концертов и концертных программ, бесплатно с учетом всех форм

2.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы, бесплатно:

Показатель «Количество новых (капитально-возобновленных) концертов», исполнение показателя, составляет 100 % от годового значения показателя, в числовом выражении 2 единицы.

28 февраля – премьера концертной программы «Оттепель», возрастная категория 12+. Автор и постановщик – Юлия Баранова, художник Лилия Карсей. В основу концертной программы положены вокальные композиции и стихи советских поэтов 60-х годов. Продолжительность концертной программы 2 часа с одним антрактом.

29 ноября – предпремьерный онлайн показ концертной программы «Слушай. Чувствуй. Живи», возрастная категория 12+. Автор и постановщик – Юлия Баранова, художник-постановщик Игорь Капитанов (г. Москва), художник по костюмам Фагиля Сельская (г. Москва), музыкальный руководитель Полина Шульева, видео художник Татьяна Рейтер. В основу концертной программы положены музыкальные композиции многих стран: Испания, Португалия, Украина, Грузия, Куба, Аргентина - исполненные на языке оригинала в сопровождении инструментального ансамбля. Вокальное исполнение сопровождалось хореографическими зарисовками. В концертной программе занято 10 актеров. Продолжительность концертной программы 2 часа 40 минут с одним антрактом. Онлайн показ осуществлялся на странице театра в социальной сети Интернет в сообществе «ВКонтакте». Количество просмотров онлайн – показа составляет 7205 единиц.

В связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий, деятельность театра с апреля осуществлялась онлайн в сети интернет.

С 1 апреля 2020 года театр осуществляет показы: спектаклей, театрализованных представлений и эскизов по пьесам участников проектов «Драматургическая лаборатория «Я есть» и «Мы вместе» - в записи на страницах театра в социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Фейсбук» и «Инстаграм». Все мероприятия размещаются на официальном сайте учреждения на созданной вкладке «Онлайн театр».

В отчетном году театр осуществлял онлайн – трансляции спектаклей и концертов:

- ✓ спектакль «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?», возрастная категория 6+;
- ✓ спектакль «Таинственные знаки», возрастная категория 12+;
- ✓ спектакль «Ундина», возрастная категория 12+;
- ✓ спектакль «Тёмные аллеи», возрастная категория 16+;
- ✓ спектакль «Золушка», возрастная категория 6+;
- ✓ спектакль «Щелкунчик», возрастная категория 6+;
- ✓ концертная программа «Слушай. Чувствуй. Живи», возрастная категория 12+.

С целью расширения предложения в части предоставления театрально-зрелищной услуги онлайн в театре за отчетный период были разработаны и реализованы следующие проекты:

- ✓ «#покатеатрдома»;

- ✓ «#нягантьюзуроки;
- ✓ «Сказки в маске»;
- ✓ «Культурная зарядка для мозга»;
- ✓ «Закулисье от театральных художников»;
- ✓ «Высокие новости»;
- ✓ «К 75- летию Великой Победы! «Спасибо. Я живу!»;
- ✓ «К 75- летию Великой Победы! «Песни Победы»;
- ✓ «Пушкиниана»;
- ✓ «Пальчиковая гимнастика от Натальи Чилимовой»;
- ✓ «К 35 – летию основания города Нягань. «Знакомьтесь! Нягань сегодня»;
- ✓ «К 35 – летию основания города Нягань. «Мой город Нягань»;
- ✓ #Видеоблог с Марией Васильевой на жестовом языке»;
- ✓ #ЧитаемЕсенина;
- ✓ «Уютный вечер с любимой книгой»;
- ✓ Специальный проект «Мама»;
- ✓ К 90-летию Югры: «Маленькие истории Большой Югры», «Дети о взрослом» «Мы любим Югру!»;
- ✓ Новогодние Общероссийские акции #Новогодниеокна, #Спасибо2020.

Кроме мероприятий проектов, записей спектаклей и эскизов пьес театр производил постановку и размещение в сети отдельных мероприятий к датам и праздникам:

- в День защиты детей
- в День России участие во Всероссийских акциях: #ОкнаРоссии, #Русскиерифмы, #Россиявобъективе, #МыРоссия, #ОкнаРоссии.
- В День народного единства.
- Ночь искусств.
- Международный день матери.

