

**Пояснительная записка
об исполнении государственного задания
III квартал 2020 года
БУ «Няганский театр юного зрителя»**

Сведения об оказываемых государственных услугах

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок):

1.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги, платная услуга:

1.1.1 Показатель «Число зрителей» на стационаре, с учетом всех форм:
Исполнение показателя, в отчётном периоде составляет 22,6 % от годового значения показателя, в числовом выражении – 3 208 человек.

1.1.2. Показатель «Число зрителей», на выезде, с учетом всех форм:
Исполнение показателя, в отчётном периоде составляет 0%, в числовом выражении – 0 человек

1.1.3. Показатель «Число зрителей», на гастролях, с учетом всех форм:
Исполнение показателя, в отчётном периоде составляет 34,8 % годового значения показателя, в числовом выражении - 696 человек.

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок):

2.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги, бесплатная услуга:

2.1.1. Показатель «Число зрителей» на стационаре, с учетом всех форм:
Исполнение показателя, в отчётном периоде составляет 25,9 % от годового значения показателя, в числовом выражении – 336 человек.

2.1.2. Показатель «Число зрителей» на выезде, с учетом всех форм:
исполнение показателя, в отчётном периоде составляет 0%, в числовом выражении – 0 человек.

2.1.3. Показатель «Число зрителей» на гастролях, с учетом всех форм:
исполнение показателя, в отчётном периоде составляет 30,7 % от годового значения показателя, в числовом выражении – 250 человек.

2. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) концертных программ

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги, платная услуга:

3.1.1. Показатель «Число зрителей» на стационаре, с учетом всех форм:
исполнение показателя, в отчётном периоде составляет 50 % годового значения показателя, в числовом выражении 250 человек.

3.1.2 Показатель «Число зрителей» на гастролях, с учетом всех форм:
исполнение показателя, в отчётном периоде составляет 63,6 % годового значения показателя, в числовом выражении 159 человек.

3. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) концертных программ

4.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем

государственной услуги, бесплатная услуга:

4.1.1. Показатель «Число зрителей» на стационаре, с учетом всех форм: исполнение показателя, в отчётном периоде составляет 24,2 % годового значения показателя, в числовом выражении 15 человек.

4.1.2. Показатель «Число зрителей» на выезде, с учетом всех форм: исполнение показателя, в отчётном периоде составляет 0%, в числовом выражении – 0 человек.

4.1.3 Показатель «Число зрителей» на гастролях, с учетом всех форм: исполнение показателя, в отчётном периоде составляет 21.25 % годового значения показателя, в числовом выражении 17 человек.

4. Наименование государственной услуги

Организация и проведение мероприятий

5.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги, платная услуга:

Показатель «Количество участников мероприятий культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)»:

исполнение показателя, в отчётном периоде составляет 59,5 % годового значения показателя, в числовом выражении 1145 человек.

5. Наименование государственной услуги

Организация и проведение мероприятий

6.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги, бесплатная услуга:

Показатель «Количество участников мероприятий культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)»:

исполнение показателя, в отчетном периоде составляет – 35,4 %, в числовом выражении 177 человек.

Сведения о выполняемых работах

1. Наименование работы

Создание спектаклей, с учетом всех форм

1.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы, бесплатно:

1.1.1. Показатель «Количество новых (капитально-возобновленных) постановок, малая форма (камерный спектакль):

Исполнение показателя, в отчетном периоде составляет 50 %, в числовом выражении 1 единица:

26 сентября состоялся пред премьерный онлайн - показ спектакля «Умешь ли ты свистеть, Йоханна?», возрастная категория 6+, по одноименной повести Ульфа Старка. Режиссер-постановщик и художник Иван Пачин (г. Москва). В спектакле занято 8 актеров. Продолжительность спектакля 60 минут.

Онлайн показ осуществлялся на странице театра в социальной сети Интернет в сообществе «ВКонтакте». Количество просмотров онлайн – показа составляет 899 единиц.