Большим спросом в онлайн пространстве пользовались проводимые театром мастер-классы в режиме видео конференции на платформе ZOOM: «Кукольная кухня», возрастная категория 6+; «Весёлая клякса», возрастная категория 6+; «Основы сценического боя. Гримм», Возрастная категория 6+; «Пишем и играем. Ролевка», возрастная категория 12+

Всего в 2020 году в социальной сети «Вконтакте» представлено 684 онлайн мероприятия, в том числе 489 мероприятий для семейного просмотра с детьми. Количество просмотров составляет 969 270 единиц.

В отчетном периоде Няганский театр принял участие в проекте «Большие гастроли» - онлайн, с показом спектакля «Я есть!».

В ноябре 2020 года театр выступил в качестве партнера IV Большого Детского фестиваля в реализации проекта «БДФквест» - Театральная доставка, став организатором мероприятий проекта в городе Нягань. По результатам проведения квеста город Нягань вышел на второе место после г. Санкт-Петербурга по количеству детей, принявших участие в Театральной доставке, среди 9 городов – участников проекта.

В декабре 2020 года театром произведена постановка онлайн мероприятий в рамках празднования нового года:

**Приложение
к пояснительной записке об исполнении
государственного задания за 2020 год
БУ «Няганский театр юного зрителя»**

Мероприятия «Театр - онлайн»

1. **#НяганьТЮЗуроки**, учебно-просветительский онлайн проект по литературе. Серия видеороликов, где артисты театра знакомят с произведениями школьной программы по литературе 1 - 11 классы.

Цель проекта: приобщение детей и подростков к литературе посредством театрального искусства онлайн, как части эффективно работающей системы воспитания детей, направленной на формирование нравственной и духовной личности.

Онлайн-уроки пришли на смену открытым урокам литературы. Всего создано 13 основных - тематических «уроков» и 9 вводных уроков. Длительность уроков от 10 минут до 1 часа 10 минут.

Каждый урок проходит в четыре этапа:

- Знакомство с автором, общие и интересные сведения из биографии и творчества писателей и поэтов.
- В конце каждого урока конкурс: (например, ответить на вопросы по тексту, выучить и записать стихотворение, нарисовать рисунок по сказке, косплей с фото — перевоплощение в образ героя произведения).
- Подведение итогов конкурса.
- Вручение призов: (дипломы виртуальные и реальные, значки, футболки, авторские маски многоцветного использования).

Участие в конкурсах принимали школьники Няганы, Югры и России, всего 935 человек.

За период с апреля по октябрь: 38 выпусков мероприятий проекта - уроков, количество просмотров 56 507 единиц.

2. **Онлайн проект «Сказки в маске»** - серия видеороликов, где сотрудники театра читают любимые сказки, в том числе на языке жестов.

Цель проекта: приобщение подрастающего поколения к литературе посредством театрального искусства онлайн на период самоизоляции, как части эффективно работающей системы воспитания детей, направленной на формирование нравственной и духовной личности.

Проект «Сказки в маске» включает в себя постановку, запись и организацию онлайн показов театрализованных чтоток в социальных сетях: ВКонтакте, Фейсбук и Инстаграм, а также на официальном сайте театра.

Постановка является самостоятельной работой исполнителя. Запись осуществляется посредством личного телефона. Видео съемка направляется специалисту, ответственному за качественный монтаж видеоролика. Следующий этап – размещение в сети интернет. С целью организации рекламы этот этап предваряется постом под названием «Премия НЕзолотая маска», в котором выкладывается фото исполнителя

в медицинской маске, с предложением к зрителям угадать, кто скрывается за маской. Все работы проекта выполнены на высоком профессиональном уровне.

В рамках проекта произведена запись 23 сказок и рассказов в исполнении, как артистов театра, так и других сотрудников. Мероприятия проекта пользуются большим спросом у онлайн зрителей и размещались в сети повторно, всего количество выпусков мероприятий проекта составляет 56 единиц, количество просмотров – 113 149 единиц.

3. Проект #Покатеатрдома - серия видеороликов, знакомство с сотрудниками театра вне сцены. Цель – пропаганда и возрождение семейных традиций. Проект включил в себя видео различных семейных мероприятий: семейное чтение, домашний театр. Всего на отчетную дату количество выпусков мероприятий проекта составляет 35 единиц; количество просмотров – 59 363 единицы.

4. Проект «Спасибо, я живу!» - серия видеороликов, где сотрудники театра рассказывают о своих предках и артистах – участниках Великой Отечественной войны.

Специальный проект «Спасибо, я живу!» - это дань памяти родственникам сотрудников театра, которые воевали или трудились в тылу, которые вернулись и продолжили восстанавливать мирную жизнь, и которые пали на полях сражений. Но также это и низкий поклон писателям, композиторам и артистам, которые, пройдя сквозь войну, остались верны театру, музыке и литературе.

Няганский ТЮЗ стал участником акции «Театральный батальон», которую организовал МХАТ им. М. Горького

Всего 12 видеороликов, количество просмотров – 53214 единиц.

5. Проект «Высокие новости» - выпуски о событиях в театре, городе, округе. Цель – информирование об онлайн проектах театра, пропаганда положительных примеров социально-активного поведения людей, достижений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и города Нягани в различных сферах деятельности. Всего 21 видеоролик, количество просмотров – 40 920 единиц.

6. Проект «Культурная зарядка для мозга» - еженедельная видео викторина. После просмотра видеороликов предлагалось по фотографиям угадать спектакли театра или фильмы, получившие «Золотую маску». Кроме того, в рамках проекта выходила серия тематических ребусов с использованием эмоджи, в которых также были зашифрованы названия спектаклей ТЮЗа.

Маленькие победы, пусть даже игровой успех, улучшают настроение и повышают самооценку, помогают людям чувствовать себя увереннее, верить в свои силы. Цель проекта: возможность совместной деятельности взрослых и детей. Всего 19 видеороликов, и серий фотографий, количество просмотров – 13610 единиц.

7. Проект «Воскресная пальчиковая гимнастика с Натальей Чилимовой» – серия видео уроков по пальчиковой гимнастике, для самых маленьких. Пальчиковые игры для малышей дают возможность родителям и воспитателям играть с малышами, радовать их и, вместе с тем развивать речь и мелкую моторику. Благодаря таким играм ребёнок получает разнообразные сенсорные впечатления, у него развивается внимательность и способность сосредотачиваться. Мероприятие пользовалась огромным успехом

в онлайн пространстве. Всего создано 11 видеороликов, количество просмотров – 18 358 единиц.

8. Проект «Давай дружить!» - серия видеороликов от Марии Васильевой, для семейного просмотра с переводом на язык жестов, дающих азы общения с глухими людьми и основы жестового языка. Целью проекта является расширение доступной среды для людей с нарушенным слухом. Проект ориентирован на формирование навыков общения на русском жестовом языке, которые позволят взаимодействовать в простых коммуникативных ситуациях. Всего 4 видеоролика, количество просмотров – 12352 единиц.

9. Проект «В каждом маленьком ребенке» - серия подкастов, интересные истории из детства, знакомство с сотрудниками театра. Мероприятие приурочено ко дню детства. Всего 26 выпусков подкастов, количество просмотров – 47 584 единицы.

10. Проект «Песни Победы» - серия подкастов, рассказывающих о песнях Великой Отечественной войны. Участие в акции #ТеатральныйБатальон. Проведение мероприятий приурочено ко Дню Победы. Всего 9 подкастов, количество просмотров – 11846 единиц.