1.1.2. Показатель «Количество новых (капитально-возобновленных) постановок, большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)

Исполнение показателя, в отчетном периоде составляет 66,7 %, в числовом выражении 2 единицы:

22 февраля состоялась премьера спектакля «Антигона», возрастная категория 16+, по мотивам пьесы Софокла. Автор пьесы Евгения Шевченко (г. Москва), текст основан на реальных событиях. Режиссер-постановщик и художник-сценограф Алессандра Джунтини (г. Санкт-Петербург), композитор Илья Амелин (г. Санкт-Петербург), хореограф Мария Сиукаева (г. Москва). В спектакле занято 10 актеров. Продолжительность спектакля 1 час. Со дня премьеры показано 3 спектакля с количеством зрителей 152 человека.

19 сентября состоялся пред премьерный онлайн-показ пластического спектакля «Таинственные знаки», возрастная категория 12+. Хореограф-постановщик и художник Алексей Ищук (г. Москва). В спектакле занято 16 актеров. Продолжительность спектакля 1 час и 30 минут.

Онлайн показ осуществлялся на странице театра в социальной сети Интернет в сообществе «ВКонтакте». Количество просмотров онлайн – показа составляет 1261 единицу.

2. Наименование работы

Создание концертов и концертных программ, бесплатно с учетом всех форм

2.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы, бесплатно:

Показатель «Количество новых (капитально-возобновленных) концертов», исполнение показателя, характеризующего объем работы, утвержденного в государственном задании на 2020 год – 2 единицы, в отчетном периоде составляет 50 % от годового значения показателя, в числовом выражении 1 единица.

28 февраля 2020 года состоялась премьера концертной программы «Оттепель», возрастная категория 12+. Автор и постановщик – Юлия Баранова, художник Лилия Карсей. В основу концертной программы положены вокальные композиции и стихи советских поэтов 60-х годов. Продолжительность концертной программы 2 часа с одним антрактом.

В связи с введением мер по предупреждению угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) и приостановлением проведения всех массовых мероприятий, деятельность театра с апреля по сентябрь осуществлялась онлайн в сети интернет.

С 1 апреля 2020 года театр осуществляет показы спектаклей, театрализованных представлений и эскизов по пьесам участников проектов «Драматургическая лаборатория «Я есть» и «Мы вместе» в записи на страницах театра в социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Фейсбук» и «Инстаграм». Все мероприятия размещаются на официальном сайте учреждения на созданной вкладке «Онлайн театр».

С целью расширения предложения в части предоставления театрально-зрелищной услуги онлайн в театре были разработаны и реализованы следующие проекты:

✓ «#покатеатрдома»;

- ✓ «#нягантьтюзуроки;
- ✓ «Сказки в маске»;
- ✓ «Культурная зарядка для мозга»;
- ✓ «Закулисье от театральных художников»;
- ✓ «Высокие новости»;
- ✓ «К 75- летию Великой Победы! «Спасибо. Я живу!»;
- ✓ «К 75- летию Великой Победы! «Песни Победы»;
- ✓ «Пушкиниана»;
- ✓ «Пальчиковая гимнастика от Натальи Чилимовой»;
- ✓ «К 35 – летию основания города Нягань. «Знакомьтесь! Нягань сегодня»;
- ✓ «К 35 – летию основания города Нягань. «Мой город Нягань»;
- ✓ «К 35 – летию основания города Нягань и 90-летию Югры. «Маленькие истории Большой Югры»;
- ✓ «#Видеоблог с Марией Васильевой на жестовом языке»;
- ✓ #ЧитаемЕсенина;

Кроме мероприятий проектов, записей спектаклей и эскизов пьес театр производил постановку и размещение в сети отдельных мероприятий к датам и праздникам:

- в День защиты детей - «В каждом маленьком ребенке» и «Дети о взрослом.
- в День России участие во Всероссийских акциях: #ОкнаРоссии, #Русскиерифмы, #Россиявобъективе, #МыРоссия, #ОкнаРоссии.

В отчетном периоде Няганский театр принял участие в проекте «Большие гастроли» - онлайн, с показом спектакля «Я есть!».

Всего за отчетный период в социальной сети «Вконтакте» представлено 401 онлайн мероприятие, в том числе 304 мероприятия для семейного просмотра с детьми.

Количество просмотров составляет 678 841 единицу.

Описание проектов, качественные и количественные характеристики реализации проектов в Приложении к пояснительной записке, на 6 (шести) листах.

«04» октября 2020 г.

Главный администратор  /Л.А. Белова