11. Создание видеороликов с участием детей г. Нягани:

- ✓ «Дети о взрослом. Война. Победа. Память.», «Дети о взрослом. Мир.» Проведение мероприятий приурочено ко Дню Победы, Дню памяти и скорби. Всего 2 видеоролика, количество просмотров – 2361 единицы;
- ✓ «Дети о взрослом. Что такое детство?», «Дети о взрослом. Что такое семья?», «Кем ты станешь, когда вырастешь?» - Мероприятие приурочено ко Дню защиты детей. Всего 3 видеоролика, количество просмотров – 8147 единиц.
- ✓ «Дети о взрослом» «Дети о Нягани» - мероприятие приурочено к 35-летию города Нягань – 1 видео ролик с количеством просмотров 3017 единиц.
- ✓ «Дети о взрослом» «Дети о школе» - мероприятие приурочено к Дню знаний – 1 видео ролик с количеством просмотров 1460 единиц.
- ✓ «Дети о взрослом» «Мама» - мероприятие приурочено к Международному дню Матери - 1 видео ролик с количеством просмотров 3 724 единицы.
- ✓ «Дети о взрослом» «Я люблю Югру» - мероприятие приурочено к 90-летию Югры - 1 видео ролик с количеством просмотров 4 000 единицы

12. Участие во всероссийской народной музыкальной акции # Окно Победы.

Цель Акции - привлечение внимания общественности к возможности принять участие в праздновании Дня Победы и почтить память героев, находясь на самоизоляции путем соединения таких добродетелей как семейные ценности, единство поколений, возможность провести праздник в кругу семьи, в том числе с лицами старшего поколения. Количество просмотров – 891 единица.

13. Участие в акции #Читающая Югра. Цель – формирование у жителей автономного округа ценности чтения и возвращение чтения в круг повседневных практик как условие всемерного повышения конкурентоспособности человеческого капитала автономного округа. Всего 2 серии фотографий, количество просмотров – 2050 единиц.

14. Создание мультфильмов «Лукоморье» ко дню рождения А.С. Пушкина, «Капризная кошка» ко дню детства и мансийская сказка «Почему у зайца длинные уши» - к 90-летию Югры. Всего 3 мультфильма, количество просмотров – 13 085 единиц.

15. Премьера онлайн спектакля «Из школы на фронт» по повести Булата Окуджавы. Освоение онлайн-формата спектакля. Проведение мероприятий приурочено ко Дню Победы, Дню памяти и скорби. Всего 3 показа, количество просмотров – 639 единиц.

16. Участие во всероссийской акции «Ночь в музее» - трансляция записи спектакля «Апельсиновые сказки», видеоролик «Реставрация винтажного плафона» на онлайн площадке «Государственного художественного музея». Всего 3 видео, количество просмотров – 1147 единиц.

17. Проект Марафон Детства. Мероприятия приурочены к Международному дню детства. Серия игр: «Танцуй, как я», «Игра в колобок», «Веселая клякса» в режиме конференции ZOOM. Освоение нового интернет пространства, организация досуга детей в возрасте от двух до 13 лет. Индивидуальный подход к каждому ребенку. Наличие онлайн обратной связи. Всего 3 игры, количество онлайн - участников – 428 человек.

18. Проект «Пушкиниана» - серия подкастов с историей и произведениями А.С. Пушкина. Цель - приобщение к ценностям художественной литературы, расширение знаний о творчестве А.С. Пушкина. Всего 9 подкастов, количество просмотров – 5752 единицы.

19. Участие во всероссийских акциях День России: исполнение песни «Родина моя», #МыРоссия, #РусскиеРифмы, #ОкнаРоссии, #Россиявобъективе. Новогодние Общероссийские акции #Новогодниеокна, #Спасибо2020. Всего более 44 серий фотографий и видеороликов, количество просмотров – 21 556 единиц.

20. Проект #ПарадПобедителей серия видеороликов, где артисты театра читают стихотворения поэтов военных лет. Всего 6 видеороликов, количество просмотров - 1916.

21. «Театр в 27 театральном сезоне» - создание видеороликов по итогам работы театра в 27 театральном сезоне. Всего 3 видеоролика, количество просмотров – 7411 единиц.

22. Проект «Знакомьтесь! Нягань сегодня», создан к 35– летнему юбилею города Нягань. Каким был город в своем «детстве», и каким он стал сегодня, показывают и рассказывают актеры театра. Каждый выпуск посвящен отдельному району города и представлен в разнообразных жанрах: путешествие в будущее, детективная история, свадебное путешествие и прочее. Проект включает в себя 9 выпусков онлайн — мероприятий: 7 экскурсий по городу Нягань и два мероприятия — видеоролики: презентационный и итоговый. Все выпуски вызвали неподдельный интерес в онлайн пространстве и было принято решение повторить публикацию выпусков для просмотра людьми старшего поколения. На отчетную дату количество публикаций составляет 16 единиц, количество просмотров – 47 407 единиц.

23. Проект «Мой город Нягань», создан к 35– летнему юбилею города Нягань. Всего в проекте 4 выпуска онлайн — мероприятий, представленных в виде интервью-бесед и презентационный видео ролик:

- ✓ «Дети Нягани 20 век» - разговор с теми, кто вырос в Нягани, каким было детство в строящемся городе, во что играли.
- ✓ «Дети Нягани 21 век» - разговор с детьми, родившимися в Нягани и проживающими здесь сегодня, интересы и игры сегодняшних детей.
- ✓ «Театр в Нягани – 20 век» - разговор с теми, кто принимал участие в открытии театра и актерами, работающими со дня его основания – какие трудности и радости заполняли их будни и праздники.
- ✓ «Театр в Нягани – 21 век» - разговор с актерами, приехавшими из других городов в уже состоявшийся театр, каким он является сегодня.

количество просмотров мероприятий проекта составляет – 14 406 единиц.

24. Проект «Маленькие истории Большой Югры», приурочен к 35-летию города Нягань и 90-летию Югры и представляет собой выпуск мероприятий - видео роликов, в которых на стихи местных поэтов художник рисует картину. Всего количество выпусков мероприятий проекта составляет 7 единиц, количество просмотров – 10 319 единиц;

25. Проект «#Видеоблог с Марией Васильевой на жестовом языке» - имеет социальную направленность и предлагает всем желающим научиться жестовому языку в непринужденной игровой форме. Самые часто употребляемые в разговорах фразы и слова автором и исполнителем переводятся на жестовый язык. Мероприятия проекта размещаются в социальных сетях на страницах театра и направляются в социальные учреждения: Няганское отделения Всесоюзного общества инвалидов и в БУ «Няганский реабилитационный центр». Всего количество выпусков мероприятий проекта составляет 9 единиц, количество просмотров – 17 780 единиц.

26. Проект #ЧитаемЕсенина - приурочен ко дню рождения великого поэта С.А. Есенина. Мероприятия проекта представлены онлайн зрителю в форме подкаста – актеры читают любимые стихи. Всего поставлено 10 мероприятий проекта. Мероприятие пользуется большим спросом в онлайн пространстве. На отчетную дату выпущено 19 публикаций с количеством просмотров – 14 218 единиц.

27. Проект «Мама» - приурочен к празднованию Международного дня матери. Мероприятия проекта выпускались в двух формах:

- видео ролики: «Мама» - в исполнении сотрудниц театра были записаны чувства и мысли женщины во все периоды материнства - от рождения до взросления детей; «Дети о взрослом. Мама» - дети со всей своей непосредственностью отвечали на серьезные и не очень вопросы о своих мамах;
- подкасты «С нежностью о маме» - аудио ролики сотрудников театра о своих мамах, с выражением благодарности и поздравлением с праздником. Также в группе театра было опубликовано предложение к посетителям страницы театра - присылать свои истории о мамах. Поступило 9 писем, которые впоследствии были прочитаны актерами театра и опубликованы на странице театра «ВКонтакте».

Общее количество выпусков проекта составило 29 единиц, с количеством просмотров – 48 156 единиц. В том числе: в форме подкаста «С нежностью о маме» количество выпусков – 21 единица, количество просмотров – 23 702 единицы, в форме видео роликов «Мама» количество выпусков – 8 единиц, количество просмотров – 24 424 единицы.

28. Проект «Уютный вечер с любимой книгой» - разработан и реализуется с целью организации досуга людей почтенного возраста 65+. Мероприятия проекта создаются в форме подкаста и представляют из себя аудио запись театральной читки. В рамках проекта опубликованы мероприятия: «Театральная читка пьесы «Мой внук Вениамин», Людмила Улицкая», «Театральная читка «Рассказы А.П. Чехова» и «Театральная читка «Новогодние рассказы». Общее количество выпусков составляет 15 единиц с количеством просмотров – 11 275 единиц.

Трансляции записей спектаклей и эскизов, поставленных по результатам проведения драматургических лабораторий: «Я есть!» 2017 год, «Я есть!» 2018 год, «Мы вместе».

Прокат репертуара в записи. Спектакли: «Слон и птичка», «По зеленым холмам океана», «Снежная королева», «Апельсиновые сказки», «Сказки народов Кавказа», «Сказки народов Сибири», «Аленький цветочек», «Научи меня летать», «Спаси камер-юнкера Пушкина», «Капризная принцесса», «Про мою маму и про меня», «Емелино счастье», «Кьоджинские перепалки», «Сказка о царе Салтане», «Когда мы были на войне», «Простые истории», «Рядовые», «Важные слова», «Можно попросить Нину?», «Провинциальные романсы», «А вот кому любовь золотить», концертная программа «Я, конечно, вернусь...», театрализованное представление «Сказки Татарии и Башкирии» театрализованное представление «Русские народные сказки», театрализованное представление «Калмыцкая сказка «Лотос», театрализованные читки «Ромео и Джульетта» и «Обезволивающее».

Показ эскизов записей эскизов спектаклей, созданных во время драматургической лаборатории с подростками «Я есть!» 2017 г. Всего 17 видеороликов, количество просмотров - 54028 единиц.

Показ записей эскизов спектаклей, созданных во время драматургической лаборатории с подростками «Я есть!» 2018 г. Всего 12 видеороликов, количество просмотров - 13526 единиц.

Показ записей эскизов спектаклей, созданных во время инклюзивной драматургической лаборатории с подростками «Мы вместе» 2019 г. Всего 11 видеороликов, 15 трансляций, 4 из которых показаны в декаду инвалидов. Количество просмотров – 11 404 единицы.

Всего 45 трансляций видео записей, количество просмотров – 75 905 единиц.

Онлайн показы спектаклей и иных мероприятий

1. Онлайн показ спектакля «Из школы на фронт», возрастная категория 6+. Спектакль, поставленный по одноимённой повести Булата Окуджавы, посредством видеоконференции ZOOM и приурочен к празднованию 75 – летия Великой Победы. Количество просмотров составило 80 единиц.

2. Пред премьерный показ с онлайн-трансляцией спектакля «Таинственные знаки», возрастная категория зрителей 12+. Пластический спектакль «Таинственные знаки» – это телесный вербатим – история, написанная языком тел, которые рисуют новые формы очень знакомых жизненных ситуаций. В спектакле использована музыка различных композиторов (классика, электроника, поп-музыка, джаз). Количество просмотров составляет 1261 единицу.

3. Пред премьерный показ с онлайн-трансляцией спектакля «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна» возрастная категория зрителей 6+. Спектакль поставлен по одноименной повести Ульфа Старка и рассказывает невыдуманную историю о том, как семилетний мальчик подружился с одиноким стариком, представившись его внуком. Им было хорошо вместе: они гуляли и мастерили воздушного змея. А на дедушкин день рождения устроили настоящий праздник. Но дедушки не стало. Спектакль учит детей заботиться о старших и принимать потерю близкого человека. Количество просмотров составляет 899 единиц.
4. Онлайн показ спектакля «Тёмные аллеи», возрастная категория 16+. Спектакль, поставленный по одноименному циклу рассказов Ивана Бунина – это истории о любви и об одиночестве. Очень музыкальный, с особым темпераментом, наполненный хореографическими и пластическими зарисовками, позволяет зрителю окунуться в мир автора. Количество просмотров спектакля составило 877 единиц.
5. Пред премьерный показ с онлайн-трансляцией концертной программы «Слушай. Чувствуй. Живи», возрастная категория зрителей 12+. В основу концертной программы положены музыкальные композиции многих стран: Испания, Португалия, Украина, Грузия, Куба, Аргентина - исполненные на языке оригинала в сопровождении инструментального ансамбля. Вокальное исполнение сопровождалось хореографическими зарисовками. Музыкальная феерия, наполненная живым звуком, сопровождающаяся масштабной видео проекцией, не оставила равнодушным ни одного зрителя. Количество просмотров концерта в группе театра «Вконтакте» составило 4 604 единицы.
6. Пред премьерный показ с онлайн-трансляцией спектакля «Ундина», возрастная категория 12+. Спектакль поставлен по пьесе, написанной в соавторстве в рамках проведения инклюзивной драматургической лаборатории: инвалида и волонтера – Яны Серажетдиновой и Зинаиды Ан. Сюжет пьесы фантазийно – сказочный, отчасти потому, что автор идеи и создатель образов, подросток с ограничением в здоровье с диагнозом - задержка психического развития. Пьеса рассказывает об отношениях матери и дочери. Дочь находится в том возрасте, когда хочется оторваться от родительского попечения. Девочка нарушает запрет, убегает от матери, тонет и попадает в «альтернативную реальность». Количество просмотров спектакля в группе театра «Вконтакте» составило 4879 единиц.
7. Показ с онлайн-трансляцией творческой встречи с сотрудниками театра в день рождения театра. На встрече, организованной с соблюдением всех норм, установленных Роспотребнадзора РФ, смогла присутствовать небольшая часть творческого состава театра: актеры, художник-постановщик, балетмейстер. Продолжительность встречи составила 60 минут, за это время онлайн зрителя смогли задать интересующие их вопросы, а актеры ответили на них. Количество просмотров встречи составило 542 единицы.
8. Показ с онлайн-трансляцией театральной читки «Утечка», возрастная категория 12+ по пьесе Юлии Савиковской. Показ осуществлялся в рамках участия театра в онлайн фестивале «Эхо Любимовки». Пьеса «Утечка» вошла в список лучших пьес этого года по версии одного из крупнейших в России театральных фестивалей современной драматургии «Любимовка». Количество просмотров составляет 956 единиц.

9. Онлайн показ спектакля «Слон и Птичка», возрастная категория 3+, в день рождения театра. Количество просмотров составляет 1 417 единиц.
10. Онлайн показ спектакля «Тёмные аллеи», возрастная категория 16+, в день рождения театра. Количество просмотров спектакля в группе театра «Вконтакте» составило 877 единиц.
11. Онлайн показ спектакль «Золушка», возрастная категория 6+. Количество просмотров спектакля в группе театра «Вконтакте» составило 977 единиц.
12. Онлайн показ спектакль «Щелкунчик», возрастная категория 6+.

В ноябре 2020 года, с целью организации досуга детей начального и среднего школьного звена в каникулярный период, организованы и проведены мастер-классы в режиме видео конференции на платформе ZOOM:

- ✓ «Кукольная кухня», возрастная категория 6+. Мастер-класс представлен в игровой форме. Ведущая актриса рассказывает о кукольном театре. Затем вместе с детьми делают из обычной перчатки «куклу» и разыгрывают представление. Проведено 2 мастер-класса с количеством участников 79 человек.
- ✓ «Весёлая клякса», возрастная категория 6+. Мастер-класс представляет из себя игровую программу, во время которой дети под руководством актрисы осваивают технику рисования «Кляксографии». Дети таким образом смастерили яркие картинки с котиками. Проведено 2 мастер-класса с количеством участников 99 человек.
- ✓ «Основы сценического боя. Гримм», возрастная категория 6+. Мастер-класс позволил участникам научиться основам грима, и дети смогли под руководством актрисы театра создать грим «Старушки». Проведено 2 мастер-класса с количеством участников 55 человек.
- ✓ «Пишем и играем. Ролевка», возрастная категория 12+. Мастер-класс в виде театральной читки, где участники придумывают свой особый мир приключений: сначала придумывается герой, его имя, семья и так далее. Затем ведущий актер театра предлагает выбрать обстоятельства, а потом существовать в предлагаемых обстоятельствах. Проведено 2 мастер-класса с количеством участников 77 человек.

В 2020 году Няганский театр принял участие в проекте «Большие гастроли» - онлайн, с показом спектакля «Я есть!». Охват зрителей по просмотру записи спектакля «Я есть» в рамках проекта составляет 84 032 человека.

В ноябре 2020 года театр выступил в качестве партнера IV Большого Детского фестиваля в реализации проекта «БДФквест» - Театральная доставка. Это уникальная новая форма театральной коммуникации - гастроли без границ. Цель проекта: популяризация театрального искусства в современной форме. Задача: организация интерактивной, игровой формы взаимодействия с участниками – детьми и подростками. Универсальный проект, развивающий идею присутствия театра в любом месте, в любое время, благодаря онлайн-сервису. Литературной основой квеста являются спектакли - номинанты фестиваля 2020 года и их герои. Интерактивная выставка с тремя маршрутами, интересная как детям, так и родителям. Выставка представляет из себя серию плакатов, размещенных в городе с закодированными видео – изображением, которое считывается гаджетом - смартфоном, планшетом, при помощи программы распознавания Qr кода. По результатам проведения квеста город Нягань вышла на второе

место после г. Санкт-Петербурга по количеству детей, принявших участие в театральной доставке – более 100 человек.

Кроме мероприятий проектов, записей спектаклей и эскизов пьес театр производил постановку и размещение в сети отдельных мероприятий к памятным датам и праздникам, в том числе профессиональным.

Всего с апреля 2020 года в социальной сети «Вконтакте» представлено 684 онлайн мероприятия, в том числе 489 мероприятий для семейного просмотра с детьми. Количество просмотров составляет 969 270 единиц.

В декабре 2020 года театром произведена постановка онлайн мероприятий:

✓ «Гостиная Деда Мороза», возрастная категория 0+ Интерактивное театрализованное представление, осуществляемое посредством видео конференции на платформе ZOOM, длительностью до 30 минут. Дедушка прочтет письма, направленные в его адрес детьми – участниками представления, а также поиграет в любимые игры. Самых маленьких детишек вместе с Дедушкой Морозом встречают Зайка и Медвежонок.

За новогоднюю кампанию проведено 4 мероприятия, с количеством участников 18 человек.

✓ «Гостиная Деда Мороза», возрастная категория 6+ Интерактивное театрализованное представление, осуществляемое посредством видео конференции на платформе ZOOM, длительностью до 40 минут. В начале представления детям предстоит спасти Деда Мороза, пройдя квест с приключениями. Затем Дедушка прочтет письма, направленные в его адрес детьми – участниками представления, а также поиграет в любимые игры. Деду Морозу помогают сказочные герои: Пират и очаровательные Светлячки. За новогоднюю кампанию проведено 14 мероприятий, с количеством участников 93 человека.

✓ «Волшебный телефон», возрастная категория 6+. Интерактивная игровая театрализованная программа, осуществляемая посредством видео звонка в WhatsApp или Viber. На телефон, указанный в анкете, поступает звонок от выбранного героя спектакля. Ребенок участвует в игровой программе длительностью до 30 минут. Продолжительность звонка зависит от активности ребенка. Всего поставлено четыре вида мероприятий: «Видео звонок от Бабы Яги», «Видео звонок от Золушки», «Видео звонок от Джина», «Видео звонок от Питера Пена». За новогоднюю кампанию проведено 32 мероприятия, с количеством участников 32 человека.

✓ «Волшебный телефон», возрастная категория 18+ Интерактивная игровая театрализованная программа, осуществляемая посредством видео звонка в WhatsApp или Viber. На телефон, указанный в анкете, поступает звонок от выбранного героя спектакля. Программа длительностью до 30 минут. Продолжительность звонка зависит от активности участника. Всего поставлено четыре вида мероприятий: «Видео звонок от Ханумы», «Видео звонок от Гадалки», «Видео звонок от Микича Котрянца», «Видео звонок от Деда Мороза». За новогоднюю кампанию проведено 16 мероприятий, с количеством участников 16 человек.

«28» декабря 2020 г.

Главный администратор  /Л.А. Белова